

**TALLER**

**METADATOS:**

**CLAVE UNIVERSAL PARA**

**LA VISIBILIDAD DEL LIBRO**

**41** FERIA  
DEL LIBRO  
RICARDO  
PALMA



**PARTICIPAN:** Jaime Iván Hurtado y Carlos Fernando Velásquez

**VIERNES 04/12 10:00 -12:00 HRS.**



### **Presentación:**

El taller sobre metadatos “Clave universal para la visibilidad del libro” ha sido diseñado para brindar a los participantes una aproximación teórico-práctica a todo lo relacionado con el universo de los metadatos y cómo, a partir de ellos, la industria editorial esta canalizando hoy en día estrategias óptimas y eficientes a nivel de visibilidad y sistemas de transmisión de información de datos de manera integral en todos los eslabones que conforman la cadena de valor del libro.

Con el fin de contar con ejemplos prácticos, se contará con el Sistema integrado de Metadata Estandarizada SIMEH ([www.simeh.co](http://www.simeh.co)), que permite una administración y gestión eficaz del flujo de los metadatos de las producciones editoriales, con una tecnología fácil de usar y en permanente evolución, basada en el más reciente estándar ONIX 3, que garantiza efectuar en línea y con una interfaz especializada la más óptima administración y gestión de los metadatos. En este sentido el proyecto de Perú Publica, que se desarrolla actualmente con la Cámara Peruana del Libro será referente para visualizar ejemplos prácticos y de gestión en la materia (<https://perupublica.cpl.org.pe>).

### **Contenido del taller:**

#### **1) Estándares para los metadatos de la industria editorial:**

- ISBN y otros identificadores
- Esquema de metadatos ONIX para libros
- Estándares por materias
- EDItEUR y el estándar ONIX

#### **2) Elementos esenciales de los metadatos:**

- Metadatos para la descripción del contenido
  - Metadatos para la descripción del producto
  - Metadatos para el comercio
- Metadatos enriquecidos para destacar en el mercado
- Encabezamiento de materias BISAC, códigos de materias THEMA y correspondencias entre materias.
- Opciones expandidas para contenido digital en ONIX 3
- Metadatos en archivos de contenido digital
- Buenas prácticas en los metadatos y cómo se identifican

#### **3) Elementos y componentes en Plataforma SIMEH ([www.simeh.co](http://www.simeh.co)):**

- Editoriales
- Autores
- Producto
- Catálogo Web y Sincronización de metadatos
- Reglas de visualización de metadatos en catálogo
- Plantillas de importación y exportación de metadatos en SIMEH

**4) Casos prácticos aplicados en la industria editorial:**

- Catálogos y Ecosistemas Digitales
- Comprensión y uso eficiente de sistemas de información de metadatos bajo estándares y buenas prácticas

**Talleristas:**

**Jaime Iván Hurtado**

[info@hipertexto.com.co](mailto:info@hipertexto.com.co)



Fundador y CEO de Hipertexto, Colombia, y Netizen Digital Solutions, México, ([www.hipertexto.com.co](http://www.hipertexto.com.co)), empresas especializadas, con injerencia en el mercado Iberoamericano, en el desarrollo de soluciones tecnológicas, medios, plataformas y tecnologías, que contribuyen a potenciar los procesos de generación, transformación, distribución y entrega de contenidos. Emprendedor, experto, conferencista y consultor en nuevas tecnologías aplicadas a la industria editorial.

Comunicador Social, Periodista y Especialista en Gerencia Educativa. Cuenta con estudios en Mercadeo y de formación permanente en comunicación, mercadeo, edición, edición universitaria, semiótica, e-learning, *e-commerce* y estudios en educación superior. Ha sido docente en estas áreas para diversas universidades. Participa permanentemente en distintas actividades de formación académica de orden internacional.

**Carlos Fernando Velásquez**

[gerencia.digital@hipertexto.com.co](mailto:gerencia.digital@hipertexto.com.co)



Gerente de Plataformas y Producción digital en Hipertexto – Netizen.

Diseñador Gráfico – Frontend Developer. Diseñador gráfico capacitado en uso y manejo de herramientas especializadas para la construcción de sitios web, conocedor del medio de tecnologías web 2.0 y de alternativas pertinentes para resolver necesidades, que en comunicación gráfica y digital, las instituciones requieren. Diseñador web con amplios conocimientos en la implementación de herramientas especializadas para la construcción de websites, edición y conversión profesional de archivos a formatos electrónicos de lectura, con habilidades y competencias como la creatividad, búsqueda de información, orientación al cliente, trabajo en equipo y cooperación, adaptabilidad y flexibilidad.