

# EL MERCADO EDITORIAL EN EL PERÚ

Estudio de aproximación a la realidad de la industria del libro



CÁMARA PERUANA DEL LIBRO



Presidente

Sr. Jaime Carbajal Pérez  
Librerías Crisol S.A.C.

Vicepresidente

Sr. Rodrigo Rosales Rojas  
Editorial Planeta Perú S.A.

Secretario

Sr. Oscar Zevallos García  
Centauro Editores S.A.C.

Prosecretario

Juan Ortiz Benites  
La Casa del Libro Viejo S.A.C.

Tesorero

Emilio Presentación Malpartida  
Quad/Graphics Perú S.A.

Protesorero

Miguel Angel Rodríguez Rea  
Universidad Ricardo Palma

Vocal

Augusto Federico Díaz Tineo  
Asociación Editorial Bruño

Vocal

Ludy Briceño Tordoya  
Los Libros Más Pequeños Del Mundo

# El mercado editorial en el Perú, 2008-2011

Estudio de aproximación a la realidad de la industria del libro



CÁMARA PERUANA DEL LIBRO

*El mercado editorial en el Perú, 2008 - 2011*

© 2013 Cámara Peruana del Libro Av. Cuba 427, Jesús María.  
Telf. (511) 472 9516  
cp-libro@cpl.org.pe

Estudio elaborado por Maximixe Consult S.A.  
Producción General: Liliana Minaya Cáceda  
Coordinación: Sergio Pedroza Saire  
Imagen de portada: Luciana Merino Coca  
Diagramación: Grupo Editorial Caja Negra  
Diseño de portada: Grupo Editorial Caja Negra

Primera Edición: Diciembre de 2013  
Tiraje: 300 ejemplares

ISBN: 978-612-46525-0-9  
Hecho en depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2013-12846

Impreso en FM Servicios Gráficos S.A  
Henry Revett 220, Urb. Santa Rita, Surco. Lima, Perú

Prohibido su total o parcial reproducción por cualquier medio de impresión o digital en forma idéntica, extractada o modificada, en castellano o en cualquier otro idioma, sin autorización expresa de la Cámara Peruana del Libro.

---

# Contenido

---

Resumen Ejecutivo	7
<b>Capítulo I: Comercio Exterior</b>	<b>15</b>
1.1. Evolución de las Exportaciones e Importaciones de libros por subpartida arancelaria	17
1.1.1 Exportaciones	17
1.1.2 Importaciones	18
1.1.3 Balanza Comercial	20
1.1.4 Ranking de las principales empresas exportadoras de libros según subpartida	21
1.1.5 Ranking de las principales empresas importadoras de libros según subpartida	36
1.1.6 Dinámica de exportaciones e importaciones por partida arancelaria	51
1.2. Exportaciones e importaciones de las empresas asociadas y no asociadas	62
1.2.1 Exportaciones de empresas asociadas y no asociadas	62
1.2.2 Importaciones de empresas asociadas y no asociadas	65
1.2.3 Exportaciones e Importaciones según partida arancelaria	68
<b>Capítulo II: Oferta</b>	<b>73</b>
2.1. Esquema de comercialización de libros en el mercado	75
2.2. Producción de títulos y ejemplares de las empresas registradas en la Agencia del ISBN	75
2.2.1 Evolución de la Producción de Títulos y Ejemplares de empresas registradas	75
2.2.2 Evolución de la Producción de empresas registradas: Primera Edición, Reimpresión y Reedición	77
2.2.3 Participación de la producción de Títulos y Ejemplares de empresas registradas, según tipos de editor	78
2.2.4 Participación de Títulos de empresas registradas, según tipo de contenido y temas	79

2.3.	Estructura de la oferta de las empresas asociadas a la CPL	80
2.3.1	Distribución de empresas según nivel ventas	80
2.3.2	Rubros al que pertenecen las empresas asociadas a la CPL	80
2.3.3	Servicios que ofrecen las empresas asociadas a la CPL	81
2.4.	Nivel de producción de las empresas asociadas a la CPL	83
2.4.1	Producción de títulos	83
2.4.2	Producción de ejemplares	84
2.4.3	Stock de ejemplares	85
2.4.4	Producción de títulos, primera edición, reimpresión y reedición	85
2.4.5	Producción de ejemplares, primera edición, reimpresión y reedición	85
2.5	Nivel de Ventas de las empresas asociadas a la CPL	86
2.5.1	Nivel de Ventas de productos nacionales e importados	86
2.5.2	Evolución del nivel de ventas de empresas productoras	87
2.5.3	Evolución del nivel de ventas de las empresas importadoras	88
2.5.4	Distribución de ventas por mercado de comercialización y subsector	89
2.5.5	Distribución de ventas según origen de la producción	91
2.5.6	Distribución de ventas según temas y subtemas	92

### **Capítulo III: Demanda** **95**

3.1	Gasto total en compras de libros	97
3.1.1	Gasto total en la compra de libros en el Perú	97
3.1.2	Compras del Estado mediante licitación 2009-2011	97

### **Capítulo IV: Percepción sobre la Ley de Democratización del libro y fomento de la lectura** **101**

4.1.	Percepción del beneficio de la Ley de la Democratización	103
4.2.	Importancia de los aspectos referidos a la Ley	104
4.3.	Empresas que solicitaron algún beneficio de la Ley de la Democratización	106
4.4.	Percepción de la utilidad de la Ley de Democratización, según aspectos importantes	106
4.5.	Nivel de satisfacción global respecto a la Ley de Democratización	108

4.6.	Variación de las ventas con la implementación de la Ley	111
4.6.1	Percepción de la variación en el nivel de ventas	111
4.6.2	Variación promedio de ventas de títulos y ejemplares	112
4.7.	Puntos favorables y desfavorables de la Ley	112
4.8.	Registro de títulos en la agencia de la ISBN	114
4.9.	Principales problemas que afectan a la actividad editorial	114
	<b>Capítulo V: Capital humano</b>	<b>117</b>



---

## Resumen Ejecutivo

---

Los resultados del *Estudio del mercado editorial del Perú* revelan que las empresas formales han mostrado, en el período 2009-2011, una tasa promedio anual de variación de -22,3% en el valor de producción, 1,4% en el valor de importación, y -11,1% en el valor de las ventas. En este contexto, la participación de los asociados a la Cámara Peruana del Libro (CPL) llegó en 2011 a un valor promedio de más del 69,7%, 53,3% y 62,4% para la producción, importación y ventas, respectivamente.

En la siguiente gráfica se puede observar que las ventas totales registradas por las empresas formales en el año 2011 alcanzaron los 1.194 millones de soles (ventas al consumidor final). De este total, el 56,2% (S/. 671,4 millones) correspondió a la producción nacional y el 43,8% (S/. 522,6 millones) a las importaciones. Cabe precisar que la mayor proporción de las ventas fueron realizadas por instituciones asociadas a la CPL (62,4% del total).

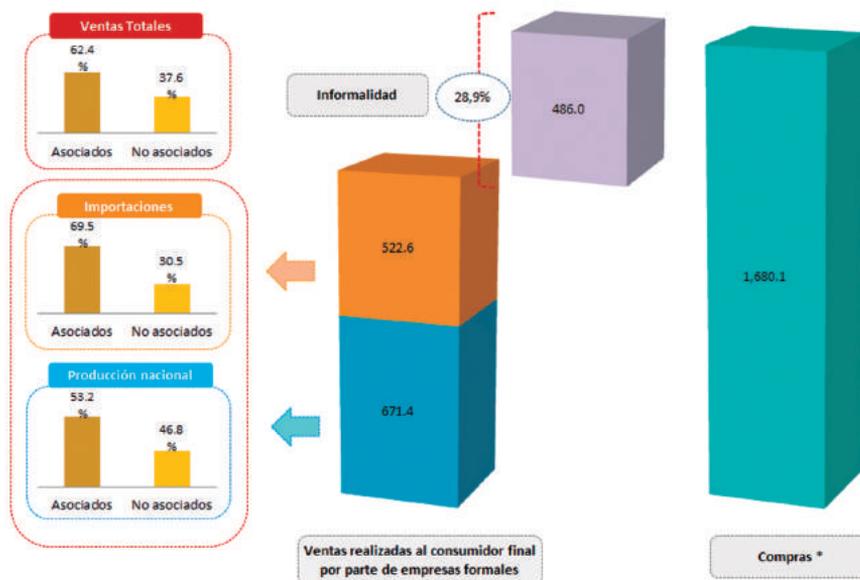
En el caso de las importaciones, el 69,5% de las mismas fue hecha por empresas asociadas a la CPL, mientras que en el caso de las ventas de productores nacionales, los asociados alcanzaron una participación del 53,2%.

Cuando, en el año 2011, se compara los resultados de las ventas de las empresas formales con las compras realizadas tanto por los hogares como por el gobierno y las exportaciones, se observa que el nivel de informalidad alcanzó un total de 486,0 millones de soles. Por consiguiente, el mercado informal equivale al 28,9% del total de las compras realizadas<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Las compras se obtuvieron como la suma de las adquisiciones realizadas al sector editorial por tres grupos demandantes: (1) los hogares (estimada en base al ENAHO – INEI 2011), (2) el Estado (estimadas en base al SEACE) y (3) las exportaciones del sector editorial (registradas por SUNAT).

## Ventas y compras realizadas en el sector editorial a nivel nacional 2011 (Millones de S/.)



\* Las compras en el sector editorial son la suma de compras por parte de los hogares, el estado y las exportaciones registradas por SUNAT

Fuente: Encuesta a empresas, ENAHO, SEASE, SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

En materia de comercio internacional, entre 2008 y 2011 el nivel de exportaciones pasó de 38,6 millones a 29,2 millones de dólares, experimentando una tasa anual de decrecimiento de 8,9% entre dichos años. En el período de análisis, la partida 49.01.99.90.00<sup>2</sup> tuvo una participación del 87,1%, sin embargo sufrió caídas significativas en los tres primeros años, hecho que provocó una disminución acumulada de 17,1 millones de dólares al cierre de 2010, mientras que para 2011 logró una recuperación paulatina al alcanzar los 29,2 millones de dólares, monto inferior en 9,4 millones a las exportaciones del año 2008. Un panorama similar se aprecia con las partidas 49.01.91.00.00<sup>3</sup> y 49.01.99.10.00<sup>4</sup>, puesto que tuvieron tasas de reducción promedio anual de 20,3% y 18,1%, respectivamente.

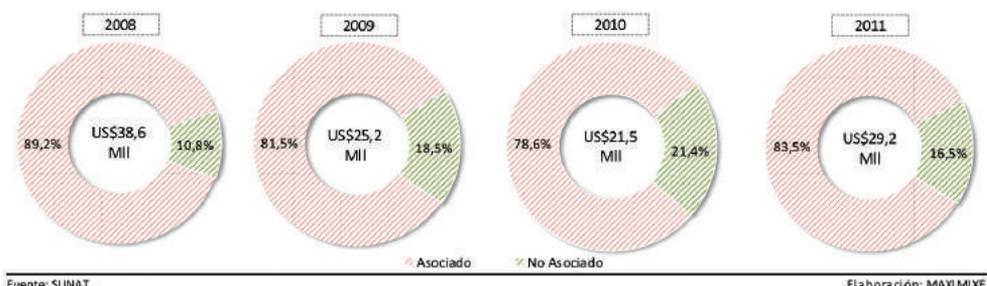
A lo largo de los cuatro años analizados, las exportaciones de las empresas asociadas a la Cámara Peruana del Libro han obtenido una participación promedio ampliamente mayoritaria, pues constituyeron el 83,5% del total, porcentaje que les permitió alcanzar 24,4 millones de dólares en valor FOB en el año 2011. Por su parte, las empresas no asociadas ostentaron una presencia minoritaria (US\$ 4,8 millones, que representaron el 16,5%).

<sup>2</sup> Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: Los demás.

<sup>3</sup> Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.

<sup>4</sup> Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: Horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas

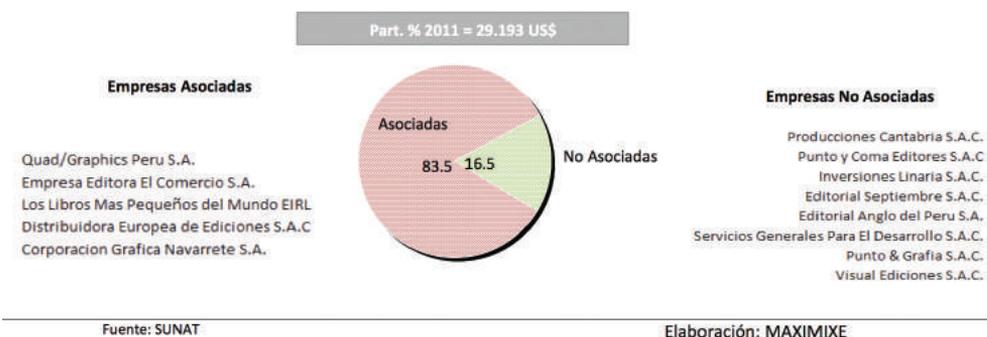
### Participación de exportaciones de empresas asociadas y no asociadas por año (US\$ FOB)



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

### Participación de las exportaciones por tipo de empresa, 2011



Fuente: SUNAT

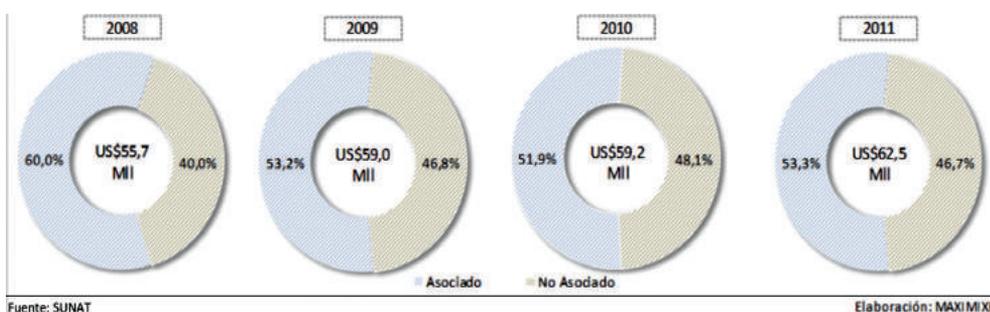
Elaboración: MAXIMIXE

Nota: Hay que precisar que si bien existen empresas relacionadas entre si, como es el caso de las empresas "Producciones Cantabria S.A.C." y "Punto y Coma Editores S.A.C." que están relacionadas con la empresa "Editora El Comercio S.A." donde la última es asociada a la CPL, para el cálculo se considera como empresas separadas por poseer diferente RUC cada una, por lo cual las dos primeras al no estar asociadas directamente a la CPL, se consideran como asociadas.

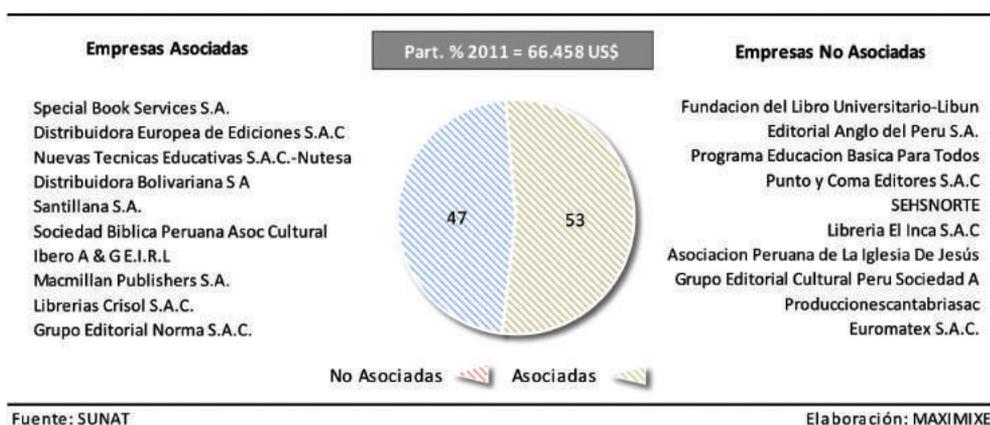
Analizando las importaciones del sector, se observa que el ritmo promedio anual de crecimiento fue de 3,8%, ya que aumentaron de 59,4 millones de dólares en 2008 a 66,5 millones de dólares en 2011. El incremento obedece directamente al crecimiento sostenido de la partida 49.01.99.90.00, cuya participación en las importaciones asciende a 91,4%, es decir es la que tiene la mayor participación en el total comercializado.

En el caso de las importaciones realizadas por las firmas asociadas, se aprecia que tuvieron una participación promedio de 54,6% en el período de estudio. Sin embargo, debe resaltarse que este monto ascendió a 33,4 millones de dólares en 2008 (60,0% del total), mientras que en 2011 alcanzó los 33,1 millones de dólares (53,3%). Entre las principales empresas importadoras se encuentran Special Book Services, Distribuidora Europea de Ediciones, NUTESA, Distribuidora Bolivariana, entre otras.

### Participación de las importaciones de empresas asociadas y no asociadas por año (US\$ CIF)



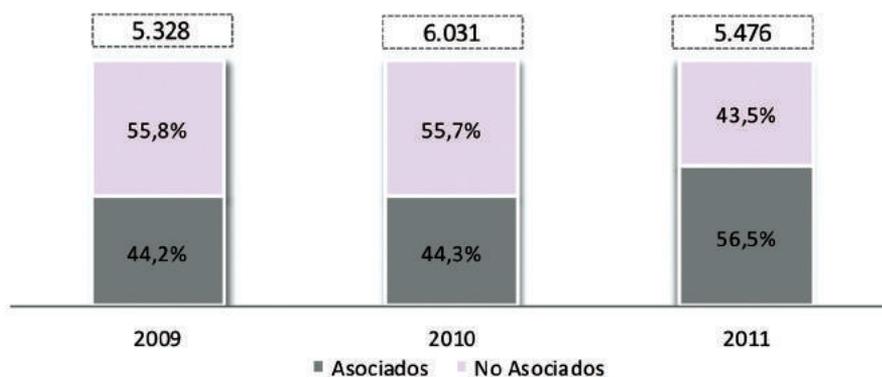
### Participación de las importaciones por tipo de empresa, 2011



Como consecuencia de la evolución creciente de las importaciones y el comportamiento negativo de las exportaciones, la balanza comercial presentó una tendencia deficitaria en el período analizado. Durante los cuatro años estudiados, las importaciones superaron a las exportaciones en más de 34,3 millones de dólares en promedio.

Según la información recabada por la ISBN y la encuesta realizada por Maximixe, se estima que en el año 2011 se produjeron 5.476 títulos en el ámbito nacional. La información además muestra que el 56,5% de las publicaciones correspondió a las empresas asociadas a la CPL, compañías que mantienen una participación promedio anual de 48,3% en la producción de títulos en el período analizado, y con tendencia creciente.

### Participación en la producción de títulos según asociatividad 2009 - 2011

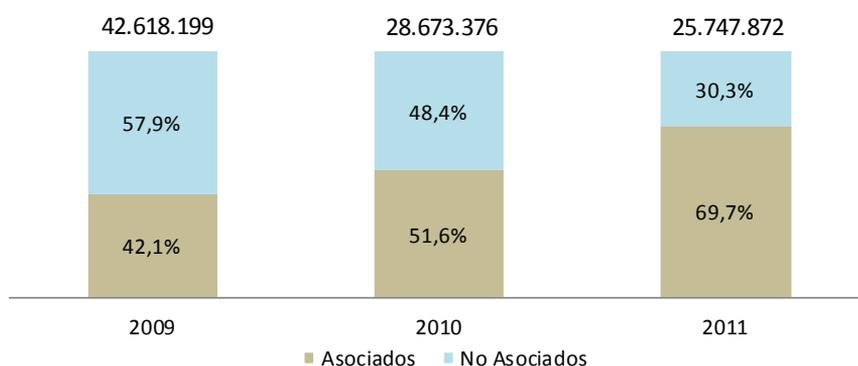


Fuente: ISBN, Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

Respecto a la producción de ejemplares, la ISBN registró un total de 25.747.872 unidades en 2011, cifra menor en 16.870.327 con relación al año 2009. La razón de esta disminución reside en la drástica caída en la producción de ejemplares de las empresas no asociadas (-16,9 millones) en el período de estudio, mientras que la producción de las firmas asociadas no experimentó variaciones significativas (-0,02 millones de unidades).

### Participación en la producción de ejemplares según asociatividad 2009 - 2011

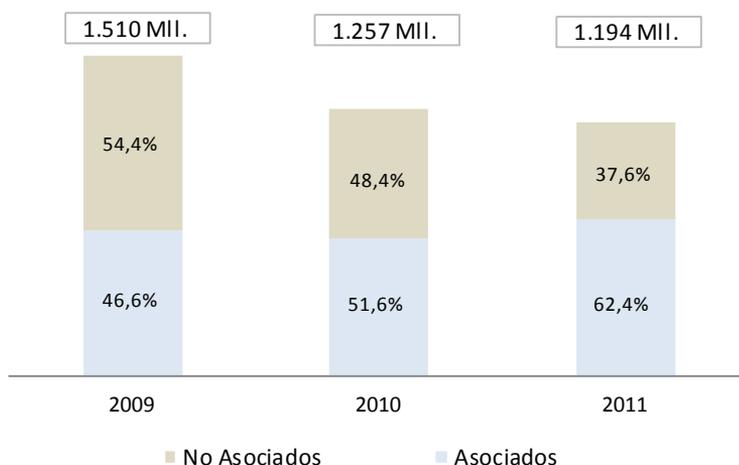


Fuente: ISBN, Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

De otro lado, se estima que en el año 2011 el nivel de ventas nacionales del sector editorial alcanzó los 1.194 millones de dólares, monto en el cual las empresas asociadas a la CPL mantienen una participación de 62,4%. Se debe destacar que los miembros de esta institución han tenido un mejor desempeño en el año 2011, puesto que aumentaron sus ventas en 14,9% (96,4 millones de soles) con relación al año 2010.

### Participación en el nivel de ventas totales según asociatividad



Fuente: ISBN, Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

Entre los temas más comercializados, se encuentra que la mayor parte de las empresas vende libros de filosofía, psicología, ciencias sociales, literatura, arte y lenguas. A su vez, la mayor demanda de subtemas es liderada también por filosofía, seguida de derecho, lingüística, novelas, entre otros.

Según los datos del SEACE (Sistema Electrónico de Adquisiciones y Contrataciones del Estado), al año 2011 se han efectuado licitaciones por un monto superior a los 72,9 millones de nuevos soles, cifra relacionada únicamente a la elaboración de libros, diagramación, impresión, entre otros. Es conveniente resaltar que el 99,8% del monto total adjudicado correspondió a la elaboración de materiales escolares, mientras que el 0,2% fue de libros no escolares. Otro aspecto destacable es que la empresa que se ha adjudicado la mayor cantidad de licitaciones escolares (Quad/ Graphics Perú) es socia de la Cámara Peruana del Libro.

Con relación al impacto de la aplicación de la Ley de la Democratización del Libro y Fomento de la Lectura ("Ley del Libro"), el 76,0% de las firmas asociadas considera que ha sido beneficiada en gran medida, debido a razones tales como el aumento de las ventas, las exoneraciones tributarias y los precios más competitivos en el mercado. De otro lado, el 24,0% de socios juzga que la ejecución de la Ley del Libro no los ha beneficiado, ya que existen numerosas trabas burocráticas para las devoluciones tributarias.

Asimismo, las empresas consideran que las exoneraciones tributarias, el crédito tributario por reinversión y el reintegro tributario son los aspectos más valorados entre los beneficios de la ley.

Por último, se calcula que el 55,0% de las empresas asociadas tuvo un incremento en la cantidad de ejemplares vendidos (2,7% en promedio) durante los años bajo análisis, mientras que el número promedio de títulos vendidos creció en alrededor de 1,5%. Sin embargo, a pesar del incremento significativo de ventas, las firmas del sector poseen problemas para alcanzar un óptimo desempeño, puesto que la piratería, el alto costo de los insumos y los impuestos no permiten un aumento sustancial en la demanda, al ser factores que inciden directamente en el precio final del producto.



## Capítulo I

# Comercio Exterior



## **1.1 Evolución de las exportaciones e importaciones de libros por subpartida arancelaria**

Para analizar la evolución de las exportaciones, las importaciones y la balanza comercial, se utilizarán seis subpartidas arancelarias, las cuales se describe a continuación:

- 49.01.10.10.00: Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas.
- 49.01.10.90.00: Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás.
- 49.01.91.00.00: Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.
- 49.01.99.10.00: Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: Horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas.
- 49.01.99.90.00: Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: Los demás.
- 49.03.00.00.00: Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños.

### **1.1.1 Exportaciones**

En el año 2011 la partida 49.01.99.90.00 concentró el 87,05% del total, con un monto de 25.414.048 dólares, cifra que representó un crecimiento de 46,2% con respecto a 2010. Sin embargo, a pesar de este incremento, cuando se analiza el período 2008 – 2011 se observa que la partida tuvo una disminución promedio de 4,9%.

El comportamiento del resto de partidas fue disímil. Las partidas 49.03.00.00.00, 49.01.10.90.00 y 49.01.10.10.00 registraron crecimientos entre 2010 y 2011, en contraste con las subpartidas 49.01.91.00.00 y 49.01.99.10.00, cuyas reducciones superaron el 18,0% durante el mismo período.

### Exportaciones totales por partidas arancelarias 2011 (Dólares US\$)

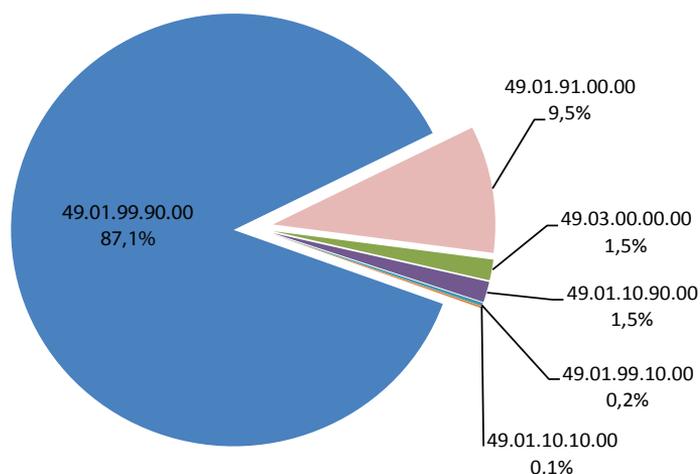
Partidas arancelarias	2008	2009	2010	2011	Crecimiento 08-11	Part.% 2011	Tendencia
49.01.99.90.00	31.166.809	21.102.596	17.388.274	25.414.048	-4,97%	87,05%	
49.01.91.00.00	6.883.109	3.484.146	3.460.352	2.773.142	-20,33%	9,50%	
49.03.00.00.00	186.531	264.436	246.594	447.716	24,47%	1,53%	
49.01.10.90.00	221.287	372.694	251.432	444.256	19,03%	1,52%	
49.01.99.10.00	160.261	22.195	108.243	72.035	-18,12%	0,25%	
49.01.10.10.00	11.316	-	2.134	41.993	38,79%	0,14%	
Total	38.629.313	25.246.067	21.457.029	29.193.190	-6,76%	100,00%	

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Con relación a la participación porcentual en el total de exportaciones del año 2011, la partida 49.01.99.90.00 fue la de mayor incidencia (87,0%). A continuación, se ubicaron las partidas 49.01.91.00.00, 49.03.00.00.00 y 49.01.10.90.00, con 9,5%, 1,5% y 1,5%, respectivamente, mientras que el resto tuvo una participación inferior al 1%.

#### Participación del total de exportaciones por subpartida arancelaria 2011



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

#### 1.1.2 Importaciones

En 2011, la subpartida 49.01.99.90.00 fue la que registró el mayor nivel de importaciones, cuyo monto alcanzó los 60.740.206 dólares. De este modo, experimentó un incremento del 9,6% en comparación con las importaciones realizadas en el año 2010.

Asimismo, durante el período 2008-2011 el valor de las importaciones de dicha partida presentó una tendencia positiva, pues su crecimiento promedio fue de 4,6%. También registraron un comportamiento similar las partidas 49.01.10.90.00 y 49.01.10.10.00, mientras que las partidas 49.01.91.00.00, 49.03.00.00.00 y 49.01.99.10.00 evolucionaron en forma negativa.

#### Importaciones totales por partidas arancelarias 2011 (Dólares US\$)

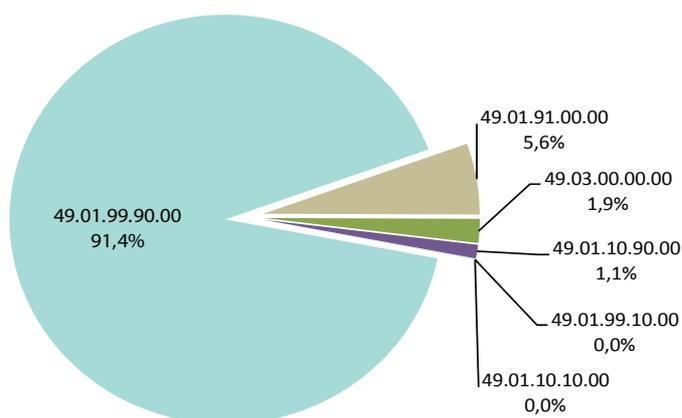
Partidas arancelarias	2008	2009	2010	2011	Crecimiento 08-11	Part.% 2011	Tendencia
49.01.99.90.00	50.771.400	54.421.945	55.424.581	60.740.206	4,58%	91,40%	
49.01.91.00.00	5.735.038	6.839.883	5.847.572	3.727.843	-10,21%	5,61%	
49.03.00.00.00	998.429	375.097	1.495.343	1.260.602	6,00%	1,90%	
49.01.10.90.00	1.857.558	929.324	447.914	717.938	-21,15%	1,08%	
49.01.99.10.00	14.163	1.813	15.560	8.865	-11,05%	0,01%	
49.01.10.10.00	1.393	971	1.176	2.268	12,96%	0,00%	
Total	59.377.981	62.569.033	63.232.146	66.457.722	2,86%	100,00%	

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Por otra parte, un análisis de la participación en las importaciones de 2011 revela que la partida 49.01.99.90.00 tuvo una presencia mayoritaria, con el 91,4% del total. A continuación, le siguieron las partidas 49.01.91.00.00, 49.03.00.00.00 y 49.01.10.90.00, con 6,0%, 1,9% y 1,0%, respectivamente, y el resto de partidas registró una participación inferior al 1,0%.

#### Participación del total de importaciones por subpartida arancelaria 2011



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

### 1.1.3 Balanza comercial

Es necesario resaltar que la balanza comercial registró un saldo negativo en cada uno de los años estudiados, resultado que se explica por el sostenido crecimiento en el valor de las importaciones. Conviene precisar, sin embargo, que en el año 2011 el déficit fue menor que en el año anterior (-US\$ 37.264.532), gracias al incremento en 7.736.161 dólares de las exportaciones.

**Exportaciones, importaciones y balanza comercial 2008-2011 (Dólares US\$)**

	2008	2009	2010	2011
Exportaciones	38.629.313	25.246.067	21.457.029	29.193.190
Importaciones	59.377.981	62.569.033	63.232.146	66.457.722
Balanza Comercial	-20.748.668	-37.322.966	-41.775.117	-37.264.532

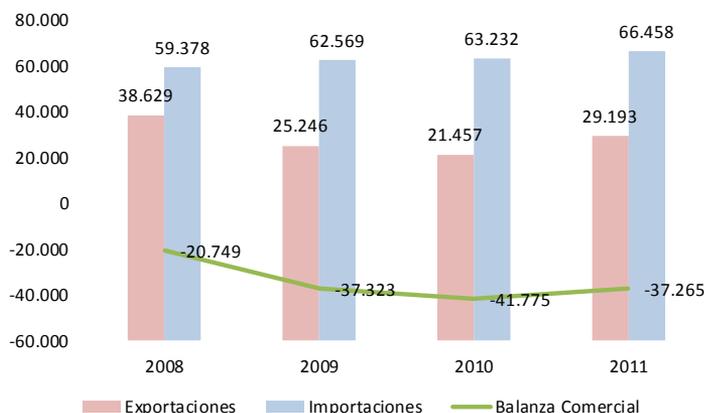
\*En el 2009 no se registraron datos de las exportaciones de la partida 49.01.10.10.00

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Debe anotarse que la balanza comercial muestra un comportamiento volátil, puesto que desde el año 2008 experimenta fuertes variaciones año a año.

**Balanza comercial (en miles de US\$) del período 08-11**



\*En el 2009 no se registraron datos de las exportaciones de la partida 49.01.10.10.00

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Si se observa la evolución de la balanza comercial en forma desagregada, se encuentra que la partida 49.01.10.10.00 mantiene una tendencia creciente en el período 2008-2011: un incremento de 41,5% la consolida como la única que logró un crecimiento positivo. Entretanto, la balanza comercial de las demás partidas registró una trayectoria decreciente.

### Balanza comercial por partidas arancelarias 2008 - 2011 (Dólares US\$)

Partidas arancelarias	2008	2009	2010	2011	Crecimiento 08-11	Tendencia
49.01.10.10.00	9.923	-971	958	39.725	41,45%	
49.01.10.90.00	-1.636.271	-556.630	-196.482	-273.682	36,05%	
49.01.91.00.00	1.148.071	-3.355.737	-2.387.220	-954.701	-	
49.01.99.10.00	146.098	20.382	92.683	63.170	-18,91%	
49.01.99.90.00	-19.604.591	-33.319.349	-38.036.307	-35.326.158	-15,86%	
49.03.00.00.00	-811.898	-110.661	-1.248.749	-812.886	-0,03%	

\*En el 2009 no se registraron datos de las exportaciones de la partida 49.01.10.10.00

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

### 1.1.4 Ranking de las principales empresas exportadoras de libros y de los principales mercados de destino, por subpartida arancelaria

#### Principales empresas exportadoras

- Subpartida 49.01.10.10.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas.

Cabe anotar que no se identifica una tendencia definida en la evolución de las exportaciones de las principales empresas, pues en el período 2008-2011 no hubo una compañía que exportara más de una vez. Puede mencionarse que las empresas Distribuidora Bolivariana, Unión Internacional contra la Tuberculosis y Enfermedades Respiratorias y la Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston exportaron por un valor de 34.485, 7.740 y 3.600 dólares, respectivamente.

#### Subpartida 49.01.10.10.00 - Crecimiento y participación de las principales empresas exportadoras 2008-2011 (US\$)

Empresas	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part.% 11
Distribuidora Bolivariana S.A	-	-	-	34.485	-	82,1%
Unión Internacional Contra La Tuberculosis y Enfermedades Respiratorias	-	-	-	3.740	-	8,9%
Backus y Johnston S.A.A	-	-	-	3.600	-	8,6%
R. Ordonez S.A	-	-	-	88	-	0,2%
Comisión de Promoción del Perú Para La Exportacion Y El Turismo - Promperu	-	-	-	80	-	0,2%
Pebani Inversiones S.A.	30	-	-	-	-	-
Los Libros Mas Pequeños Del Mundo E.I.R.L.	8.919	-	-	-	-	-
Inversiones Gráficas Neptuno Astral S.A.C.	279	-	-	-	-	-
Asociación Hijas De San Pablo	-	-	1.000	-	-	-
Armas Isla Suzanne	-	-	1.134	-	-	-
Otros	2.088	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>11.316</b>	<b>0</b>	<b>2.134</b>	<b>41.993</b>	<b>54,80%</b>	<b>100%</b>

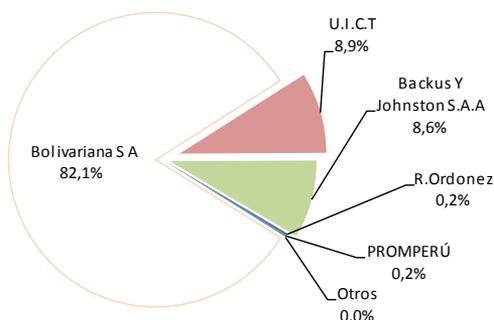
\* Otros contienen a 2 empresas

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

En 2011 la empresa Distribuidora Bolivariana fue la de mayor actividad exportadora y representó el 82,1% del total. Le siguieron la Unión Internacional contra la Tuberculosis y Enfermedades Respiratorias, con 8,9%, y Backus & Johnston con 8,6%, mientras que las participaciones de R. Ordonez, Promperú y otras fueron inferiores al 1%.

**Participación de los principales exportadores 2011 - subpartida 4901101000**



\*Otros contienen 7 empresas que representan 0,00007% de las exportaciones en el 2011

Fuente:SUNAT

Elaboración:MAXIMIXE

**- Subpartida 49.01.10.90.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás.**

En el caso de la presente partida, algunas empresas mostraron una tendencia al alza durante el período analizado. Entre ellas destacan Editorial Didáctica y Quad/Graphics Perú, mientras que el resto no evidenció tendencia alguna, pues se trata de empresas que realizan exportaciones de la presente partida solo en forma ocasional.

**Subpartida 49.01.10.90.00 - Participación y crecimiento de las principales empresas exportadoras 2008 - 2011 (US\$)**

Empresas	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part. % 2011	Tendencia
Empresa Periodística Nacional S.A.- EPENSA	-	-	-	188.266	-	42,4%	
Distribuidora Bolivariana S.A.	-	-	20.685	43.300	-	9,7%	
Quad/Graphics Perú S.A.	-	3.120	14.977	39.754	-	8,9%	
CETCO S.A.	50.562	1.600	1.303	26.953	-14,6%	6,1%	
Editorial Didáctica S.A.C.	-	7.556	2.727	25.132	-	5,7%	
Asociación Hijos de San Pablo	957	-	16.430	15.493	100,6%	3,5%	
Gráfica Editorial Educativa S.A.C.	-	-	-	15.103	-	3,4%	
Palestra Editores S.A.C	-	2.434	14.520	13.920	-	3,1%	
Sociedad Peruana de Derecho Ambiental	-	-	-	12.600	-	2,8%	
Kenec Peruvian Handcrafts E.I.R.L.	-	4.994	-	10.245	-	2,3%	
Otros	169.768	352.990	180.790	53.490	-25,1%	12,0%	
<b>Total General</b>	<b>221.287</b>	<b>369.574</b>	<b>215.770</b>	<b>172.936</b>			

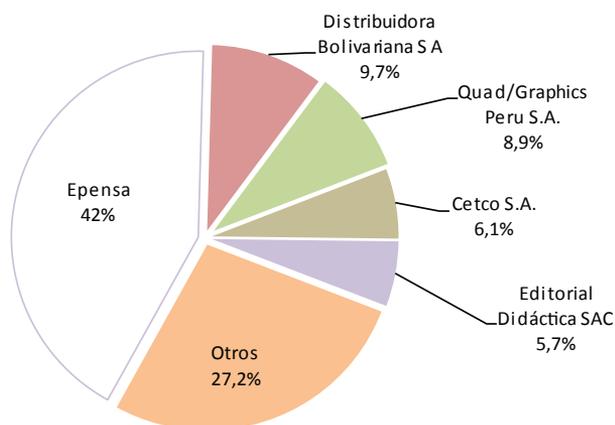
\*Otros contienen a 187 empresas que representan 12,0% del total de exportaciones en el 2011.

Fuente:SUNAT

Elaboración:MAXIMIXE

En cuanto a la participación, la cuota más importante le corresponde a EPENSA, con el 42,4% del total. Tras ella, se ubican Distribuidora Bolivariana y Quad/Graphics Perú, cuyas participaciones fueron de 9,8% y 8,9%, respectivamente.

### Participación de los principales exportadores 2011 - subpartida 4901109000



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

### - Subpartida arancelaria 49.01.91.00.00: Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.

Durante el período 2008 – 2011, las principales empresas exportadoras de esta partida fueron Quad/Graphics Perú y Empresa Editora El Comercio. Ambas, sin embargo, registraron una performance negativa, con tasas de decrecimiento de 19,8% y 26,7%, respectivamente, en tanto que la tercera empresa en importancia, Producciones Cantabria, sí registró un incremento, que llegó a 118,3%.

#### Subpartida arancelaria 49.01.91.00.00 - Participación y crecimiento de las principales empresas exportadoras 2008 - 2011 (US\$)

Empresas	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part.% 2011	Tendencia
Quad/Graphics Peru S.A.	2.895.796	1.771.412	2.442.501	1.196.066	-19,8%	43,1%	
Empresa Editora El Comercio S.A.	3.507.268	969.421	512.673	1.014.449	-26,7%	36,6%	
Producciones Cantabria S.A.C.	14.048	66.132	108.441	318.944	118,3%	11,5%	
Punto y Coma Editores S.A.C	-	-	-	141.984	-	5,1%	
Corporación Gráfica Navarrete S.A.	53.085	52.187	52.848	39.594	-7,1%	1,4%	
Visual Ediciones S.A.C.	-	-	-	21.780	-	0,8%	
Ediciones SM S.A.C.	-	-	-	9.298	-	0,3%	
Grupo Editorial Cultural Peru S.A.C.	-	14.287	3.336	7.056	-	0,3%	
Santillana S.A.	54.914	-	3.551	5.985	-42,5%	0,2%	
Odiaga Franco Billy Victor	-	-	-	5.100	-	0,2%	
Otros*	357.998	610.707	337.002	12.886	-56,4%	0,5%	
Total General	6.883.109	3.484.146	3.460.352	2.773.142			

\*Otros contiene 19 empresas

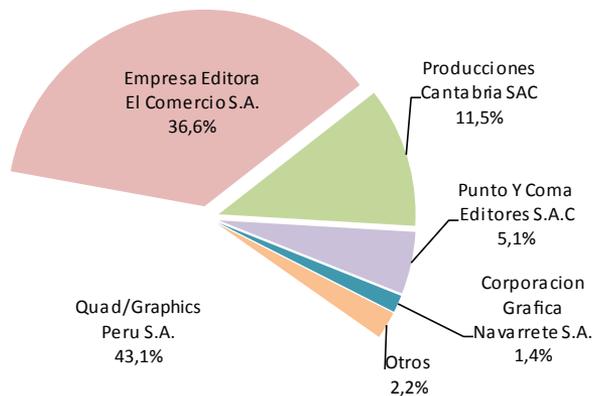
Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

En 2011, las principales empresas exportadoras de la partida también fueron Quad/ Graphics Perú, Empresa Editora El Comercio y Producciones Cantabria, las mismas que tuvieron cuotas de 43,1%, 36,6% y 11,5%, respectivamente.

## Participación de las principales empresas exportadoras 2008-2011

### Subpartida arancelaria 49.01.91.00.00



Fuente: SUNAT

Elaboracion:MAXIMIXE

- Subpartida arancelaria 49.01.99.10.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas.

Si bien Textiles y Artesanías Peruanas experimentó un incremento de 51,0% promedio anual en el período 2009-2011, el resto de principales exportadoras de la partida solo registraron transacciones con el exterior en el año 2011, razón por la que no se puede hablar de una tendencia. En el caso de las empresas comprendidas en el rubro "Otros", no se registró movimiento exportador alguno durante 2011.

### Subpartida arancelaria 49.01.99.10.00

#### Participación y crecimiento de las principales empresas exportadoras 2008 - 2011 (US\$)

Empresas	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 09-11	Part.% 2011	Tendencia
Iso Print S.A.C.	-	-	-	41.937	-	58,2%	↗
Asociación Hijas de San Pablo	-	-	-	18.220	-	25,3%	↗
Corporación Passarela S.A.C.	-	-	-	5.054	-	7,0%	↗
Textiles Y Artesanías Peruanas E.I.R.L.	-	352	7.476	1.832	51,0%	2,5%	↗
Vidal Cáceres Hugo	-	-	-	1.300	-	1,8%	↗
Rengifo Mamani Yaneth	-	-	-	1.200	-	1,7%	↗
Martínez Logística y Servicios S.A.C	-	-	-	1.000	-	1,4%	↗
Consorcio de la Moda S.A.C.	-	-	-	825	-	1,1%	↗
Editorial Didáctica S.A.C.	-	-	-	367	-	0,5%	↗
Gráfica Editorial Educativa S.A.C.	-	-	-	300	-	0,4%	↗
* Otros	76.045	21.843	99.958	-	-	-	↔
<b>Total General</b>	<b>76.045</b>	<b>22.195</b>	<b>107.434</b>	<b>72.035</b>			

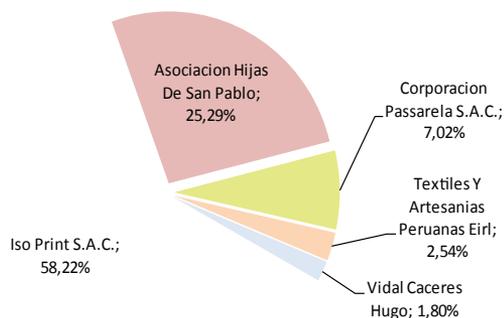
\*Otros contiene 19 empresas

Fuente:SUNAT

Elaboración:MAXIMIXE

Se debe especificar que en el año 2011 las principales exportadoras de la partida fueron Iso Print, Asociación Hijas de San Pablo y Corporación Passarela, las cuales alcanzaron participaciones de 58,2%, 25,3% y 7,0%, respectivamente.

**Participación de los principales destinos de exportación 2008 - 2011**  
**Partida arancelaria 4901991000**



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

**- Subpartida arancelaria 49.01.99.90.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: otros.**

En el caso de las empresas exportadoras de la presente partida no se aprecia una tendencia definida, ya que la mayoría no realizó exportaciones continuas en el período 2008 - 2011. Un caso particular es el de la Corporación Navarrete, que sí mostró una actividad continua, con una tasa de crecimiento promedio anual de 15,4% para el período analizado.

**Subpartida arancelaria 49.01.99.90.00**  
**Participación y crecimiento de los principales países exportadores 2008 - 2011 (US\$)**

Empresas	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part.% 2011	Tendencia
Producciones Cantabria S.A.C.	79.727	-	-	240.783	31,8%	53,5%	
Corporacion Grafica Navarrete S.A.	62.705	245.572	151.763	111.172	15,4%	24,7%	
Quad/Graphics Peru S.A.	14.875	-	83.193	78.212	51,4%	17,4%	
Iso Print S.A.C.	-	-	-	6.548	-	1,5%	
Rubio Rayme Jose Leoncio	375	-	3.571	2.905	66,8%	0,6%	
Trans American Air Lines S.A.	3.202	-	-	2.298	-8,0%	0,5%	
Editorial Septiembre S.A.C.	-	-	-	2.235	-	0,5%	
Ramirez Vega Jorge Felix	-	-	145	1.308	-	0,3%	
Ojeda Neyra Maria Edith	-	-	-	1.128	-	0,3%	
Artesco S.A.	185	-	-	534	30,3%	0,1%	
Otros	27.470	20.873	9.932	2.604	-44,5%	0,6%	
<b>Total General</b>	<b>188.539</b>	<b>266.445</b>	<b>248.604</b>	<b>449.727</b>			

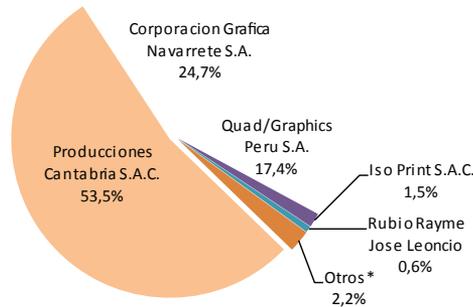
En "Otros" están contenidas 35 empresas exportadoras, las cuales representan el 0,6% del total de exportaciones

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Por otro lado, se constata que en 2011 la empresa Producciones Cantabria tuvo la mayor participación y representó el 54% del total de exportaciones, a pesar de no haber mantenido una actividad exportadora continua en el período.

**Subpartida 49.01.99.90.00 - Participación de las principales empresas exportadoras 2011**



\* Contiene las 40 empresas exportadoras restantes

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

**- Subpartida arancelaria 49.03.00.00.00: álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños.**

En la presente partida, los resultados de la mayoría de empresas presentan una tendencia creciente entre 2008 y 2011. La principal empresa fue Quad Graphics Perú, que en 2011 vendió al exterior 14.420.111 dólares y se recuperó así de una fuerte caída sufrida el año anterior; le siguió la Empresa Editora El Comercio, cuyo valor exportado ascendió en el mismo año a 5.067.642 dólares.

**Subpartida arancelaria 49.03.00.00.00  
Participación y crecimiento de las principales empresas exportadoras 2008 - 2011 (US\$)**

Empresa importadora	2008	2009	2010	2011	ecimiento 08-	Part.% 2011	Tendencia
Quad/Graphics Perú S.A	21.550.633	12.169.943	8.685.810	14.420.111	-9,6%	56,7%	
Empresa Editorial El Comercio S.A.	3.089.425	3.108.665	2.536.466	5.067.642	13,2%	19,9%	
Los Libros más Pequeños del Mundo E.I.R.L	545.317	434.400	657.625	842.349	11,5%	3,3%	
Inversiones Linaria S.A.C.	389.725	884.918	0	687.828	15,3%	2,7%	
Punto y Coma Editores S.A.C	239.649	379.000	407.281	635.912	27,6%	2,5%	
Editorial Septiembre S.A.C	934.499	346.640	586.343	550.116	-12,4%	2,2%	
Editorial Anglo del Perú	9.861	41.615	81.245	383.017	149,6%	1,5%	
Producciones Cantabria S.A.C	296.727	1.110.884	718.162	352.758	4,4%	1,4%	
Distribuidora Europea de Editores S.A.C	905.447	426.768	223.272	332.101	-22,2%	1,3%	
Asociación Hijos de San Pablo	62.679	69.471	104.018	154.361	25,3%	0,6%	
Otros	3.144.855	2.132.301	3.390.062	1.989.864	-10,8%	7,8%	
Total General	31.168.817	21.104.605	17.390.284	25.416.059			

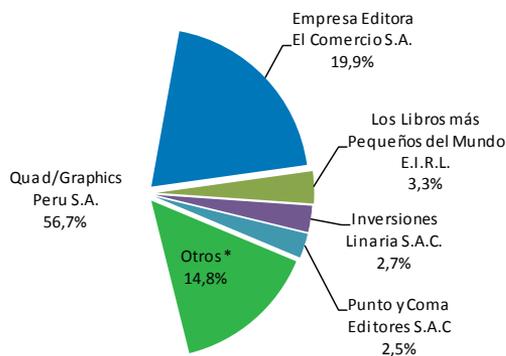
En "Otros" está contenido las noventa y tres empresas importadoras restantes los cuales representan el 1,33% del total de exportaciones

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Por otro lado, en 2011, las empresas que tuvieron una mayor participación en las exportaciones fueron Quad Graphics Perú y la Empresa Editora El Comercio, las cuales representaron 56,7% y 19,9% del total, respectivamente.

**Subpartida 49.03.00.00 - Participación de las principales empresas exportadoras 2011**



\* Contiene a las 425 empresas restantes

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

**Exportaciones por país de destino y su evolución**

- Subpartida 49.01.10.10.00: Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas.

Las exportaciones de la partida revelan una evolución positiva en el año 2011 si se comparan con las cifras alcanzadas en 2008. Cabe mencionar que el país de destino que registró un mayor crecimiento fue Chile, con 93,0%, mientras que Gran Bretaña, Francia, Brasil y México se convirtieron en países de destino recién en el año 2011.

**Subpartida 49.01.10.10.00  
Crecimiento y Participación de los principales destinos de exportación 2008-2011 (US\$)**

País	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part % 2011
Chile	2.486	-	1.134	34.485	93,0%	82,1%
Gran Bretaña	-	-	-	3.600	-	8,6%
Francia	-	-	-	715	-	1,7%
Brazil	-	-	-	550	-	1,3%
México	-	-	-	550	-	1,3%
Argentina	2.470	-	1.000	330	-39,5%	0,8%
Venezuela	-	-	-	330	-	0,8%
Colombia	617	-	-	330	-14,5%	0,8%
Rp.Dominicana	-	-	-	330	-	0,8%
Ecuador	761	-	-	330	-18,9%	0,8%
Otros	4.982	-	-	443	-45,4%	1,1%
<b>Total General</b>	<b>11.316</b>	<b>0</b>	<b>2.134</b>	<b>41.993</b>		

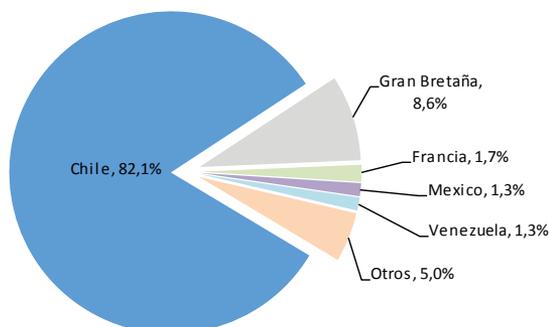
\*Otros contiene 10 países

Fuente:SUNAT

Elaboración:MAXIMIXE

Chile es también el principal destino de las exportaciones de la partida, con el 82,1% del total en 2011. En segundo término, se ubica Gran Bretaña, cuya participación fue de 8,6%.

**Subpartida 49.01.10.10.00 - Participación de los principales destinos de exportación 2011**



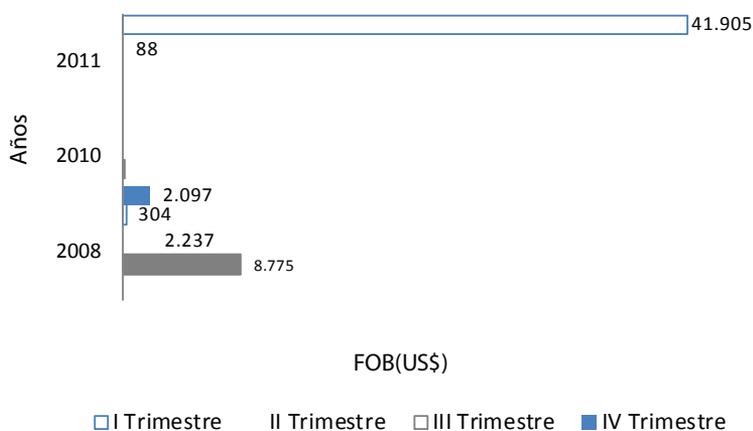
\*Otros contiene 6 países

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

En la partida se encuentra una escasa actividad. En el primer trimestre de 2011 las exportaciones alcanzaron el valor de 41.905 dólares, mientras que en el cuarto trimestre de 2008 fueron de apenas 304 dólares. En 2009 no se registraron exportaciones, al igual que en el resto de trimestres del año 2011.

**Exportaciones (FOB Dólar) por trimestre y año - Partida 49.01.10.10.00**



\*No hubo información para el 2009

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

- Subpartida arancelaria 49.01.10.90.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.

La evolución de las exportaciones de la partida 49.01.10.90.00 en el año 2011 tuvo una tendencia creciente en comparación con las ventas al exterior realizadas en 2008. Cabe agregar que los países de destino con una demanda más dinámica fueron Chile, México y Venezuela, cuyos crecimientos alcanzaron 103,2%, 36,4% y 43,3%, respectivamente.

**Subpartida 49.01.10.90.00**  
**Crecimiento y Participación de los principales destinos de exportación 2008-2011 (US\$)**

País	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08 - 11	Part. % 2011	Tendencia
Chile	6.814	155.598	3.503	116.246	103,2%	26,2%	
México	30.752	24.163	33.981	106.294	36,4%	23,9%	
Ecuador	6.981	24.022	100.903	29.414	43,3%	6,6%	
Estados Unidos	18.255	110.701	15.351	14.081	-6,3%	3,2%	
Argentina	67.907	7.476	20.685	514	-70,5%	0,1%	
Venezuela	19.337	3.617	4.634	54.679	29,7%	12,3%	
Colombia	15.478	22.278	2.752	21.035	8,0%	4,7%	
Bolivia	4.573	4.665	12.844	18.206	41,3%	4,1%	
Italia	-	195	-	34.597	-	7,8%	
Puerto Rico	1.735	3.033	15.652	7.106	42,3%	1,6%	
Otros	49.455	16.946	41.127	42.084	-4,0%	9,5%	
<b>Total General</b>	<b>221.287</b>	<b>372.694</b>	<b>251.432</b>	<b>444.256</b>			

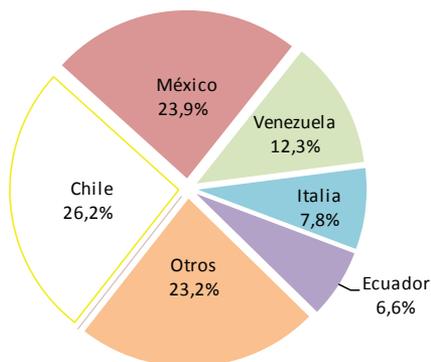
\*Otros contiene 34 países

Fuente:SUNAT

Elaboración:MAXIMIXE

Los principales destinos de exportación en el referido año 2011 fueron Chile, México y Venezuela, los mismos que representaron 26,2%, 23,9% y 12,3%, respectivamente; a su vez, Italia y Ecuador tuvieron una participación inferior al 8%.

**Subpartida 49.01.10.90.00 - Participación de los principales destinos de exportación 2011**



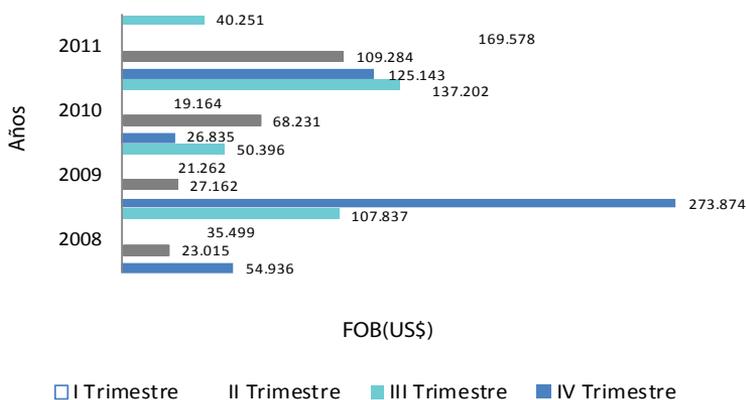
\*Otros contiene 38 países y las Zonas Francas de Perú y constituye 23,2% de las exportaciones del 2011

Fuente:SUNAT

Elaboración:MAXIMIXE

En el cuarto trimestre de 2011 las exportaciones alcanzaron un valor de 125.143 dólares, mientras que en el cuarto trimestre de 2008 fueron de 54.936 dólares.

### Exportaciones (FOB Dólar) por trimestre y año - Partida 49.01.10.90.00



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

### - Subpartida arancelaria 49.01.91.00.00: diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.

Las exportaciones de la partida bajo estudio presentaron menores niveles durante 2011 con relación a los resultados del año 2008. Asimismo, los principales países de destino mostraron comportamientos disímiles: Argentina creció en 24,9%, México disminuyó en -10,1% y Chile también decreció en -11,7%.

### Subpartida arancelaria 49.01.91.00.00 Crecimiento y participación de los principales destinos de exportación 2008-2011 (US\$)

Pais	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part.% 2011	Tendencia
Argentina	565.887	190.920	963.755	1.377.292	24,9%	49,7%	
Mexico	645.350	348.960	1.173.213	421.406	-10,1%	15,2%	
Chile	533.476	95.192	493.636	324.453	-11,7%	11,7%	
Honduras	92	-	2.343	225.965	604,0%	8,1%	
Colombia	999.145	787.401	199.194	191.315	-33,8%	6,9%	
Bolivia	248.269	290.301	36.648	59.440	-30,0%	2,1%	
Brazil	4.735	-	2.500	44.326	74,9%	1,6%	
Estados Unidos	477	554	15.552	30.458	182,7%	1,1%	
Costa Rica	91.751	114.393	80.938	27.366	-26,1%	1,0%	
Nicaragua	20.130	2.182	4.292	26.123	6,7%	0,9%	
Otros	3.773.797	1.654.243	488.281	0	-100,0%	1,6%	
<b>Total General</b>	<b>6.883.109</b>	<b>3.484.146</b>	<b>3.460.352</b>	<b>2.728.144</b>			

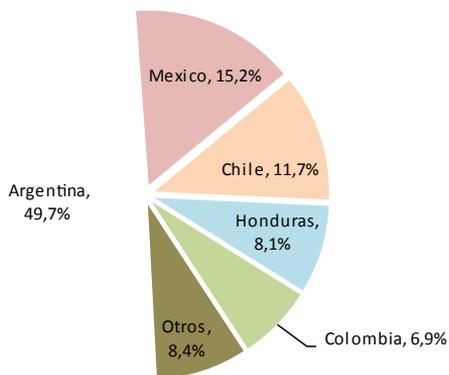
\*Otros contiene 14 países

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Como se aprecia, los principales destinos de exportación en el año 2011 fueron también países latinoamericanos, como Argentina, México y Chile, los cuales contaron con participaciones de 49,7%, 15,2% y 11,7%, respectivamente.

**Subpartida 49.01.91.00.00 - Participación de principales destinos de exportación 2011**

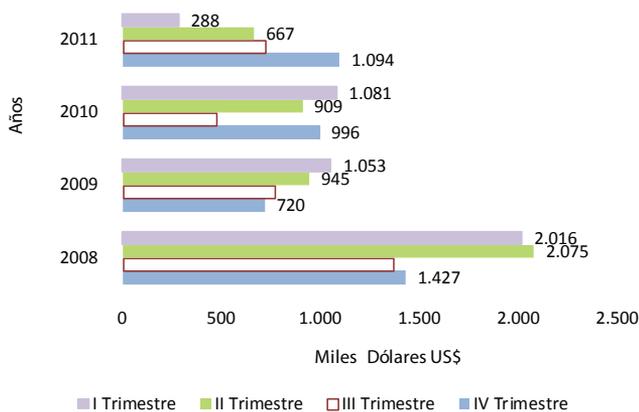


Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

En el cuarto trimestre de 2011 las exportaciones alcanzaron el valor de 1.094 miles de dólares americanos, en tanto que para el cuarto trimestre de 2008 fueron de 1.427 miles de dólares. En este caso, hubo exportaciones en todos los trimestres de los años comprendidos en el período. Sin embargo, se observa que el valor de las exportaciones siempre fue menor en el segundo trimestre de cada año.

**Exportaciones (FOB Dólar) por trimestre y año - Partida 40.01.91.00.00**



Fuente

Elaboración: MAXIMIXE

- Subpartida arancelaria 49.01.99.10.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas.

Las exportaciones de la presente partida en 2011 se dirigieron a un mayor número de países de destino en comparación con los años anteriores. Por otra parte, si bien Estados Unidos fue el único país al que se exportó en forma permanente a lo largo del período 2008-2011, también es cierto que la tasa de crecimiento promedio de las exportaciones a este destino fue negativa (-17,7%).

**Subartida arancelaria 49.01.99.10.00**  
**Crecimiento y participación de los principales destinos de exportación 2008-2011 (US\$)**

Países	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part.% 2011	Tendencia
Panamá	-	-	-	42.299	-	58,7%	
Chile	4.251	-	1.158	10.590	25,6%	14,7%	
Estados Unidos	19.683	12.119	11.843	9.011	-17,7%	12,5%	
Puerto Rico	1.056	-	-	8.830	70,0%	12,3%	
Francia	-	-	-	1.000	-	1,4%	
República Dominicana	138	-	-	203	10,1%	0,3%	
Guatemala	-	-	-	60	-	0,1%	
Costa Rica	2.155	-	800	42	-62,6%	0,1%	
Brazil	31.375	-	-	-	-	-	
Suiza	-	46	-	-	-	-	
Otros	101.603	10.030	94.442	-	-	-	
<b>Total General</b>	<b>160.261</b>	<b>22.195</b>	<b>108.243</b>	<b>72.035</b>			

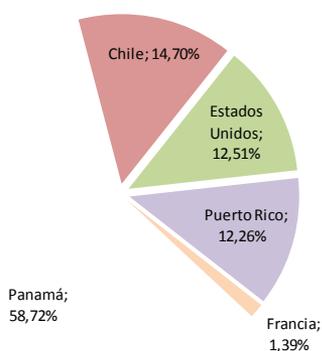
En "Otros" están contenidos los 14 países restantes

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Los principales destinos de exportación en 2011 fueron Panamá, Chile y Estados Unidos, los cuales tuvieron una participación de 58,7%, 14,7% y 12,5%, respectivamente.

**Participación de los principales destinos de exportación 2008 - 2011**  
**Partida arancelaria 4901991000**

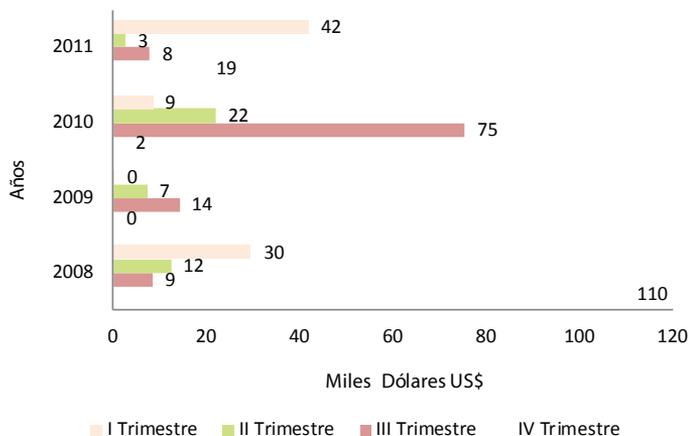


Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

En el cuarto trimestre del año 2011 las exportaciones alcanzaron el valor de 19.000 dólares, mientras que para el cuarto trimestre de 2008 fueron de 110.000 dólares.

### Exportaciones (FOB Dólar) por trimestre y año - Partida 49.01.99.10.00



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

**- Subpartida arancelaria 49.01.99.90.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: otros.**

Las exportaciones de la partida en mención tuvieron una tendencia decreciente en el período 2008 - 2011. Los principales países de destino fueron Chile y México, con participaciones del 15,6% y 13,3%, respectivamente. En el caso de Chile, las exportaciones sufrieron una caída promedio de 3,2% anual, a la par que en México se observó un crecimiento promedio anual del 28,8%.

### Subpartida arancelaria 49.01.99.90.00 Crecimiento y participación de los principales destinos de exportación 2008-2011 (US\$)

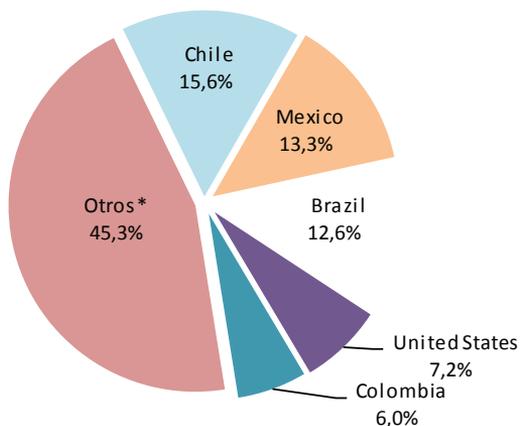
Pais	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part.% 2011	Tendencia
Chile	4.502.660	1.061.554	1.539.788	3.952.876	-3,2%	15,6%	
Mexico	1.226.078	1.351.202	1.428.864	3.370.661	28,8%	13,3%	
Brazil	163.372	225.204	197.836	3.210.301	110,5%	12,6%	
Estados Unidos	2.435.608	2.228.127	2.180.447	1.834.329	-6,8%	7,2%	
Colombia	1.608.761	893.166	1.314.577	1.529.919	-1,2%	6,0%	
Panama	393.719	389.460	2.896.163	1.460.810	38,8%	5,7%	
Puerto Rico	853.954	799.859	681.831	1.460.638	14,4%	5,7%	
República Dominicana	2.266.801	978.601	1.540.709	1.416.532	-11,1%	5,6%	
Cuba	499.319	1.348.487	508.331	1.225.376	25,2%	4,8%	
Costa Rica	2.308.577	1.426.754	1.039.366	955.223	-19,8%	3,8%	
Otros	14.907.960	10.400.182	4.060.362	4.997.383	-23,9%	19,7%	
<b>Total General</b>	<b>31.166.809</b>	<b>21.102.596</b>	<b>17.388.274</b>	<b>25.414.048</b>			

\*Otros contiene 49 países

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

**Subpartida 49.01.99.90.00 - Participación de los principales países de destino 2011**



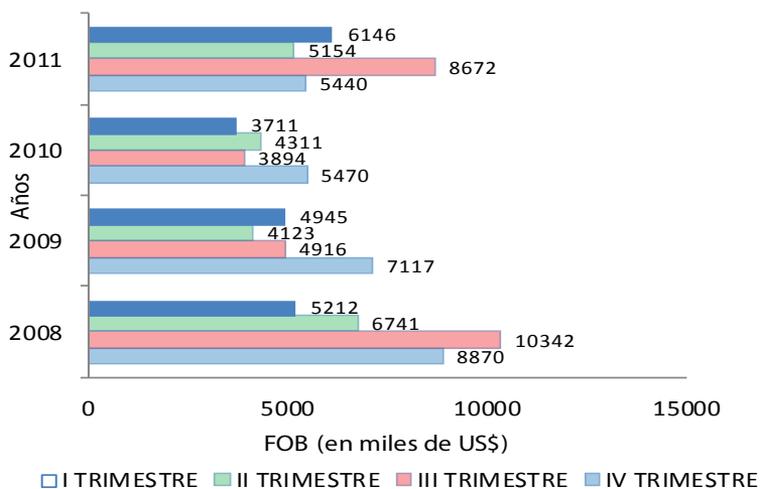
\* Contiene los 54 países de destino restantes

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

En el cuarto trimestre de 2011 las exportaciones alcanzaron el valor de 5.440.000 dólares, mientras que en el cuarto trimestre de 2008 fue de 8.870.000 dólares.

**Exportaciones (FOB Dólar) por trimestre y año - Partida 49.01.99.90.00**



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

- **Subpartida arancelaria 49.03.00.00.00: álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear para niños.**

Las exportaciones de la partida analizada en 2011 mostraron un aumento en comparación con las exportaciones registradas en el año 2008. Asimismo, el crecimiento alcanzado de las exportaciones en los principales países de destino fue de 127,6% (Costa Rica), 38,7% (Bolivia) y 248,9% (Chile).

**Subpartida arancelaria 49.03.00.00.00 - Crecimiento y participación de los principales destinos de exportación 2008-2011 (US\$)**

Pais	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part.% 2011	Tendencia
Costa Rica	9.202	-	8.542	247.063	127,6%	55,2%	
Bolivia	26.259	32.594	98.890	97.071	38,7%	21,7%	
Chile	274	180	23.862	40.613	248,9%	9,1%	
Mexico	40.418	195.866	85.359	32.950	-5,0%	7,4%	
Ecuador	17.313	-	12.925	12.675	-7,5%	2,8%	
Panamá	3.120	-	520	8.063	26,8%	1,8%	
República Dominicana	676	1.869	3.813	3.722	53,2%	0,8%	
El Salvador	-	17.000	890	3.158	-	0,7%	
Nicaragua	2.660	241	558	2.024	-6,6%	0,5%	
Paraguay	-	-	-	331	-	0,1%	
Otros	99.922	247.750	235.359	447.670	45,5%	0,0%	
Total General	199.844	495.500	470.718	895.340			

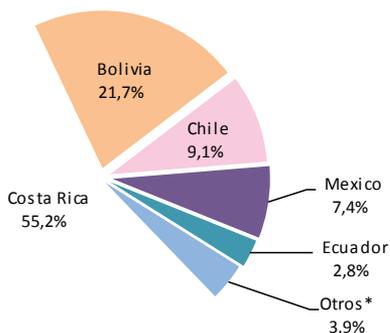
En "Otros" contiene los 15 países restantes

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Los principales destinos de exportación en 2011 fueron Costa Rica, Bolivia y Chile, los cuales cuentan con participaciones de 55,2%, 21,7% y 9,1%, respectivamente.

**Subpartida 49.03.00.00.00 - Participación de los principales países de destino 2011**



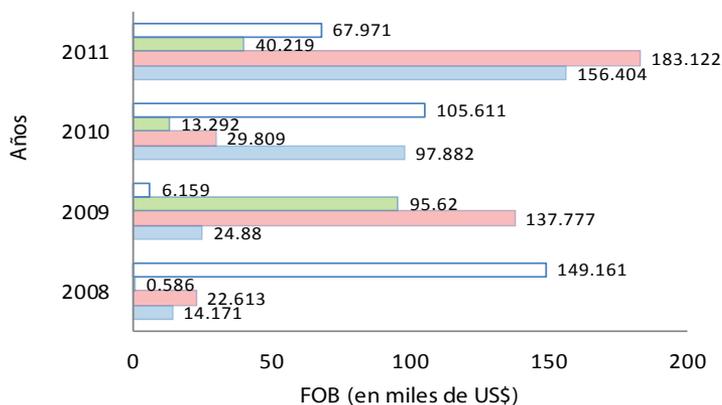
\* Contiene los 20 países de destino restantes

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

En el cuarto trimestre de 2011 las exportaciones alcanzaron el valor de 156.404 dólares americanos, mientras que en el cuarto trimestre de 2008 fueron de 14.171 dólares. En este caso, se obtuvo una mejora en los dos primeros trimestres del año 2011.

### Exportaciones (FOB Dólar) por trimestre y año - Partida 49.03.00.00.00



■ I TRIMESTRE   
 ■ II TRIMESTRE   
 ■ III TRIMESTRE   
 ■ IV TRIMESTRE

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

### 1.1.5 Ranking de las principales empresas importadoras de libros y principales mercados de origen, por subpartida arancelaria

#### Principales empresas importadoras

- Subpartida arancelaria 49.01.10.10.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas.

En el caso de las empresas importadoras pertenecientes a la partida considerada no se observa una tendencia definida en el período 2008-2011, puesto que solo existe una empresa que ha importado dos veces.

#### Subpartida 49.01.10.10.00. Crecimiento y Participación de las principales empresas importadoras 2008-2011 (US\$)

Empresas	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part%11
Covance S.A.	-	-	-	1.647	-	72,6%
Euro S.A.	-	-	-	193	-	8,5%
Inv.Pegasus S.A.C	-	-	-	151	-	6,7%
Yura S.A.	-	-	-	108	-	4,8%
Codralux S.A.	-	-	-	66	-	2,9%
Sistema De Codificacion S.A.	-	-	-	61	-	2,7%
Siteclu S.A.C.	-	-	-	35	-	1,5%
Approved Vendor S.A	-	283	-	6	-	0,3%
Abraimport	-	-	-	1	-	0,0%
Representaciones	17	-	-	-	-	-
Otros	1376	688	1.176	-	-	-
<b>Total General</b>	<b>1.393</b>	<b>971</b>	<b>1.176</b>	<b>2.268</b>		

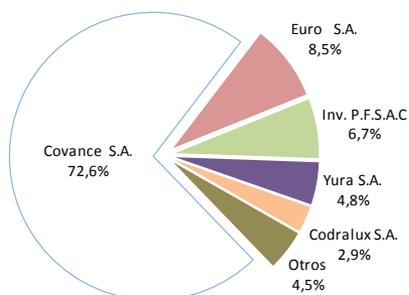
\*Otros contiene 16 empresas

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

En cuanto a la participación de las principales empresas, Covance fue la que más importó, con un significativo 72,6% del total. En cambio, las demás compañías evidenciaron una reducida participación.

**Subpartida 49.01.10.10.00 - Participación de las principales importadoras 2011**



\*Otros contiene 11 empresas que contiene 4,5% de la participación del 2011

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

- **Subpartida arancelaria 49.01.10.90.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: otros.**

En la partida examinada se observa una tendencia creciente para algunas empresas en el 2011, en comparación con el año 2008. Asimismo, se puede identificar la existencia de ciertas empresas que importaron más de dos veces, como son los casos de Deltron, Atlas y Ferreycorp.

**Subpartida 49.01.10.90.00 - Crecimiento y Participación de las principales empresas importadoras 2008-2011 (US\$)**

Empresas	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part % 2011	Tendencia
First Class Club Peru S.A.C. - Fcc Peru	-	-	-	379.943	-	52,9%	
Equo S.A.	-	-	-	63.756	-	8,9%	
The Bhaktivedanta Book Trust Andino	-	-	-	26.497	-	3,7%	
Grupo Deltron S.A.	-	88.599	5.143	25.008	-	3,5%	
Atlas Copco Peruana S A	12.615	5.075	13.794	21.896	14,8%	3,0%	
Ferreycorp S.A.A.	2.445	204	2.837	15.833	59,5%	2,2%	
Mision Carismatica Internacional -Mci	-	72.009	-	15.466	-	2,2%	
Fundacion Conservacion Internacional	2.383	358	-	14.718	57,6%	2,1%	
Iglesia Adventista del Septimo Dia	-	-	-	11.470	-	1,6%	
Libro Texto Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada	-	-	-	11.311	-	1,6%	
<b>Otros</b>	<b>1.840.115</b>	<b>1.691.313</b>	<b>426.140</b>	<b>132.040</b>	<b>-48,2%</b>	<b>18,4%</b>	
<b>Total General</b>	<b>1.857.558</b>	<b>1.857.558</b>	<b>447.914</b>	<b>717.938</b>			

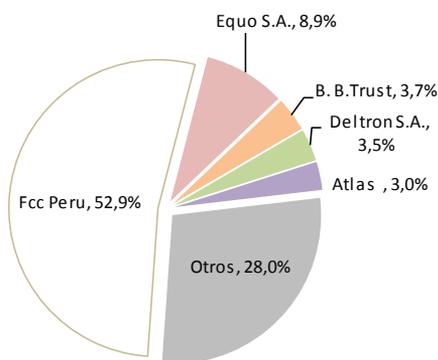
\*Otros contienen a 16 empresas

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Por otro lado, las empresas con una mayor participación en las exportaciones durante 2011 fueron FCC Perú (52,9%), Equo S. A. (8,9%) y B. B. Trust (3,7%).

**Subpartida 49.01.10.90.00 - Participación de las principales importadoras 2011**



\*Otros contiene 21 empresas que representan el 28,0% de la participación del 2011

Fuente:SUNAT

Elaboración:MAXIMIXE

**- Subpartida arancelaria 49.01.91.00.00: diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.**

Las principales importadoras de la presente partida en el año 2011 fueron Punto y Coma Editores (16,7%), Distribuidora Bolivariana (15,4%) y Grupo Editorial Cultural Perú (13,0%). Cabe precisar que, aunque dichas empresas cuentan con alta participación, registran tasas de decrecimiento, excepto Punto y Coma Editores, la misma que inició sus importaciones en el año 2010 y las aumentó en 2011.

**Subpartida arancelaria 49.01.91.00.00 - Crecimiento y Participación de las principales empresas importadoras 2008-2011 (US\$)**

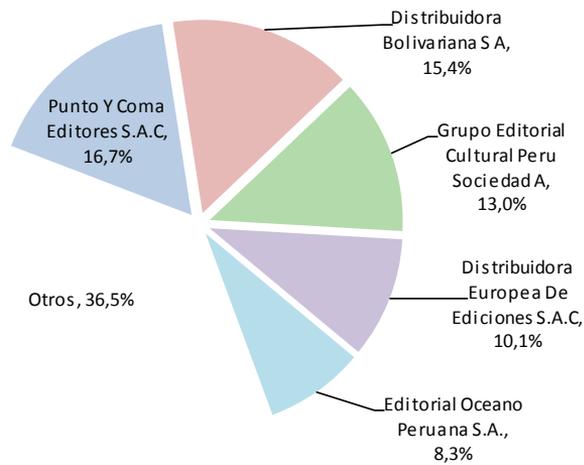
Empresa importadora	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part % 2011	Tendencia
Punto Y Coma Editores S.A.C	-	-	553.231	622.587	-	16,7%	
Distribuidora Bolivariana S A	1.575.452	2.338.309	2.338.899	573.128	-22,3%	15,4%	
Grupo Editorial Cultural Peru Sociedad A	181.604	433.549	351.361	484.702	27,8%	13,0%	
Distribuidora Europea De Ediciones S.A.C	1.917.497	181.825	470.368	377.705	-33,4%	10,1%	
Editorial Oceano Peruana S.A.	845.040	175.735	275.095	310.409	-22,1%	8,3%	
Distribuidora Madox Books S.R.L.	-	-	147.777	287.445	-	7,7%	
Special Book Services S.A.	109.367	243.363	188.313	220.418	19,1%	5,9%	
Multiediciones Sociedad Anonima Cerrada-	-	34.195	174.095	166.283	-	4,5%	
Visual Ediciones S.A.C.	-	-	21.246	93.261	-	2,5%	
Ibero A & G E.I.R.L	93.263	81.060	104.149	89.325	-1,1%	2,4%	
Otros	1.012.815	3.351.847	1.223.038	502.580	-16,1%	13,5%	
<b>Total General</b>	<b>5.735.038</b>	<b>6.839.883</b>	<b>5.847.572</b>	<b>3.727.843</b>			

\*Otros contiene 19 países

Fuente:SUNAT

Elaboración:MAXIMIXE

**Subpartida 49.01.91.00.00 - Participación de las principales empresas importadoras 2011**



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

- Subpartida arancelaria 49.01.99.10.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas.

En el caso de esta partida arancelaria, las principales importadoras en 2011 fueron P&H Minepro Services Perú, Editorial Océano Peruana y Consorcio Editor Buscar, cuyas participaciones fueron de 40,9%, 29,2% y 16,6%, respectivamente. Por otro lado, la empresa Nuevas Técnicas Educativas (Nutesa) no presenta información de importación para los años 2009 y 2010; por lo tanto, presenta una tasa negativa de 54,7% en el análisis realizado para el período comprendido entre 2008 y 2011.

Sub partida arancelaria 49.01.99.10.00 - Crecimiento y Participación de las principales empresas Importadoras 2008 - 2011 (US\$)

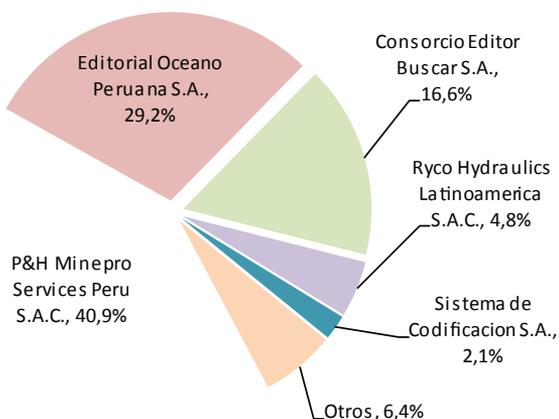
Empresa importadora	2008	2009	2010	2011	Crecimiento 08-11	Part.% 2011	Tendencia
P&H Minepro Services Peru S.A.C.	-	-	-	3.624	-	40,9%	
Editorial Oceano Peruana S.A.	-	-	-	2.592	-	29,2%	
Consorcio Editor Buscar Sociedad Anonima	-	-	-	1.470	-	16,6%	
Ryco Hydraulics Latinoamerica S.a.c	-	-	-	427	-	4,8%	
Sistema De Codificacion Sociedad Anonima	-	-	-	188	-	2,1%	
Valdez Comejo Jorge Miguel	-	-	-	161	-	1,8%	
Euro Motors S.A.	-	-	-	95	-	1,1%	
Merck Peruana S A	-	253	189	84	-	0,9%	
Vision S.A.	-	-	-	78	-	0,9%	
Nuevas Tecnicas Educativas S.A.C.-Nutesa	1.354	-	-	57	-54,7%	0,6%	
Otros	12.809	1.560	15.371	89	-71,1%	1,0%	
Total General	14.163	1.813	15.560	8.865			

\*Otros contiene 19 empresas

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

### Subpartida 49.01.99.10.00 - Participación de las principales importadoras 2011



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

- Subpartida arancelaria 49.01.99.90.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: los demás.

En el caso de las empresas importadoras de esta partida, no se identifica una tendencia marcada, aunque se puede afirmar que existe un leve incremento en el período 2008-2011.

Debe destacarse que el programa “Educación básica para todos” importó por primera vez en el año 2011, adquisiciones cuyo valor ascendió a 1.659.452 dólares. Cabe precisar que el mencionado programa pertenece al Ministerio de Educación.

#### Subpartida arancelaria 49.01.99.90.00 - Crecimiento y Participación de las principales empresas importadoras 2008-2011 (US\$)

Empresa importadora	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part.% 2011	Tendencia
Special Book Services S.A.	6.232.932	5.432.155	5.573.678	8.049.677	6,6%	13,3%	
Fundacion del Libro Universitario-Libun	3.022.947	3.732.661	3.509.213	3.669.560	5,0%	6,0%	
Distribuidora Europea de Ediciones S.A.C.	4.956.655	2.182.957	2.495.899	2.703.023	-14,1%	4,5%	
Nuevas Tecnicas Educativas S.A.C.-Nutesa	2.294.704	2.475.759	3.334.090	2.252.932	-0,5%	3,7%	
Editorial Anglo del Peru S.A.	914.709	2.019.452	2.415.151	2.023.366	22,0%	3,3%	
Santillana S.A.	2.157.556	4.311.538	3.000.824	1.748.600	-5,1%	2,9%	
Programa Educacion Basica Para Todos	0	0	0	1.659.452	-	2,7%	
Sociedad Biblica Peruana Asoc Cultural	1.232.785	1.414.389	1.752.536	1.629.411	7,2%	2,7%	
Distribuidora Bolivariana S.A.	578.386	325.818	934.040	1.484.331	26,6%	2,4%	
Ibero A & G E.I.R.L	790.829	722.172	898.986	1.457.923	16,5%	2,4%	
Otros	28.589.897	31.805.044	31.510.164	34.061.931	4,5%	56,1%	
<b>Total General</b>	<b>50.771.400</b>	<b>54.421.945</b>	<b>55.424.581</b>	<b>60.740.206</b>			

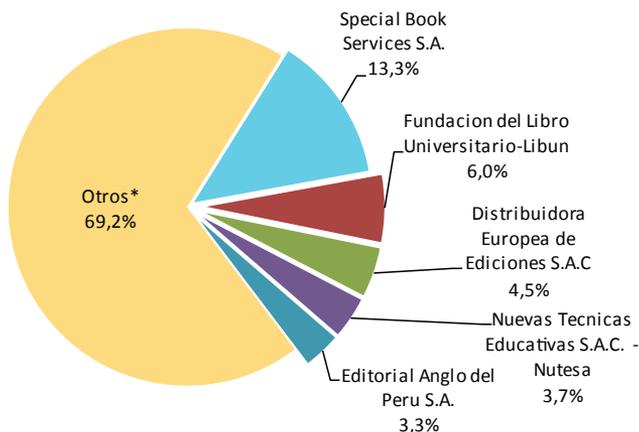
\*Otras contiene 1915 empresas

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Respecto a la participación de las principales empresas importadoras durante 2011, la firma Special Books Services fue la que mantuvo una mayor presencia, con 13,3% del total, mientras que las empresas principales restantes registraron una participación menor al 10,0%. Otras empresas representaron el 62%.

**Subpartida 49.01.99.90.00 - Participación de las principales importadoras 2011**



\* Contiene a las 1919 empresas importadoras restantes

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

**- Subpartida arancelaria 49.03.00.00.00: álbumes o libros de estampas y cuadernos de dibujo o coloreo para niños.**

Las empresas importadoras de la partida analizada experimentaron una evolución favorable si se compara los valores importados en 2011 con los de 2008. En conjunto, las importaciones del rubro crecieron de 998.249 dólares a 1.260.602 dólares.

**Subpartida arancelaria 49.03.00.00.00 - Crecimiento y participación de las principales empresas importadoras 2008-2011 (US\$)**

Empresa importadora	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part.% 2011	Tendencia
Producciones Cantabria S.A.C.	421.831	205.507	517.070	530.580	5,9%	42,1%	
Punto Y Coma Editores S.A.C.	186.443	41.094	657.107	476.332	26,4%	37,8%	
Distribuidora Inca S.A.C.	0	0	0	79.236	-	6,3%	
Grupo Editorial Norma S.A.C.	224.404	59.420	52.576	79.229	-22,9%	6,3%	
Distribuidora Bolivariana S.A.	22.444	18.382	60.800	21.913	-0,6%	1,7%	
Distribuidora Grafica S.A.	35	19.172	89.799	16.956	369,2%	1,3%	
Corporacion Grafica Navarrete S.A.	0	0	0	13.013	-	1,0%	
Distribuidora Trilce S.A.C.	600	5.974	21.799	11.852	110,8%	0,9%	
Distribuidora De Libros Heraldos Negros	0	0	0	10.618	-	0,8%	
Prime Traders S.A.C.	9.537	1.482	2.416	4.064	-19,2%	0,3%	
Otros	133.135	24.066	93.776	16.809	-40,4%	1,3%	
<b>Total General</b>	<b>998.429</b>	<b>375.097</b>	<b>1.495.343</b>	<b>1.260.602</b>			

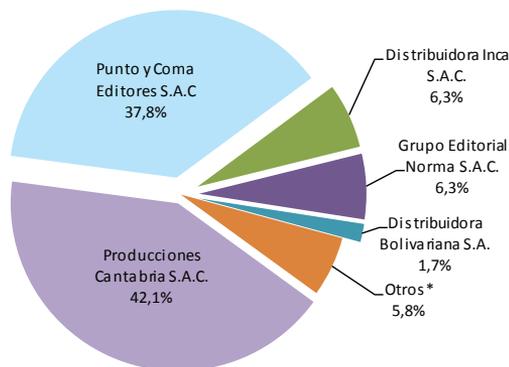
En "Otros" está contenido las noventa y tres empresas importadoras restantes los cuales representan el 1,33% del total de exportaciones

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Por otro lado, las compañías con una mayor participación en las importaciones durante el año 2011 fueron Producciones Cantabria (42,1%), Punto y Coma Editores (37,8%) y Distribuidora Inca (6,3%).

**Subpartida 49.03.00.00.00 - Participación de las principales importadoras 2011**



\* Contiene a las 93 empresas importadoras restantes

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

**Importaciones por país de origen y su evolución**

- Subpartida arancelaria 49.01.10.10.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Lo demás horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas.

Las importaciones de la partida analizada crecieron, comportamiento explicado sobre todo por el incremento de las compras realizadas a los principales países de origen: 7,1% en el caso de Estados Unidos y 97,1% en el de China. Estas últimas se convirtieron así en las más importantes y significativas.

**Subpartida 49.01.10.10.00. Crecimiento y participación de los principales países importadores 2008-2011 (US\$)**

Pais	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part % 2011	Tendencia
Estados Unidos	1.340	283	5	1.761	7,1%	77,6%	
Vietnam	-	-	-	193	-	8,51%	
China	10	389	114	151	97,13%	6,66%	
Bélgica	-	-	-	66	-	2,91%	
Japón	-	-	2	55	-	2,43%	
Israel	-	-	742	35	-	1,54%	
Francia	-	-	-	6	-	-	
México	-	79	-	1	-	-	
Taiwan	-	-	0	-	-	-	
España	26	-	-	-	-	-	
Otros	-	220	204	0	-	-	
<b>Total General</b>	<b>1.376</b>	<b>971</b>	<b>1.067</b>	<b>2.268</b>			

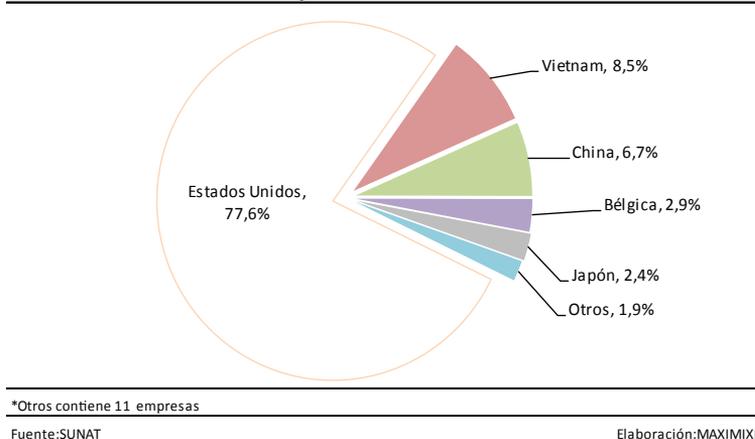
\*Otros contiene 6 países

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

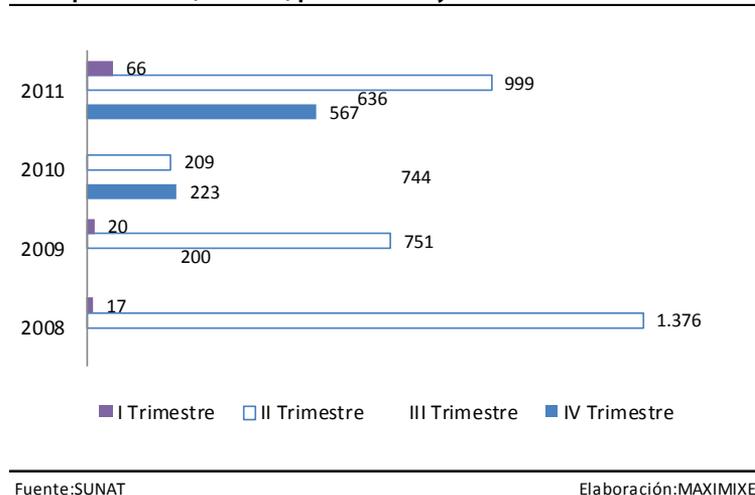
Los principales países de origen en 2011 fueron Estados Unidos, Vietnam y China, los cuales contaron con una participación de 77,6%, 8,5% y 6,7% respectivamente.

**Participación de los principales países de origen de las importaciones 2011**  
Subpartida 49.01.10.10.00



Las importaciones en valor CIF fueron más notables en el tercer trimestre del año 2011 con 999.000 dólares: se recuperaron así de la caída sufrida en 2009, después de haber logrado el mayor valor del período en 2008 (US\$ 1.376.000 dólares).

**Importaciones (CIF Dólar) por trimestre y año - Partida 49.01.10.10.00**



- Subpartida arancelaria 49.01.10.90.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás.

En este caso, la evolución de las importaciones entre los años 2008 y 2011 mostró una tendencia decreciente. A pesar de ello, las compras de algunos países experimentaron crecimientos significativos, tal es el caso de Estados Unidos con el 121,3%, Hong Kong con el 45,3% y Suecia con el 20,8%.

**Subpartida 49.01.10.90.00 - Crecimiento y participación de los principales países importadores 2008-2011 (US\$)**

Pais	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part% 2011	Tendencia
China	11.395	85.537	21.890	273.152	121,3%	42,4%	
Estados Unidos	98.358	150.918	166.383	209.351	20,8%	21,7%	
España	460.590	366.843	61.053	73.629	-36,8%	11,9%	
Argentina	80.183	30.574	2.415	29.135	-22,4%	8,5%	
Colombia	82.586	97.026	25.114	27.669	-23,9%	5,8%	
Israel	-	-	2	24.692	-	2,4%	
Suecia	16.564	5.325	13.783	21.910	7,2%	1,7%	
Panamá	-	381	1.336	20.182	-	1,3%	
Alemania	12.113	6.794	8.389	8.970	-7,2%	0,8%	
Hong Kong	1.670	31	13.701	7.443	45,3%	0,6%	
Otros*	1.094.099	185.895	133.848	21.805	-62,4%	3,0%	
Total General	1.857.558	929.324	447.914	717.938			

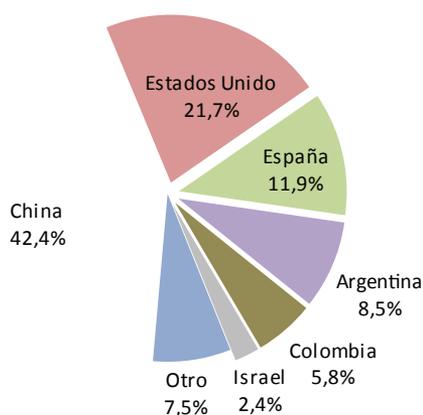
\* En Otros se encuentra agrupados 17 países

Fuente:SUNAT

Elaboración:MAXIMIXE

Los principales países importadores en 2011 fueron China, EE. UU. y España, los cuales tuvieron participaciones de 42,4%, 21,7% y 11,9%, respectivamente.

**Participación de los principales países de origen de las importaciones 2011**  
**Subpartida 49.01.10.90.00**



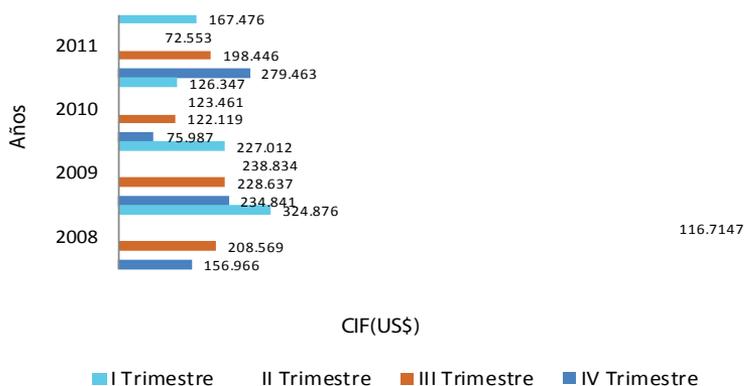
\*Otros contiene 44 países

Fuente:SUNAT

Elaboración:MAXIMIXE

Por otro lado, se observa una tendencia negativa del valor de las importaciones del segundo trimestre durante el período 2008-2011, que alcanzaron un valor de 72.553.000 dólares americanos el último año, mientras que en el cuarto trimestre de 2008 fue de 116.714.700 dólares.

### Importación (CIF Dólar) por trimestre y año - Partida 49.01.10.90.00



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

### - Subpartida arancelaria 49.01.91.00.00: diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.

La evolución de las importaciones de la partida en mención presenta en el año 2011 una tendencia decreciente, tanto en relación con el año anterior como en comparación con el inicio del período. En esta caída influye el descenso de las adquisiciones procedentes de España (-25,8%), México (-14,3%), Estados Unidos (-11,4%) y Colombia (1,9%).

#### Subpartida arancelaria 49.01.91.00.00 - Crecimiento y participación de los principales países importadores 2008-2011 (US\$)

Países	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part.% 2011	Tendencia
España	3.622.955	1.751.037	2.421.885	1.099.799	-25,8%	29,5%	
Colombia	989.878	3.140.486	1.232.684	913.814	-2,0%	24,5%	
Chile	56.026	836.441	428.936	837.934	96,7%	22,5%	
Reino Unido	99.683	112.556	238.767	194.831	18,2%	5,2%	
México	294.012	384.034	626.342	158.575	-14,3%	4,3%	
Uruguay	25.049	51.547	106.408	144.141	54,9%	3,9%	
Argentina	15.819	177.085	348.866	98.031	57,8%	2,6%	
Estados Unidos	153.494	100.997	65.442	94.399	-11,4%	2,5%	
Ecuador	236	491	10.367	88.839	340,5%	2,4%	
Panamá	-	65.552	175.494	61.044	-	1,6%	
Otros	144.196	219.657	192.381	36.436	-29,1%	1,0%	
<b>Total General</b>	<b>5.401.348</b>	<b>6.839.883</b>	<b>5.847.572</b>	<b>3.727.843</b>			

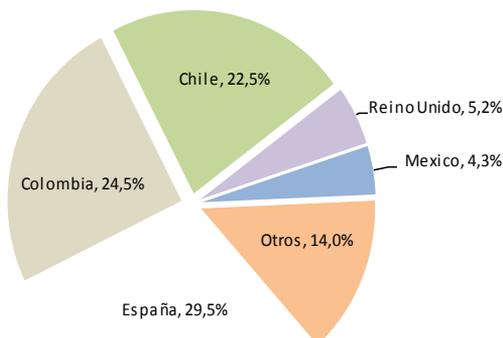
\* En Otros se encuentra agrupados 19 países

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Los principales países desde donde se importa este tipo de libros en 2011 fueron España, Colombia y Chile, los cuales cuentan con una participación de 29,5%, 24,5% y 22,5%, respectivamente.

**Participación de los principales países de origen de las importaciones 2011**  
Subpartida 49.01.91.00.00

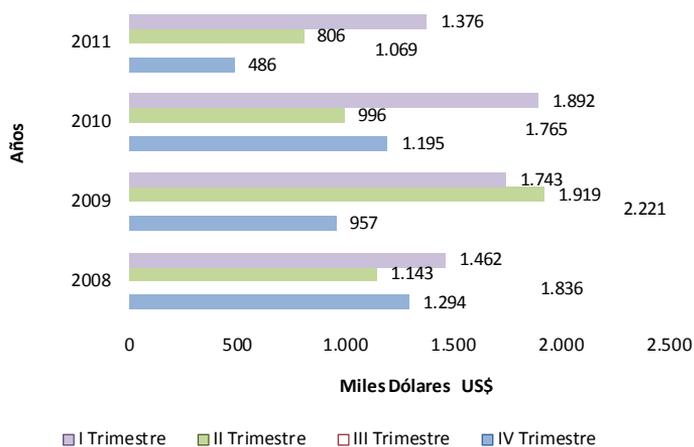


Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

En el último trimestre de 2011 las importaciones alcanzaron el valor de 486.000 dólares, mientras que para el mismo período en el año 2008 fueron de 1.294.000 dólares.

**Importaciones (CIF Dólar) por trimestre y año - Partida 4901910000**



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

**- Subpartida arancelaria 49.01.99.10.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas**

Las importaciones de la presente partida en 2011 disminuyeron tanto en comparación con el año anterior como en relación al año 2008. Los países más demandados fueron Alemania y Estados Unidos, cuyo crecimiento promedio fue del 129,3% y 74,7%, respectivamente.

**Subpartida arancelaria 49.01.99.10.00 - Crecimiento y participación de los principales países importadores 2008-2011 (US\$)**

Pais	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part.% 2011	Tendencia
Estados Unidos	409	528	4.003	3.808	74,7%	43,0%	
España	3.552	60	52	2.592	-7,6%	29,2%	
Chile	-	15	4.980	1.470	-	16,6%	
Australia	-	-	-	427	-	4,8%	
France	-	-	-	188	-	2,1%	
Alemania	6	257	189	166	129,3%	1,9%	
Italia	-	-	57	57	-	0,6%	
China	-	-	317	55	-	0,6%	
Ecuador	-	-	-	51	-	0,6%	
República Checa	-	-	-	38	-	0,4%	
Otros	10.196	953	5.962	13	-81,1%	0,1%	
<b>Total General</b>	<b>14.163</b>	<b>1.813</b>	<b>15.560</b>	<b>8.865</b>			

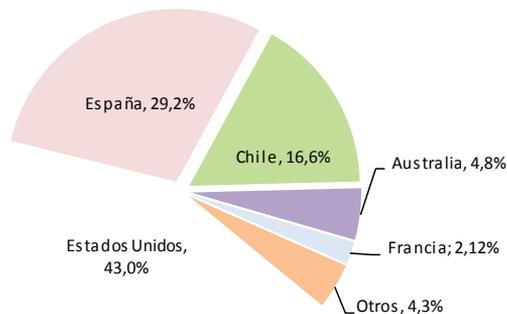
\* En Otros se encuentra agrupados 7 países

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

A su vez, los países de origen que tuvieron una mayor presencia fueron Estados Unidos (42,9%), España (29,2%) y Chile (16,6%).

**Participación de los principales países de origen de las importaciones 2011**  
**Subpartida arancelaria 49.01.99.10.00**

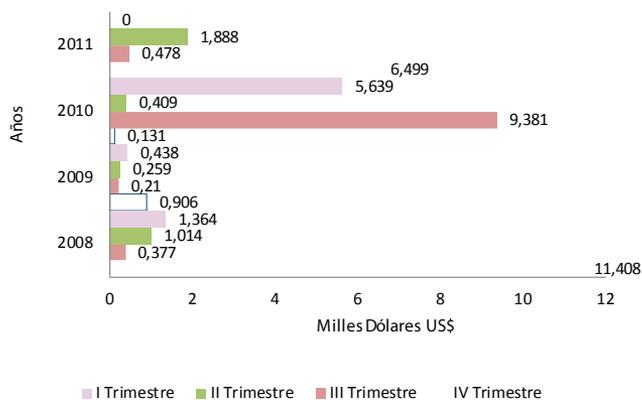


Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

En el cuarto trimestre de 2011, las importaciones alcanzaron un valor de 6.499.000 dólares americanos, mientras que para el cuarto trimestre de 2008 fueron de 11.408.000 dólares, cifras que significan una caída en las importaciones para el último trimestre del año 2011 respecto del mismo trimestre de 2008.

**Importaciones (CIF Dólar) por trimestre y año - Partida 4901991000**



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

- **Subpartida arancelaria 49.01.99.90.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: los demás.**

La evolución de las importaciones de la partida estudiada no presentó ninguna tendencia definida en relación con las importaciones del año 2008.

De otro lado, los países que presentan una mayor participación a nivel del total de importaciones registran tasas de crecimiento positivas: España (7,3%), Estados Unidos (10,0%) y China (6,4%).

**Subpartida arancelaria 49.01.99.90.00 - Crecimiento y participación de los principales países importadores 2008-2011 (US\$)**

Pais	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part.% 2011	Tendencia
España	10.623.341	11.265.606	10.147.516	14.075.503	7,3%	23,2%	
Estados Unidos	6.445.293	8.026.078	8.025.370	9.452.148	10,0%	15,6%	
China	5.769.623	4.933.923	5.799.819	7.395.139	6,4%	12,2%	
Colombia	8.714.511	7.343.372	6.921.298	6.658.858	-6,5%	11,0%	
Mexico	5.035.299	7.358.869	5.941.572	5.773.488	3,5%	9,5%	
Argentina	6.299.277	3.813.073	4.491.649	4.556.036	-7,8%	7,5%	
Reino Unido	1.124.644	1.122.974	1.741.253	2.455.200	21,6%	4,0%	
Grecia	963.212	2.160.009	2.859.152	2.439.352	26,2%	4,0%	
Chile	1.049.344	2.847.675	2.018.502	1.851.287	15,2%	3,0%	
Brazil	808.794	801.068	929.251	976.229	4,8%	1,6%	
Otros	3.938.062	4.749.298	6.549.199	5.106.966	6,7%	8,4%	
<b>Total General</b>	<b>50.771.400</b>	<b>54.421.945</b>	<b>55.424.581</b>	<b>60.740.206</b>			

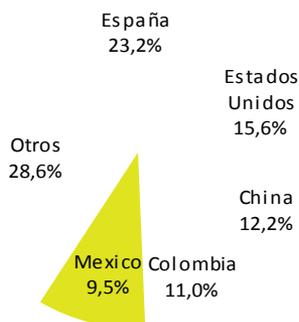
\* En Otros se encuentra agrupados 79 países

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Respecto a los principales mercados de origen en 2011, los más destacados fueron España (23,2%), EE. UU. (15,6%) y China (12,2%).

**Participación de los principales países de origen de las importaciones 2011**  
**Subpartida 49.01.99.90.00**

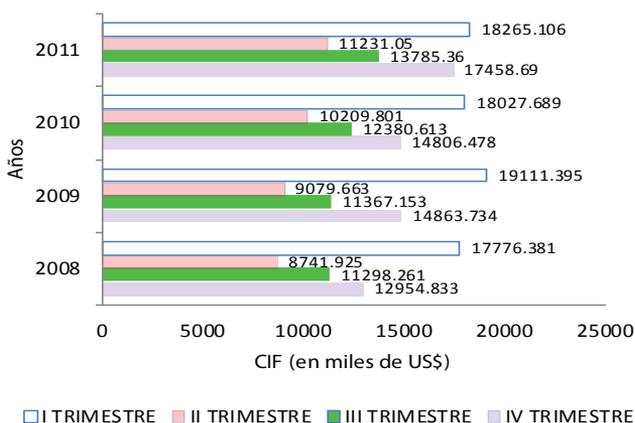


Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

En el segundo trimestre de 2011 las importaciones alcanzaron el valor de 11.231.050 dólares americanos, lo que marcó la evolución de las importaciones de ese trimestre, ya que se observa una tendencia positiva en los cuatro años.

**Importaciones (CIF Dólar) por trimestre y año - Partida 49.01.99.90.00**



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

**- Subpartida arancelaria 49.03.00.00.00: álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños.**

La evolución de las importaciones de la partida analizada durante el período 2008 – 2011 tuvo una tendencia creciente. Asimismo, el crecimiento alcanzado por los principales países fue de 1.460,05% (Chile), 1,4% (China) y 68,07% (Argentina).

**Subpartida arancelaria 49.03.00.00.00 - Crecimiento y participación de los principales países importadores 2008-2011 (US\$)**

Pais	2008	2009	2010	2011	Crecimiento % 08-11	Part.% 2011	Tendencia
Chile	9	212.812	488.429	533.086	1460,1%	42,3%	
China	463.133	6.867	701.343	489.705	1,4%	38,8%	
Argentina	11.780	12.197	96.185	93.994	68,1%	7,5%	
Colombia	222.935	59.420	52.576	79.229	-22,8%	6,3%	
España	8.003	4.341	17.444	22.623	29,7%	1,8%	
Brazil	2.256	4.353	24.831	14.175	58,3%	1,1%	
Mexico	78.093	2.578	12.465	13.013	-36,1%	1,0%	
Italia	5.625	14.369	35.969	9.913	15,2%	0,8%	
Estados Unidos	12.309	8.523	62.608	4.275	-23,2%	0,3%	
Sri Lanka	0	0	0	324	-	0,0%	
Otros	194.286	49.637	3.493	265	-80,8%	0,0%	
<b>Total General</b>	<b>998.429</b>	<b>375.097</b>	<b>1.495.343</b>	<b>1.260.602</b>			

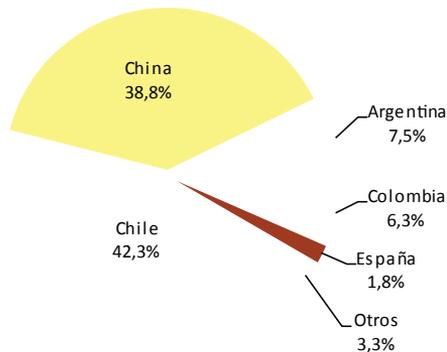
\* En Otros se encuentra agrupados 19 países

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Los mercados de origen de mayor demanda en 2011 fueron Chile, China y Argentina, los cuales presentaron con una participación de 42,3%, 38,9% y 7,5%, respectivamente.

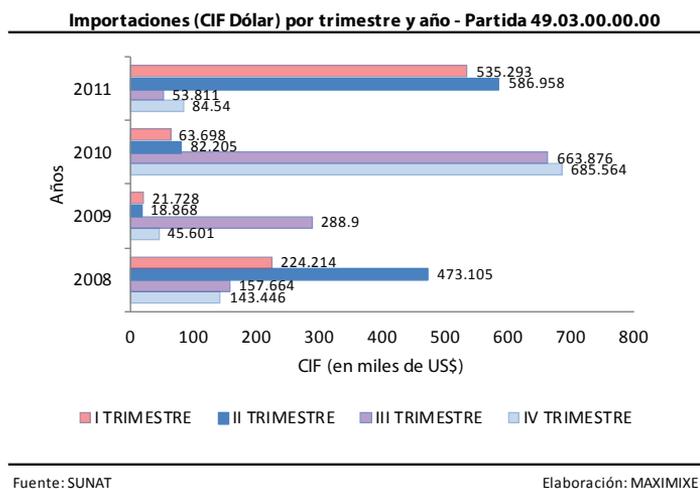
**Participación de los principales países de origen de las importaciones 2011**  
**Subpartida 49.03.00.00.00**



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

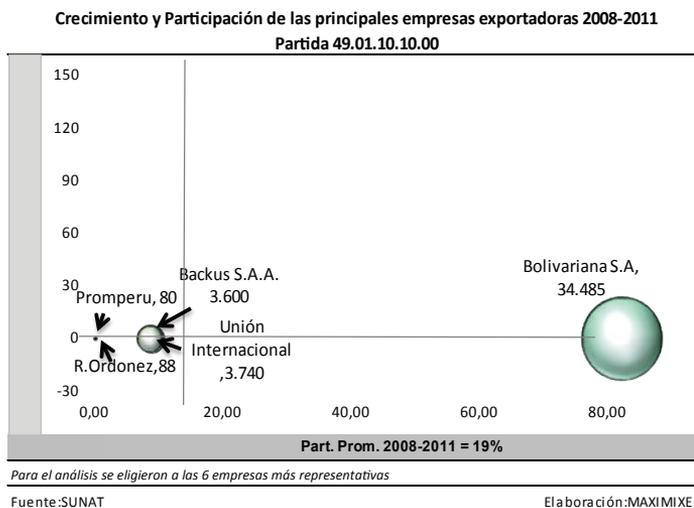
En el segundo trimestre de 2011 las importaciones alcanzaron la cifra de 586.293.000 dólares, mientras que en el cuarto trimestre de 2008 fueron apenas de 143.446.000 dólares.



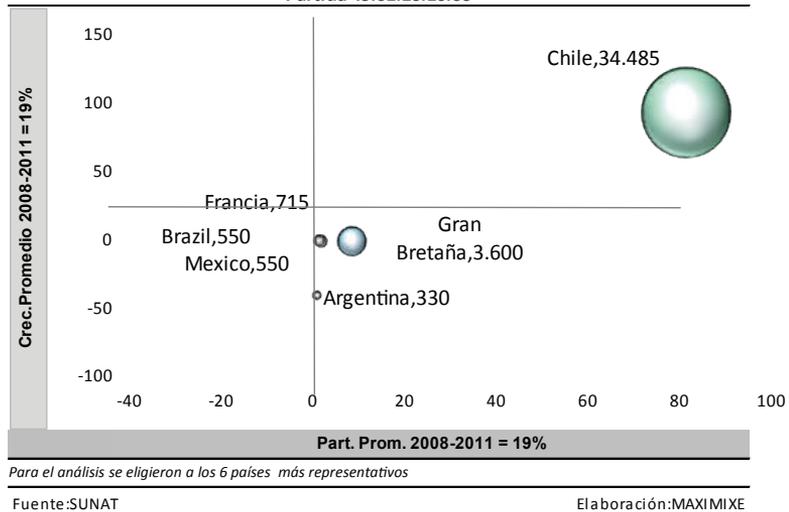
### 1.1.6 Dinámica de exportaciones e importaciones por partida arancelaria

- Subpartida arancelaria 49.01.10.10.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas.

Según la dinámica de las exportaciones en el año 2011, tanto en la participación como en el crecimiento, la empresa Bolivariana S.A. predominó y fue Chile el principal destino de exportación.

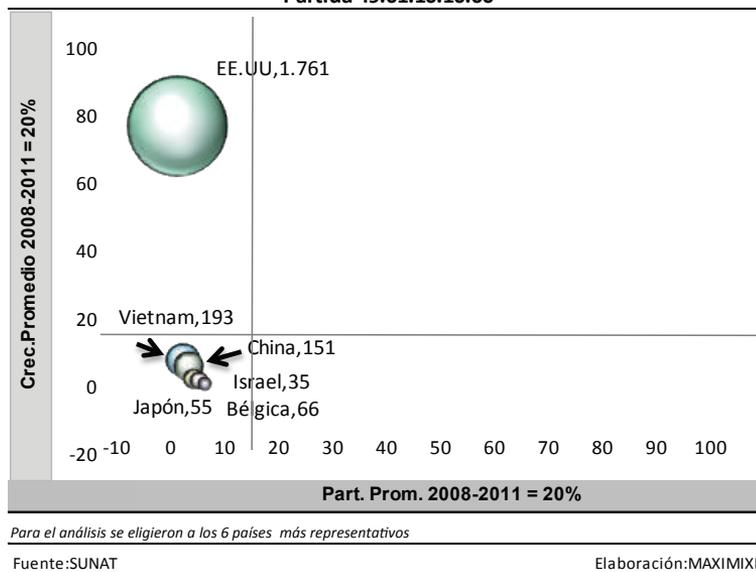


**Crecimiento y participación de los principales destinos de exportación 2008-2011**  
**Partida 49.01.10.10.00**

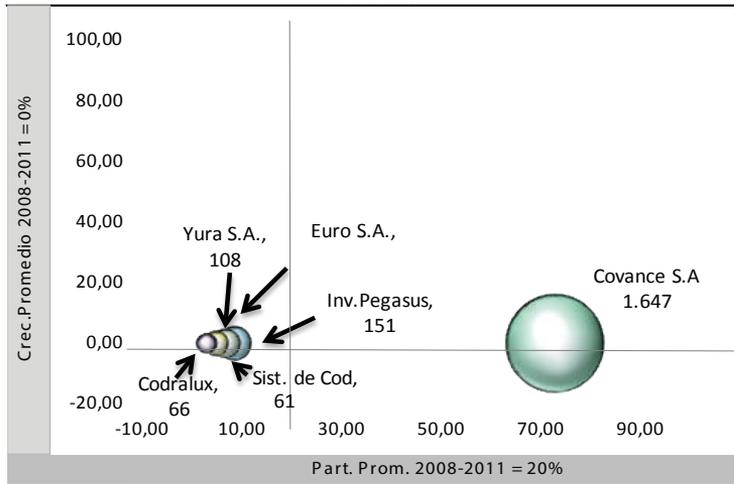


Según la dinámica de las importaciones, tanto en la participación como en el crecimiento en 2011, la empresa Covance S. A. fue la de mayor preeminencia y el principal país importador fue Estados Unidos.

**Crecimiento y participación de los principales países importadores 2008-2011**  
**Partida 49.01.10.10.00**



**Crecimiento y participación de las principales empresas importadoras 2008-2011**  
**Partida 49.01.10.10.00**



Se eligieron a los 6 países más representativos, debido a que los otros tenían poca participación.

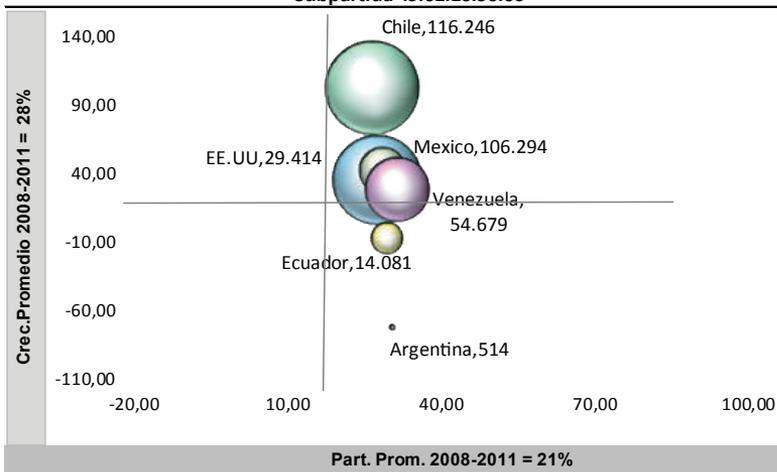
Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

- Subpartida arancelaria 49.01.10.90.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás.

Según la dinámica de las exportaciones, tanto en la participación como en el crecimiento en el 2011, la empresa EPENSA fue la que predominó en las exportaciones, mientras que Chile se erigió como el principal destino de exportación.

**Crecimiento y participación de los principales destinos de exportación 2008-2011**  
**Subpartida 49.01.10.90.00**

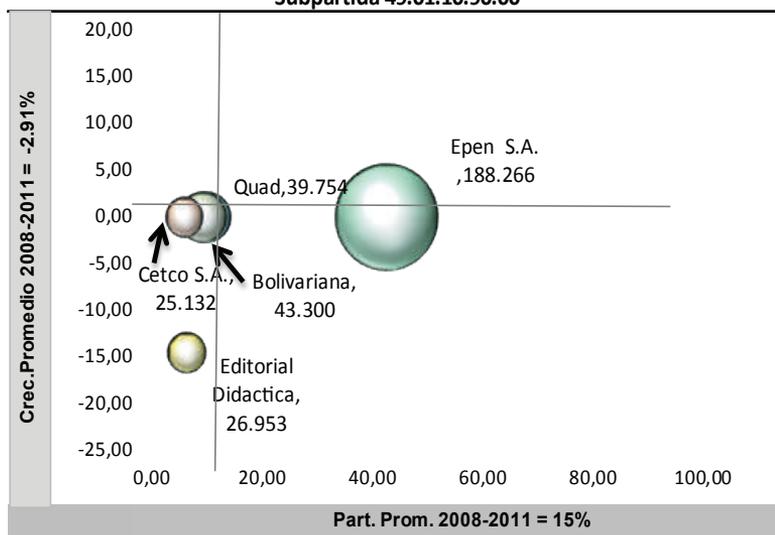


Para el análisis se eligieron a los 6 países más representativos

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

**Crecimiento y participación de las empresas exportadoras 2008-2011**  
**Subpartida 49.01.10.90.00**



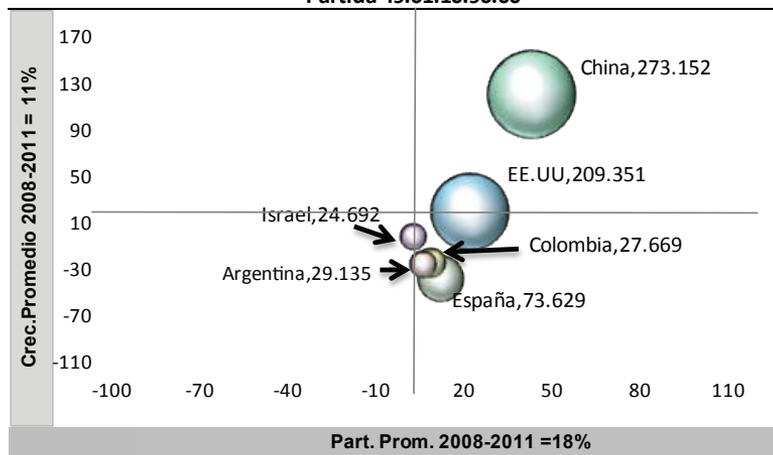
Para el análisis se eligieron a las 6 empresas más representativas

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Según la dinámica de las importaciones, tanto en la participación como en el crecimiento en 2011, la empresa FCC Perú fue la que dominó en las importaciones y el principal país importador fue China.

**Crecimiento y participación de los principales países importadores 2008-2011**  
**Partida 49.01.10.90.00**



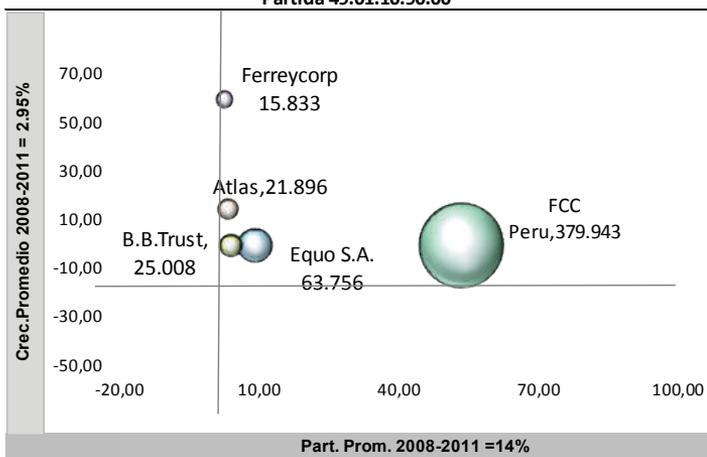
Para el análisis se eligieron a los 6 países más representativos

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

**Crecimiento y participación de las principales empresas importadores 2008-2011**

**Partida 49.01.10.90.00**



Para el análisis se eligieron a las 6 empresas más representativas

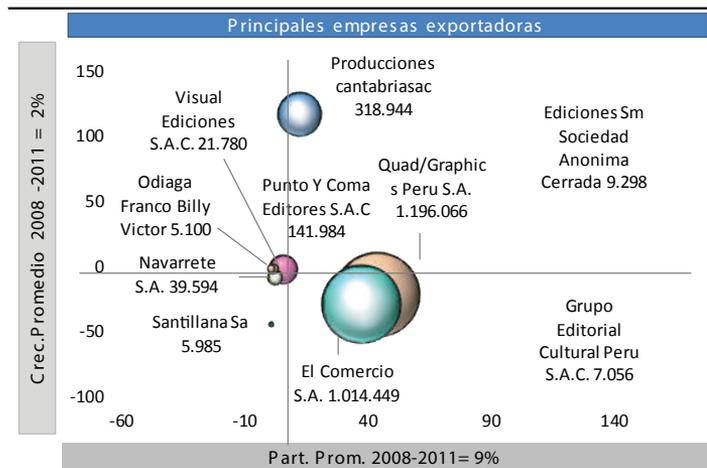
Fuente:SUNAT

Elaboración:MAXIMIXE

**- Subpartida arancelaria 49.01.91.00.00: diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.**

Quad Graphics es la empresa exportadora con mayor participación en 2011, seguida por El Comercio. Con respecto a los destinos de exportación, Argentina se constituyó como el de mayor participación en el año 2011 seguido por México.

**Participación y crecimiento de las principales empresas exportadoras 2008-2011 - Partida arancelaria 4901910000**



No se cuenta con información acerca del Crec.Promedio de la exportaciones de Ediciones Sm Sociedad Anonima Cerrada y Grupo Editorial Peru S.A.C las cuales tienen una participación de 0,34% y 0,25% respectivamente.

Fuente:SUNAT

Elaboración:MAXIMIXE

**Participación y crecimiento de los principales destinos de exportación 2008-2011**

**Partida arancelaria 4901910000**



El Crec.Promedio y Part.Prom de Honduras es 604% y 8% respectivamente con 225.965 (miles US\$) en exportaciones

Fuente:SUNAT

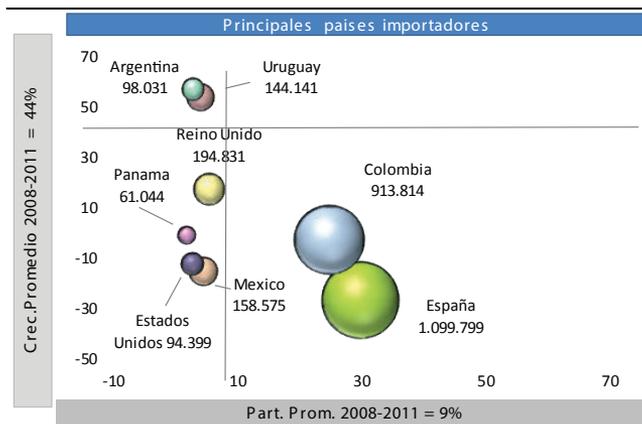
Elaboración:MAXIMIXE

Punto y Coma Editores fue la empresa importadora con mayor participación en el año 2011, seguida por Distribuidora Bolivariana; sin embargo, el Grupo Editorial Cultural Perú S. A., además de ser la tercera empresa exportadora, registró el mayor crecimiento en los cuatro últimos años, con 27,8%.

España fue el proveedor con mayor participación en el año 2011, seguido por Colombia. Aunque debe precisarse que Argentina y Uruguay experimentaron el mayor crecimiento en los cuatro últimos años, con 57,8% y 54,9%, respectivamente.

**Participación y crecimiento de las principales empresas importadoras 2008-2011**

**Partida arancelaria 4901910000**

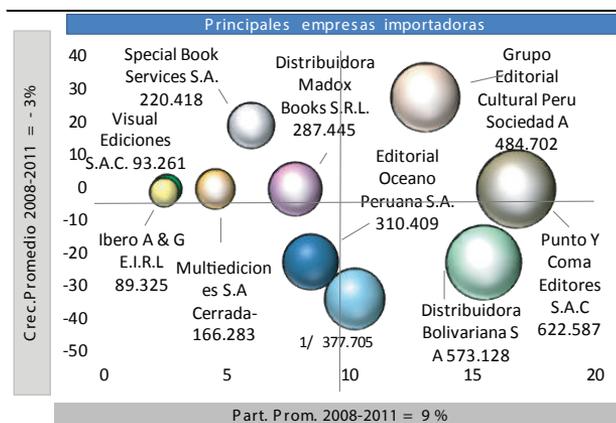


Fuente:SUNAT

Elaboración:MAXIMIXE

**Participación y crecimiento de los principales empresas importadoras 2008-2011**

**Partida arancelaria 4901910000**



1/ : La Distribuidora Europea De Ediciones S.A.C tiene un Crec.Promedio y una Part.Prom de -33% y 10% respectivamente con 377.705 (miles US\$) en importaciones.

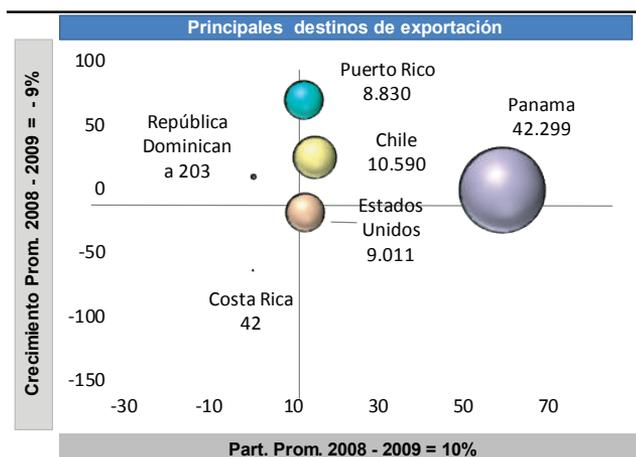
Fuente:SUNAT

Elaboración:MAXIMIXE

- Subpartida arancelaria 49.01.99.10.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas.

Panamá es el destino de exportación con mayor participación en el año 2011, seguido por Chile, que es también el segundo país con mayor crecimiento. Puerto Rico presenta el mayor crecimiento en los cuatro últimos años, con 70,05% por encima del promedio.

**Participación y crecimiento de los principales destinos de exportación 2008-2011 - Partida arancelaria 4901991000**

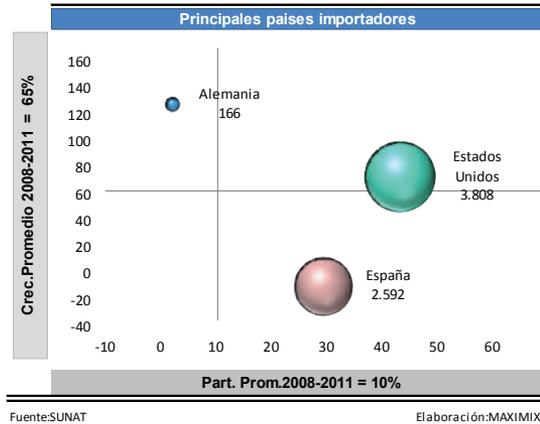


Fuente:SUNAT

Elaboración:MAXIMIXE

Estados Unidos fue el proveedor con mayor participación durante el año 2011. A continuación, se ubica Chile, segundo país con mayor crecimiento. Por otra parte, fue Alemania quien presentó el mayor incremento en los cuatro últimos años, con 129,34%, tasa por encima de la media.

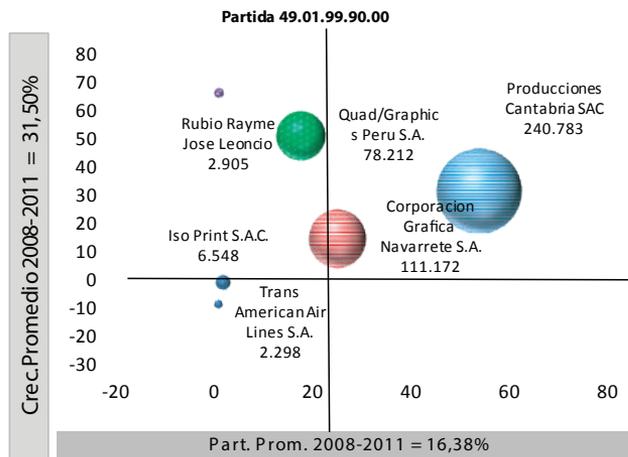
Participación y crecimiento de los principales países importadores  
2008 - 2011 - Partida arancelaria 4901991000



- Subpartida arancelaria 49.01.99.90.00: libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: los demás.

Según la dinámica de las exportaciones, tanto en la participación como en el crecimiento en el 2011, la empresa Producciones Cantabria fue la de mayor preponderancia en las exportaciones, mientras que el principal destino de exportación fue Chile.

Crecimiento y participación de las principales empresas exportadoras 2008 - 2011



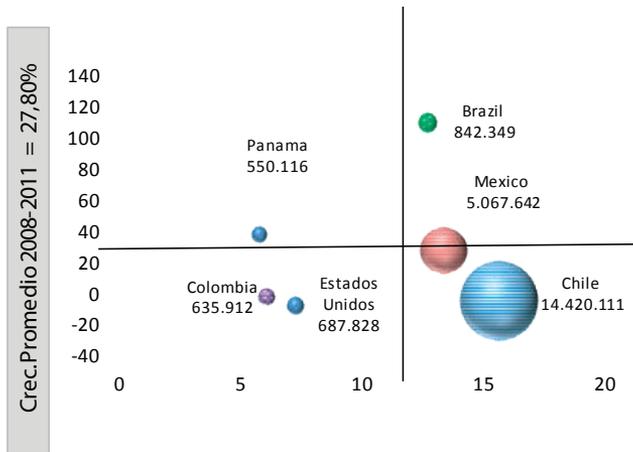
\*El tamaño de las burbujas representa el valor FOB de las exportaciones en dólares

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

**Crecimiento y participación de los principales destinos de exportación 2008 - 2011**

**Partida 49.01.99.90.00**



Part. Prom. 2008-2011 = 10,07%

\*El tamaño de las burbujas representa el valor FOB de las exportaciones en dólares

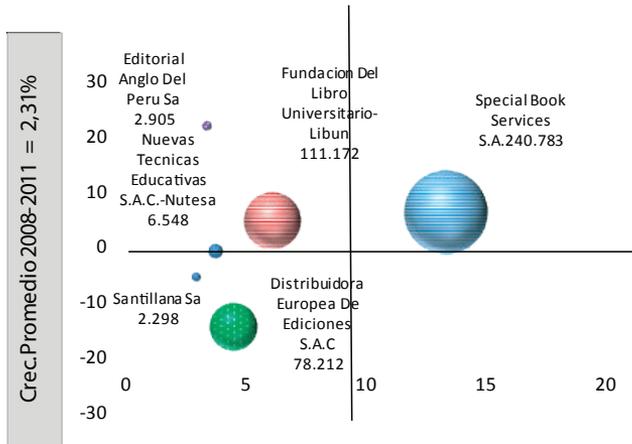
Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Según la dinámica de las importaciones, tanto en la participación como en el crecimiento en 2011, la empresa Special Book Services es la que predomina. Asimismo, el principal país de origen de las importaciones es España.

**Crecimiento y participación de las principales empresas importadoras 2008 - 2011**

**Partida 49.01.99.90.00**



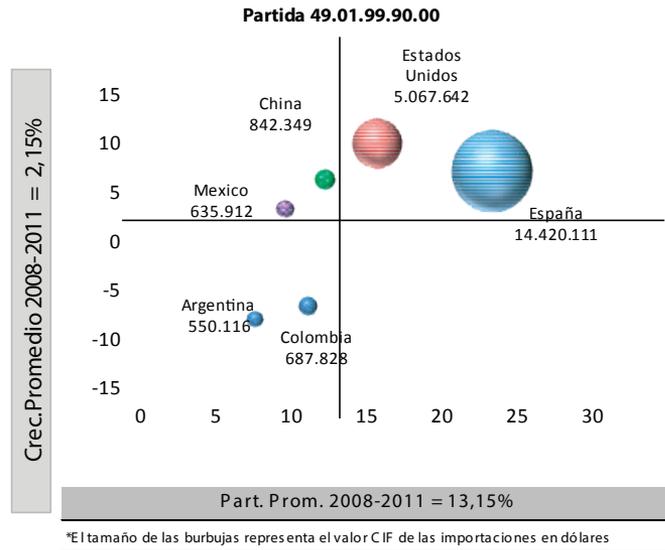
Part. Prom. 2008-2011 = 5,61%

\*El tamaño de las burbujas representa el valor CIF de las importaciones en dólares

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

**Crecimiento y participación de los principales países importadores 2008 - 2011**



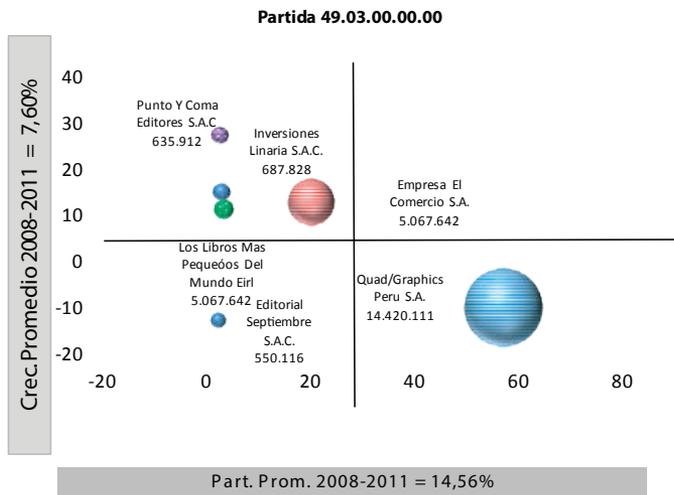
Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

**- Subpartida arancelaria 49.03.00.00.00: álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños.**

Según la dinámica de las exportaciones, tanto en la participación como en el crecimiento en el 2011, la empresa Quad Graphics Perú se constituyó en la de mayor importancia, y Costa Rica como el principal destino de exportación.

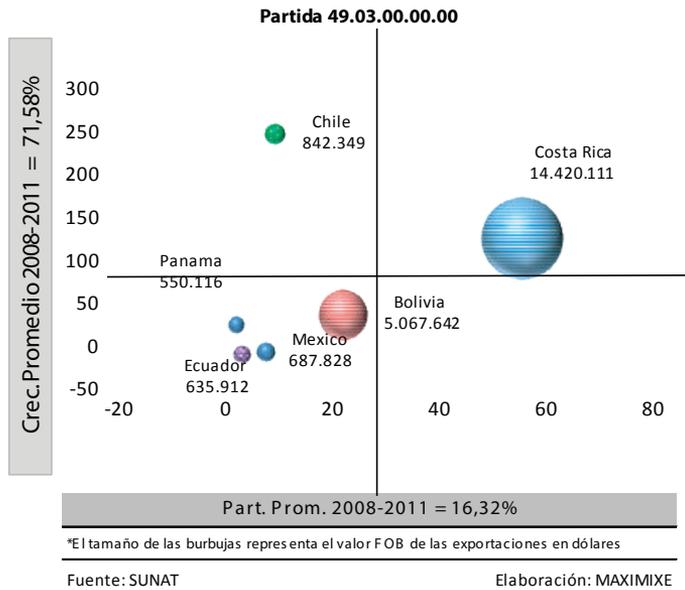
**Crecimiento y participación de las principales empresas exportadoras 2008 - 2011**



Fuente: SUNAT

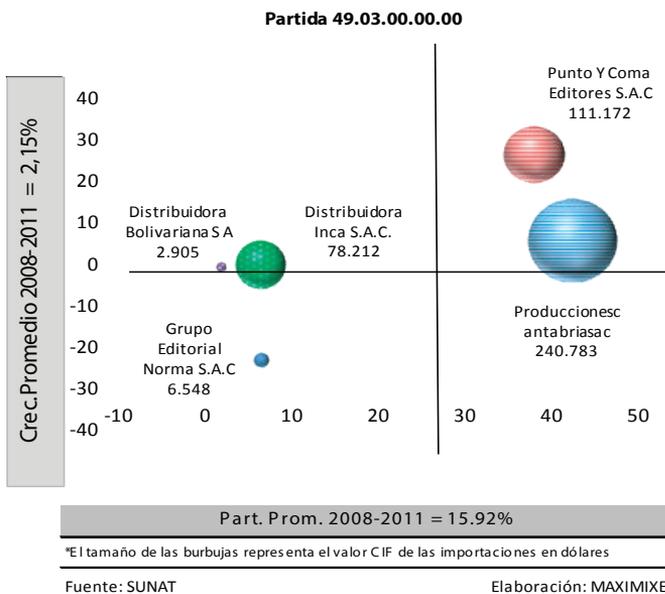
Elaboración: MAXIMIXE

**Crecimiento y participación de los principales destinos de exportación 2008 - 2011**



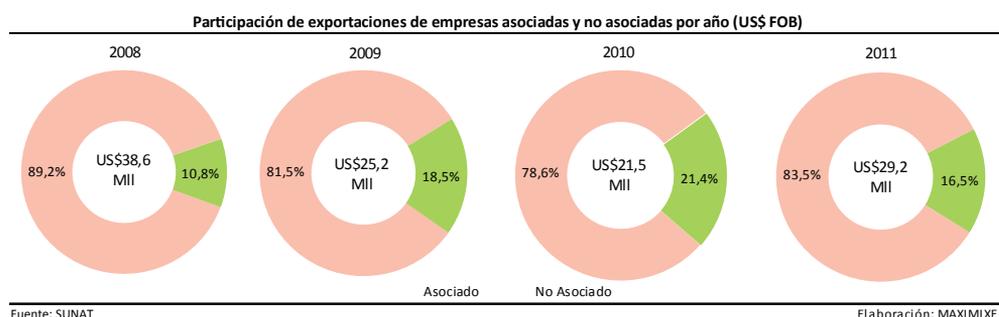
Según la dinámica de las importaciones, tanto en la participación como en el crecimiento en el 2011, la empresa Producciones Cantabria es la de mayor importancia, y el principal país de origen de las importaciones es España.

**Crecimiento y participación de las principales empresas importadoras 2008 - 2011**





Si bien la participación de las empresas asociadas en el número total de firmas exportadoras bordea el 12,0%, la importancia de las mismas es exactamente la opuesta cuando analizamos su participación en valores FOB: en promedio, el 83,2% de las exportaciones totales corresponde a las asociadas a la Cámara Peruana del Libro.



### Número y participación de empresas exportadoras asociadas según categoría

Se observa que el número de empresas editoras fue el más representativo durante el período, mientras que el número de empresas asociadas del tipo importador-distribuidor se redujo a la mitad a partir del año 2009, aumentando en una empresa en 2010, lo cual se mantuvo hasta el 2011. Solo hubo una empresa dedicada a la impresión durante todo el período.

**Número de empresas exportadoras asociadas por categoría y año**

Categoría	2008	2009	2010	2011	Total
Editor	15	17	21	18	71
Importador distribuidor	6	3	4	4	17
Librero		3	3	2	8
Distribuidor	2	1	2	2	7
Impresor	1	1	1	1	4
<b>Total general</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>107</b>

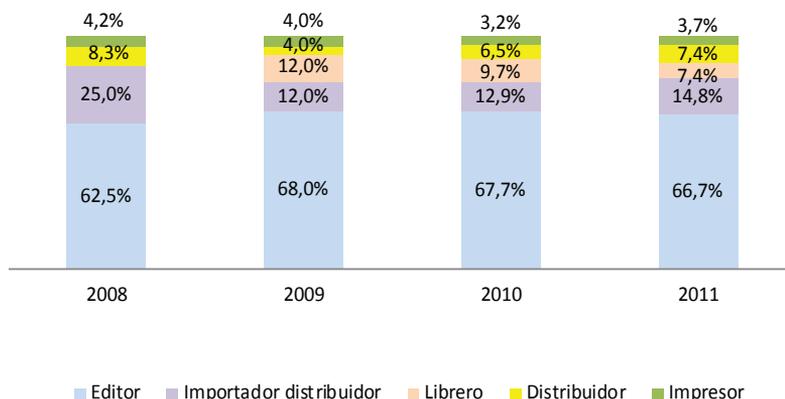
Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

Asimismo, en el año 2011, del total de empresas exportadoras, el 66,7% fueron empresas editoras, seguido de importador-distribuidor (14,8%), librero (7,4%), distribuidor (7,4%) y de impresor (3,7%).

En el período 2008 – 2011, las empresas exportadoras asociadas editoras tuvieron el mayor porcentaje de participación, ya que en 2008 su participación fue de 62,5% y el 2011, 67,7% del total.

### Porcentaje de empresas exportadoras asociadas por categoría y año



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

### Participación de temas en la comercialización de libros de empresas exportadoras asociadas según categoría

En el año 2011, los libros de Lenguas tuvieron una mayor participación (19,8%) en el total de libros comercializados por las empresas editoriales asociadas, aquellos libros de contenido literario (17,8%) y varios (13,0%). En Otros, la incidencia fue de 22,7%, cuyas temáticas, principalmente, eran de Filosofía y Psicología, Ciencias Sociales y didácticos.

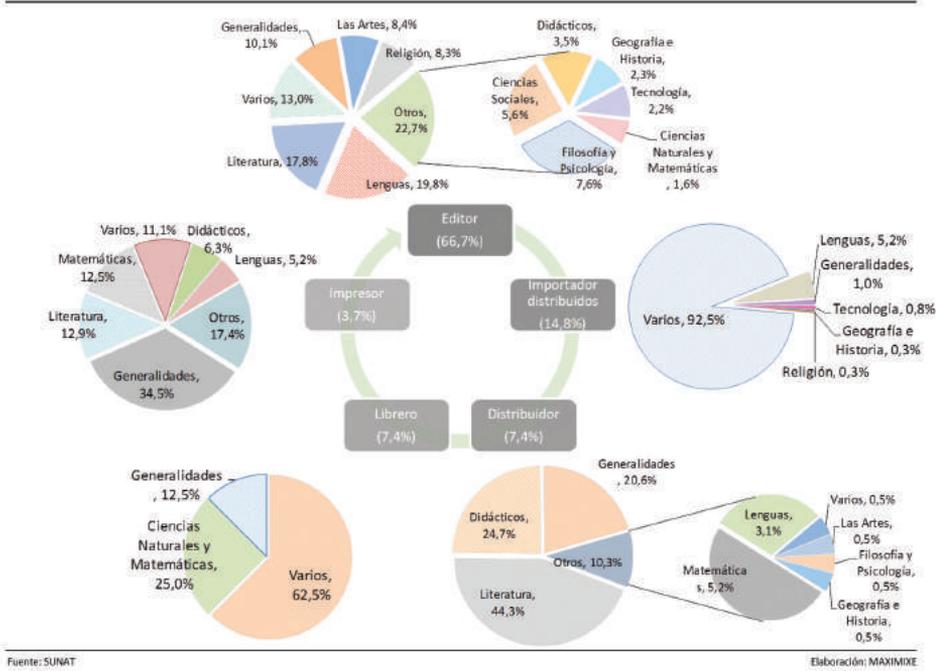
Los temas Varios fueron los que tuvieron mayor repercusión (92,5%) dentro del total de temas comercializados por las empresas importadoras-distribuidoras asociadas; el porcentaje restante corresponde a Lenguas (5,2%), y Generalidades (1,0%), principalmente.

Mientras los libros de Literatura tuvieron una mayor participación (44,3%) en el total de libros comercializados por las empresas distribuidoras asociadas, seguidos por los libros didácticos (24,7%). En Otros, la cuota porcentual fue de 10,3%, sobre temas, principalmente, de Matemáticas y Lenguas.

Con respecto a los librerías exportadores asociados, el acápite Varios tuvo una mayor incidencia en el total de temas comercializados (62,5%), en tanto que el apartado Ciencias Naturales y Matemáticas tuvo una participación de 25,0%.

Por último, la empresa asociada que ofrece servicios de impresiones comercializó una mayor cantidad de libros de Generalidades, teniendo una repercusión en el total de libros de 34,5%.

Porcentaje de Tipo de Libros por Tipo de Empresa Exportadora Asociada 2011

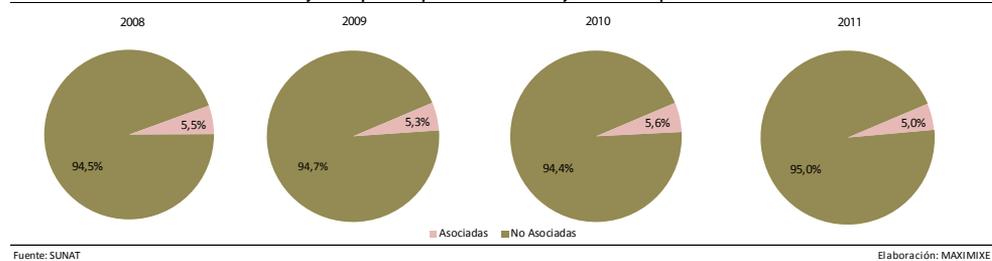


### 1.2.2 Importaciones de empresas asociadas y no asociadas

#### Número y participación de empresas importadoras asociadas y no asociadas

El número de empresas importadoras se redujo en el período de análisis a 907 empresas en 2011. En ese mismo año, del total de empresas importadoras, el 95,0% fueron empresas no asociadas y solo el 5,0% empresas asociadas.

Porcentaje de empresas importadoras asociadas y no asociadas por año



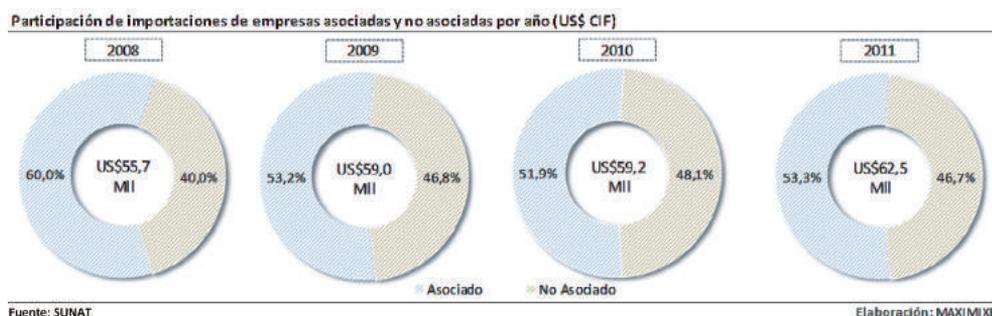
Números de empresas importadoras asociadas y no asociadas por año

Categorías	2008	2009	2010	2011
Asociadas	51	49	50	45
No Asociadas	881	877	844	862
Total	932	926	894	907

Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

La participación en valores CIF de las empresas asociadas muestra una disminución significativa en el período de análisis, puesto que experimenta una tasa promedio anual negativa de 2,9%, al pasar de 33,4 dólares americanos en el 2008 a 33,3 dólares en el 2011. La tasa promedio de participación en el total de las importaciones de las empresas asociadas en el 2011 asciende a 54,6%.



### Número y porcentaje de empresas editoras importadoras asociadas según categoría

Con respecto al número de empresas importadoras asociadas por categoría, el porcentaje de empresas editoras se ha reducido, disminuyendo de 29 en el año 2008 a 21 en 2011, aun así, sigue siendo la categoría con mayor número de empresas.

A diferencia de la categoría Editores, el número de empresas de la categoría Distribuidor aumentó a 8 en 2011, al tiempo que en las categorías importador-distribuidor, librero y servicios de aprendizaje, el número de empresas registró variación alguna en ninguno de los años materia de análisis.

**Número de empresas importadoras asociadas por categoría y año**

Categoría	2008	2009	2010	2011	Total
Editor	29	27	27	21	104
Importador distribuidor	9	9	9	9	36
Distribuidor	6	5	6	8	25
Librero	6	6	6	6	24
Servicios Aprendizaje	1	1	1	1	4
Impresor	-	1	1	-	2
<b>Total general</b>	<b>51</b>	<b>49</b>	<b>50</b>	<b>45</b>	<b>195</b>

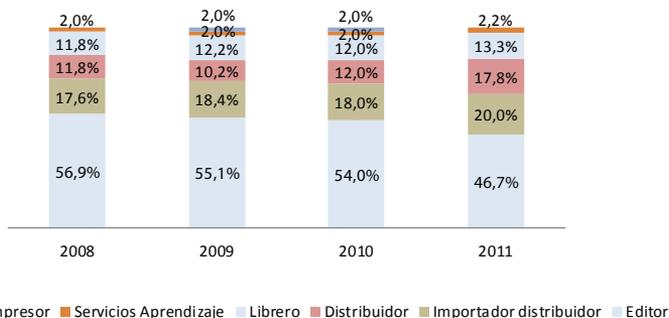
Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

En el año 2011, del total de empresas importadoras asociadas, el 46,7% se trató de empresas editoras, seguido del tipo de importador-distribuidor (20,0%), distribuidor (17,8%), librero (13,3%) y por último del tipo servicios de aprendizaje (2,2%).

Las empresas importadoras de tipo editor tienen el mayor porcentaje de participación a lo largo del período 2008-2011; sin embargo, su incidencia se ha visto reducida al pasar de 56,9% en 2008 a 46,7% en el año 2011.

**Porcentaje de empresas importadoras asociadas por categoría y año**



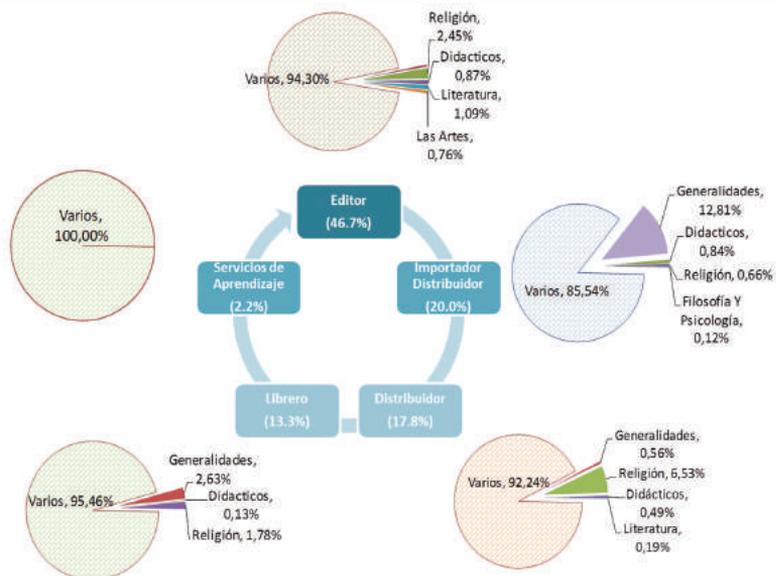
Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

### Participación de temas en la comercialización de libros de empresas importadoras asociadas según categoría

Del total de libros extranjeros demandados por las empresas importadoras asociadas, la incidencia de libros que se inscriben en el acápite Varios, representa entre 85% y 100% del total.

**Porcentaje de Tipo de Libros por Tipo de Empresa Importadora Asociada 2011**



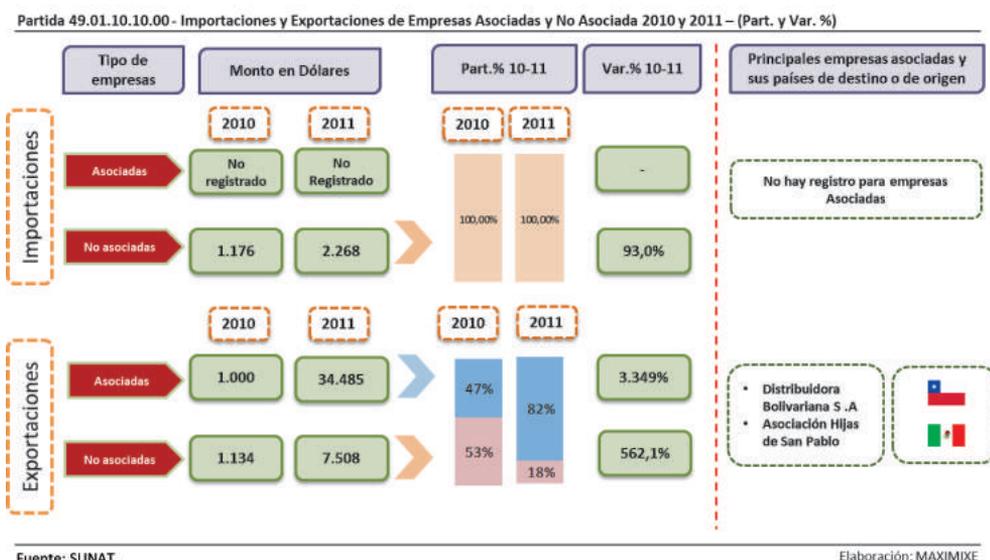
Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

### 1.2.3 Exportaciones e importaciones de empresas asociadas y no asociadas por partida arancelaria

- Subpartida 49.01.10.10.00: Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas.

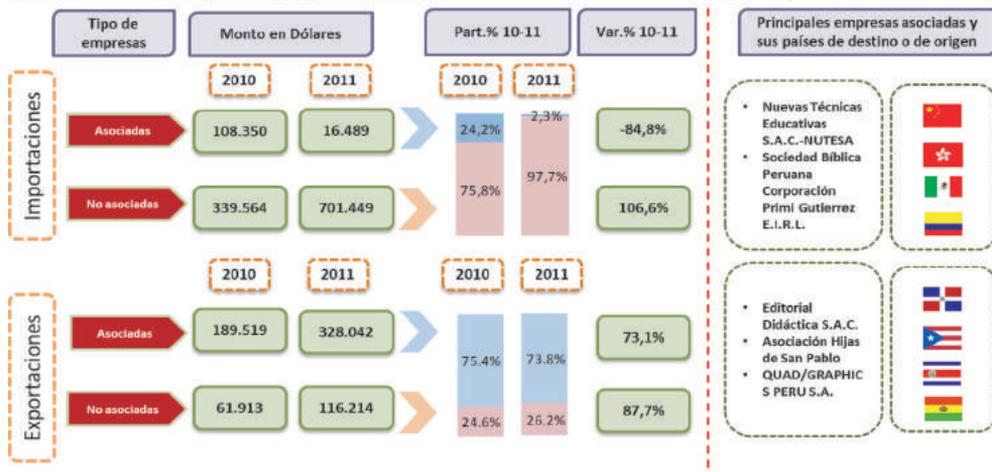
No hay registro de importaciones de las empresas asociadas. Por otro lado, las empresas asociadas registran un incremento con relación a las exportaciones, con una participación que sube a 82% del total en 2011, mientras que en el caso de las no asociadas, su participación pasa de 53% en 2010 a 18% en el año 2011. Los principales países de destino fueron Chile y México.



- Subpartida 49.01.10.90.00: Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás.

La evolución en la participación de las empresas importadoras asociadas presenta una tendencia decreciente en comparación con las no asociadas. Las importaciones de las empresas asociadas han disminuido, con una variación de -84,8%, a diferencia de las no asociadas, cuyo incremento fue de 106,6%. Respecto a la participación de las empresas exportadoras asociadas, existe una mayor participación que las no asociadas de alrededor del 75% tanto en 2010 como en el año 2011.

Partida 49.01.10.90.00 - Importaciones y Exportaciones de Empresas Asociadas y No Asociada 2010 y 2011 – (Part. y Var. %)



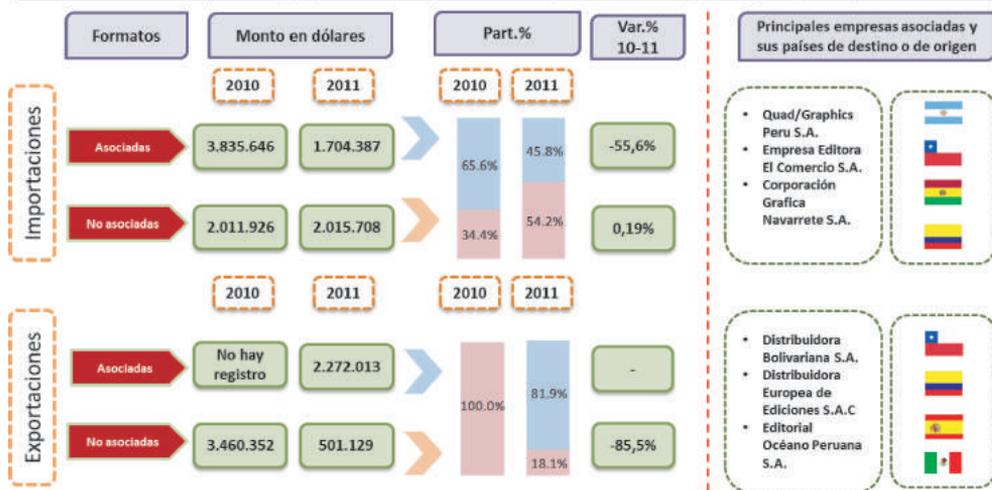
Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

- Subpartida arancelaria 49.01.91.00.00: Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.

La evolución en la participación de las empresas importadoras que son asociadas presenta una tendencia creciente en comparación con las no asociadas. Las importaciones de las empresas asociadas han disminuido con una variación de -55,56% a diferencia de las no asociadas, cuya variación fue del 0,19%. Así, la participación de las empresas exportadoras asociadas disminuyó en comparación con las no asociadas.

Partida 49.01.91.00.00 - Importaciones y Exportaciones de Empresas Asociadas y No Asociadas 2010 y 2011 – (Part. y Var. %)

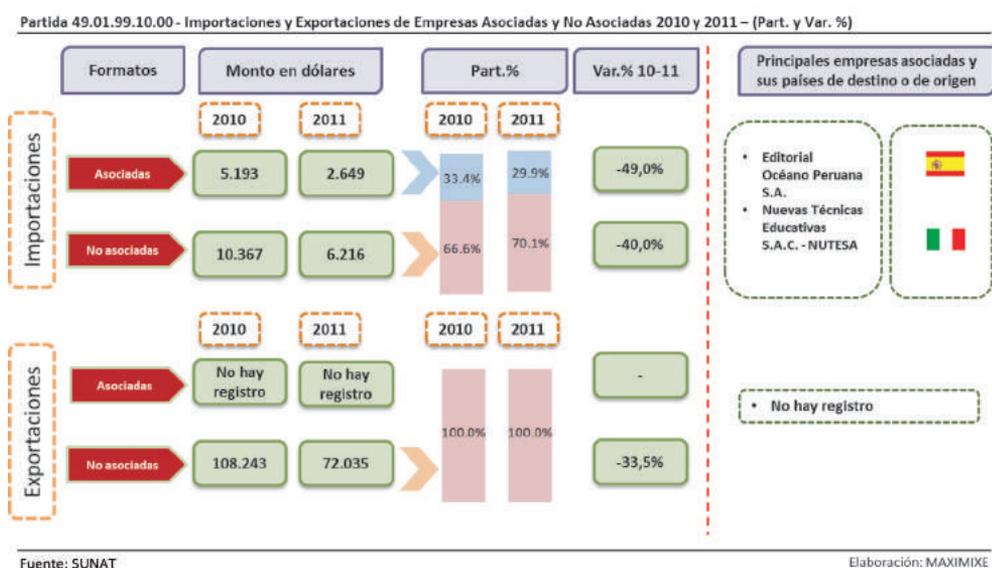


Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

- Subpartida arancelaria 49.01.99.10.00: Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas.

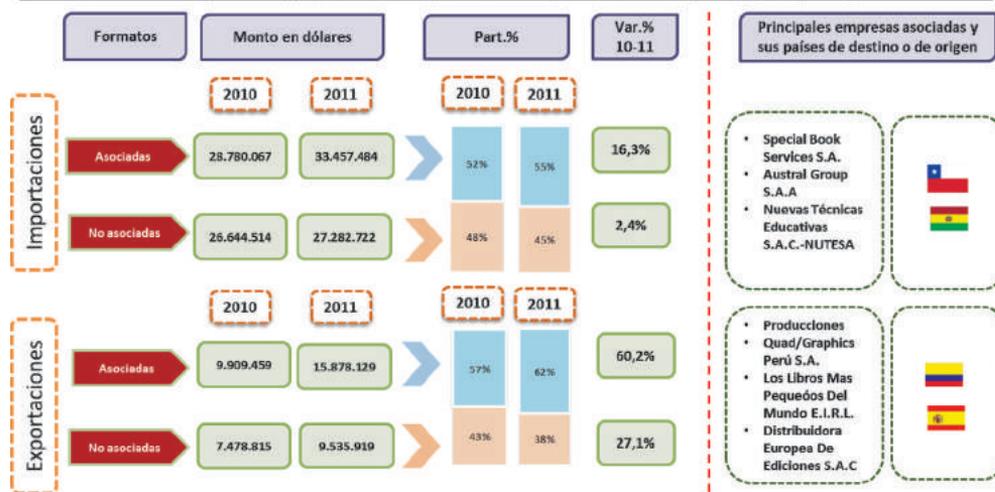
La evolución en la participación de las empresas importadores que son asociadas presenta una tendencia decreciente en comparación con las no asociadas. Las importaciones de las empresas asociadas y las no asociadas evidenciaron un declive con una variación del -49,0% y -40,0%, respectivamente. No hay registro de empresas exportadoras asociadas.



- Subpartida arancelaria 49.01.99.90.00: Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: los demás.

La evolución en la participación de las empresas importadoras que son asociadas presenta una tendencia creciente en comparación a las no asociadas, aunque las importaciones de ambas aumentaron en 2011 con respecto al 2010 en 16,3% y 2,4%, respectivamente. En cuanto a las empresas exportadoras, las asociadas presentan una mayor participación y una variación positiva en 2011 respecto del 2010.

Partida 49.01.99.90.00 - Importaciones y Exportaciones de Empresas Asociadas y No Asociadas 2010 y 2011 – (Part. y Var. %)



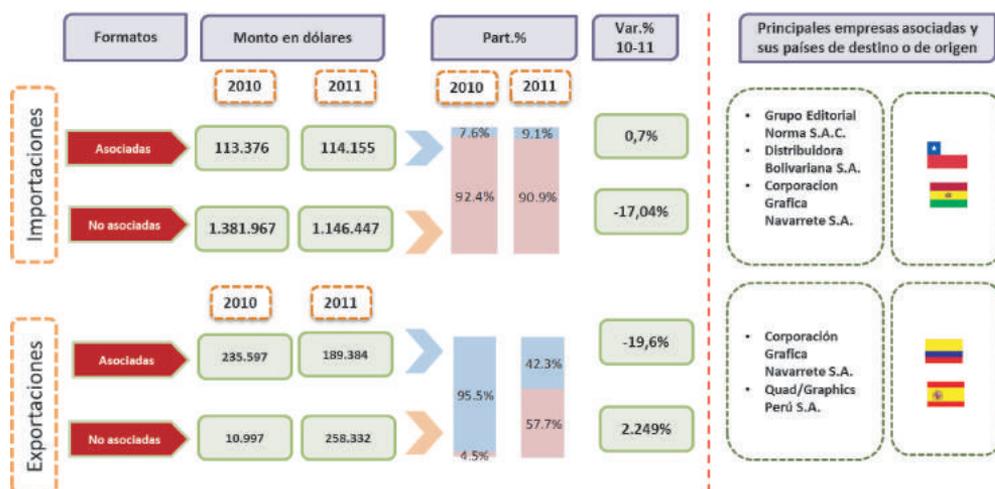
Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE

### - Subpartida arancelaria 49.03.00.00.00: Álbumes o libros de estampas y cuadernos de dibujo y coloreo para niños.

La evolución en la participación de las empresas importadoras que son asociadas muestra una tendencia al alza en comparación con las no asociadas. Las importaciones de dichas empresas aumentaron en el 2011 en relación con el 2010, con una variación de 0,7% a diferencia de las no asociadas, cuya variación fue negativa, de -17,04%. En lo que respecta a la participación de las empresas exportadoras asociadas, existe una mayor participación que las no asociadas de alrededor de 95% en 2010 y 42,3% en el año 2011.

Partida 49.03.00.00.00 - Importaciones y Exportaciones de Empresas Asociadas y No Asociadas 2010 y 2011 – (Part. y Var. %)



Fuente: SUNAT

Elaboración: MAXIMIXE



## Capítulo II

### Oferta



## 2.1 Esquema de comercialización de libros en el mercado

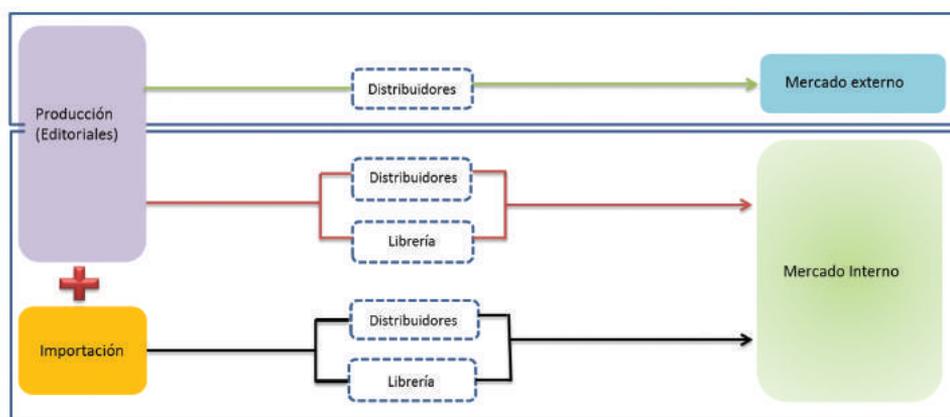
Las editoriales producen e importan una determinada cantidad de libros en el mercado a través de entes comercializadores, estas editoriales son de diferentes tipos, entre los que figuran los fondos editoriales de universidades y de organismos públicos, autores–editores, editoriales de instituciones privadas, entre otros.

Algunas de las editoriales destinan parte de su producción al mercado externo y la otra parte (producción local) la destinan al mercado interno junto con los libros importados. Tanto la producción local como importada son comercializadas al mercado interno a través de empresas distribuidoras y librerías (librerías propias o de terceros).

Por otro lado, hay empresas distribuidoras y librerías que sólo importan libros y los comercializan en el mercado interno.

Respecto a los mercados, el mercado interno está conformado por la oferta de libros importados y nacionales, de los cuales, en algunos casos, se destina un porcentaje de la producción nacional al mercado externo (exportaciones).

Esquema de comercialización de libros en el mercado



Elaboración: MAXIMIXE

## 2.2 Producción de títulos y ejemplares de las empresas registradas en la agencia del ISBN

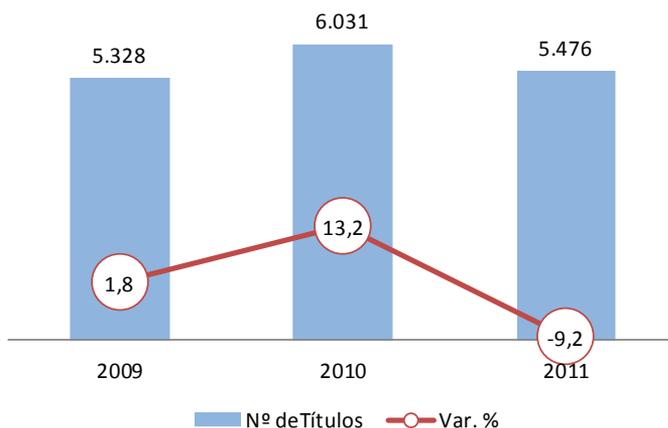
### 2.2.1 Evolución de la producción de títulos y ejemplares de empresas registradas

Durante el período 2009-2011 la producción de títulos de empresas registradas en la Agencia de la ISBN no tuvo una tendencia definida, ya que la producción en el 2011 cayó en 9,2% y fue de 5.476 títulos, a diferencia de los años 2009 y 2010 en

donde se registraron crecimientos, siendo la del 2010 la más importante, puesto que se registraron 6.081 títulos.

Una razón importante en la baja producción del 2011 fue el bajo apoyo presupuestal en las empresas editoras, lo que se traduce en políticas de producción más restrictivas.

Evolución del número de títulos producidos 2009-2011

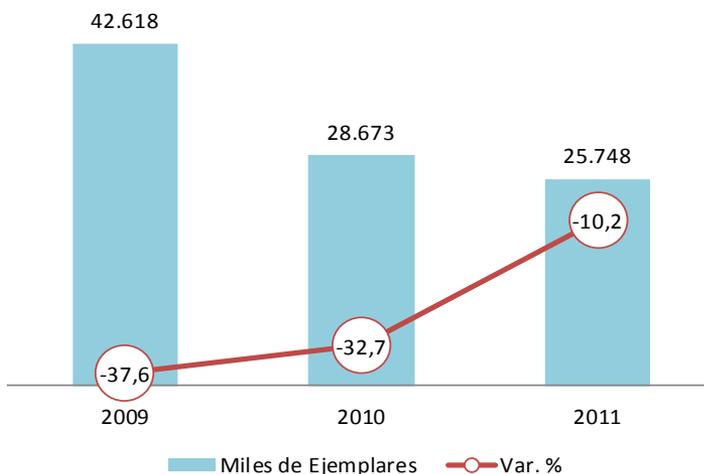


Fuente: Agencia ISBN Internacional

Elaboración: MAXIMIXE

En cuanto a los ejemplares, durante el período 2009-2011 la producción registró tasas decrecientes, debido a que no hubo un mayor tiraje de los títulos por las normas de política de producción de las editoriales.

Evolución del número de ejemplares producidos 2009-2011 (en miles)



Fuente: Agencia ISBN Internacional

Elaboración: MAXIMIXE

Del 2009 al 2011, los ejemplares destinados al mercado interno mostraron una tendencia a la baja, lo cual puede significar una menor demanda de libros nacionales, mientras que los ejemplares destinados al mercado externo han tenido una tendencia irregular, terminando en una caída en el 2011.

Producción Editorial: N° de ejemplares producidos 2009-2011

	2009	2010	2011	Part. % 2011
Mercado Interno	42.267.308	26.653.705	24.109.274	93,6
Mercado Externo	350.891	2.019.671	1.638.598	6,4
<b>Total</b>	<b>42.618.199</b>	<b>28.673.376</b>	<b>25.747.872</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Agencia ISBN Internacional

Elaboración: MAXIMIXE

## 2.2.2 Evolución de la producción de empresas registradas: primera edición, reimpresión y reedición

Durante el período 2009-2011 se registró una tendencia indefinida para la producción de títulos, considerando la primera edición, la reedición y reimpresión, y en los tres casos se observó la caída del número de títulos producidos en el 2011.

N° de títulos considerando la primera edición, reedición e impresión 2009-2011

Año	Títulos		
	Primera Edición	Segunda Edición	Reimpresión
2009	4.425	903	471
2010	5.140	891	949
2011	4.887	588	884

Fuente: Agencia ISBN Internacional

Elaboración: MAXIMIXE

En cuanto a la producción de ejemplares, durante el período 2009-2011 se observó una tendencia negativa para el caso de la reedición o segunda edición, mientras que para los otros casos se presentó una tendencia irregular. Solo en la primera edición hubo un crecimiento de 5,57% en el 2011, mientras que la segunda edición y reimpresión registraron caídas.

N° de ejemplares considerando la primera edición, reedición e impresión 2009-2011

Año	Ejemplares		
	Primera Edición	Segunda Edición	Reimpresión
2009	39.896.408	4.672.348	1.956.591
2010	27.419.584	3.910.628	2.840.754
2011	28.947.823	3.297.669	2.107.997

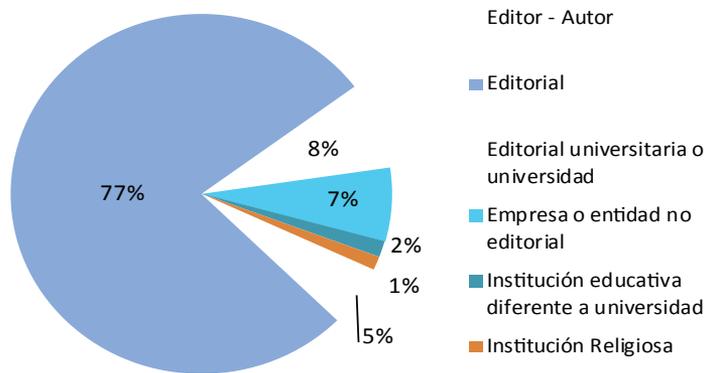
Fuente: Agencia ISBN Internacional

Elaboración: MAXIMIXE

### 2.2.3 Participación de la producción de títulos y ejemplares de empresas registradas, según tipo de editor

En la producción de títulos según tipos de editores, las empresas editoriales representan el 77%, siendo el medio más confiable en donde los autores contratan servicios para la primera edición.

**Participación de la producción de títulos según tipo de editor 2011**

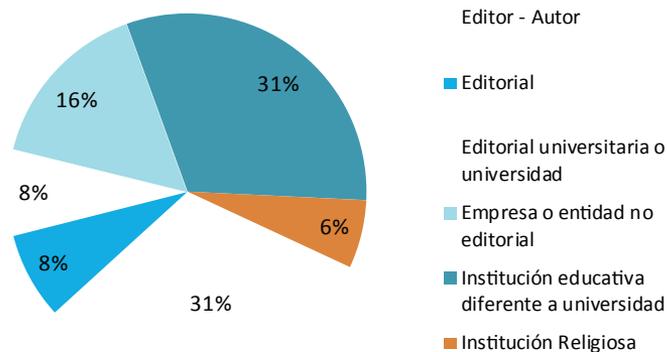


Fuente: Agencia ISBN Internacional

Elaboración: MAXIMIXE

En cuanto a la producción de ejemplares, los fondos editoriales de las instituciones educativas y las empresas editoras-autoras tienen el mismo porcentaje de participación (31%), por su público objetivo (escolares, estudiantes y profesionales).

**Participación de la producción de ejemplares según tipo de editor 2011**



Fuente: Agencia ISBN Internacional

Elaboración: MAXIMIXE

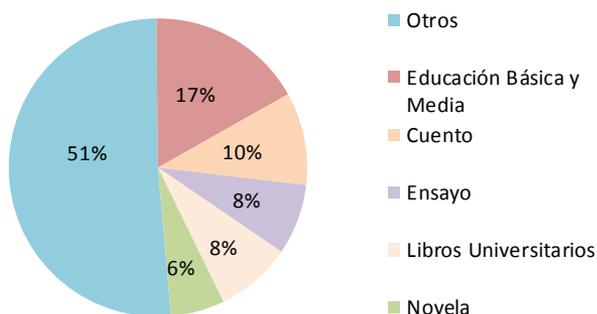
## 2.2.4 Participación de títulos de empresas registradas, según tipo de contenido y temas

Respecto a la producción de títulos según tipo de contenido, los temas de Educación Básica y Media fueron los más producidos, teniendo una participación de 17%, seguida por la producción de Cuentos y Ensayos.

Sin embargo, la producción de títulos con contenido educativo registró una caída en el 2011 de 24%, así como también la de Cuentos, que cayó en 7,4%.

En cuanto a la producción de títulos según tema, Ciencias Sociales fue lo que más se produjo, con una participación de 39%.

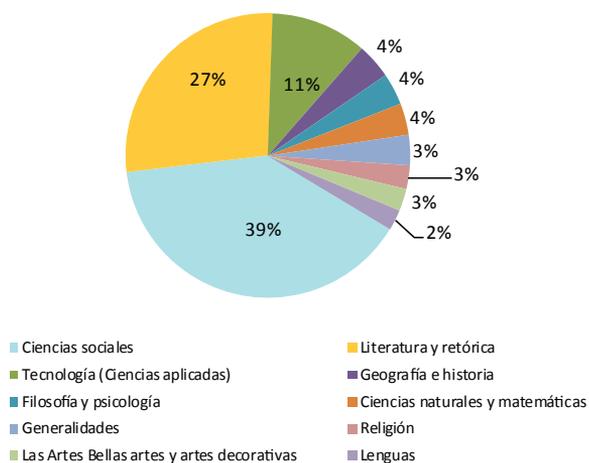
Participación de títulos según tipo de contenido 2011



Fuente: Agencia ISBN Internacional

Elaboración: MAXIMIXE

Participación de títulos según tema 2011



Fuente: Agencia ISBN Internacional

Elaboración: MAXIMIXE

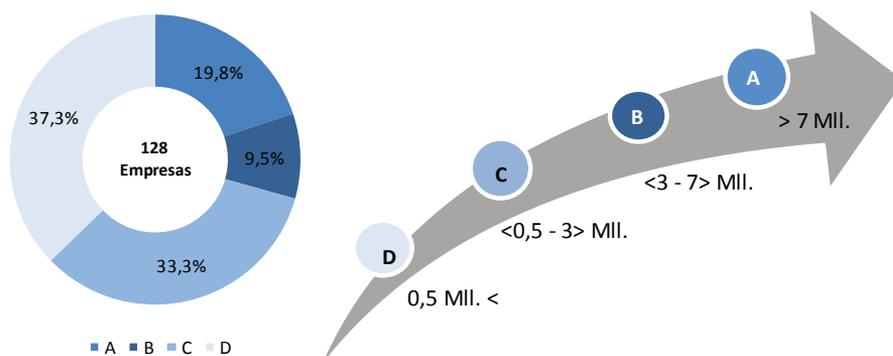
## 2.3 Estructura de la oferta de empresas asociadas a la CPL

### 2.3.1 Distribución de empresas asociadas a la CPL según nivel de ventas

La CPL tiene 128 empresas asociadas y agrupadas según su nivel de ventas como se muestra en el gráfico adjunto. Las principales firmas dentro del grupo A son: Asociación Editorial Bruño, Corporación Gráfica Navarrete, Editorial Planeta Perú, entre otras. De otro lado, las empresas destacadas en los grupos B, C y D son Librería San Cristóbal, Universidad San Martín de Porres y Asamblea Nacional de Rectores, respectivamente.

Respecto al nivel de ingresos, el 37,3% pertenece al grupo D, es decir, sus ventas anuales no superan los S/. 500 mil. En tanto las empresas del grupo C forman el 33,3% del total, sus ventas anuales superan los S/. 500 mil, pero no pasan de 3 millones. De otro lado los grupos de menor concentración son el A (19,8%) y B (9,5%), cuyas ventas anuales se encuentran en los rangos <S/. 3 – S/. 7> millones y >S/. 7 millones, respectivamente.

**Distribución de empresas asociadas a la CPL según nivel de ventas 2011 (%)**



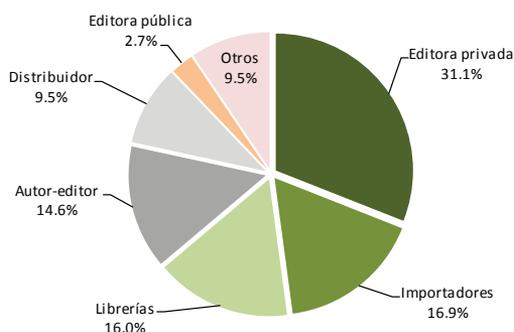
Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

### 2.3.2 Rubros al que pertenecen las empresas asociadas a la CPL

La mayor parte de las empresas asociadas a la Cámara Peruana del Libro son editoras privadas (31,1%), sin embargo un porcentaje significativo son importadoras (16,9%), librerías (16,0%) y autor-editor (14,6%). En menor proporción se encuentran las empresas dedicadas a la distribución (9,5%), a la impresión en Centro de Publicación Universitaria (3,1%), las editoras públicas (2,7%) y otras (6,2%).

### Rubros a los que pertenecen las empresas asociadas a la CPL 2011 (%)

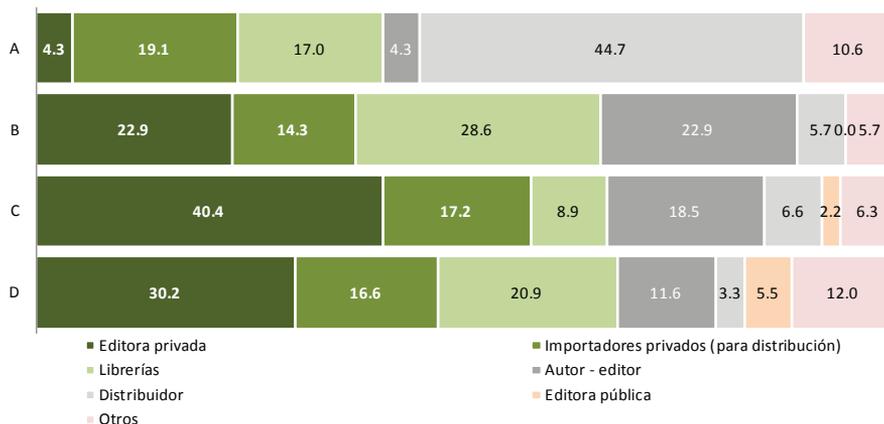


Fuente: Encuesta a Empresas

Elaboración: MAXIMIXE

De acuerdo a los grupos, las empresas pertenecientes al grupo A se dedican principalmente a la distribución de libros (44,7%) e importaciones (19,1%), mientras que las de los grupos C y D son en su mayoría editoras privadas, 40,4% y 30,2%, respectivamente. De otro lado la participación de librerías en todos los grupos es significativa, puesto que concentran el 17,0% del grupo A, 28,6% del B, 8,9% del y 20,9% del D. Se debe resaltar la poca presencia de Centros de Publicación Universitario en los grupos C (2,2%) y D (5,5%).

### Rubros a los que pertenecen las empresas asociadas a la CPL según nivel de ventas



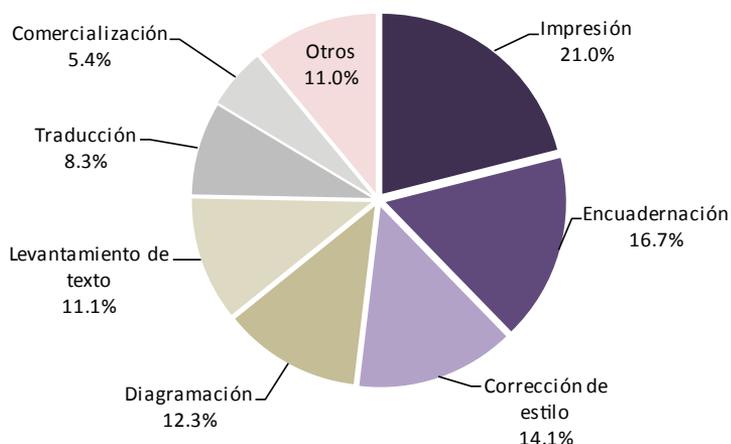
Fuente: Encuesta a Empresas

Elaboración: MAXIMIXE

### 2.3.3 Servicios que ofrecen las empresas asociadas a la CPL

El servicio de mayor oferta en este sector es la impresión (21,0%), sigue la encuadernación (16,7%), corrección de estilo (14,1%), diagramación (12,3%) y levantamiento de texto (11,1%). En menor cuantía se tiene a la traducción (8,3%) y comercialización (5,4%).

### Empresas asociadas a la CPL según tipo de servicio ofrecido (%)

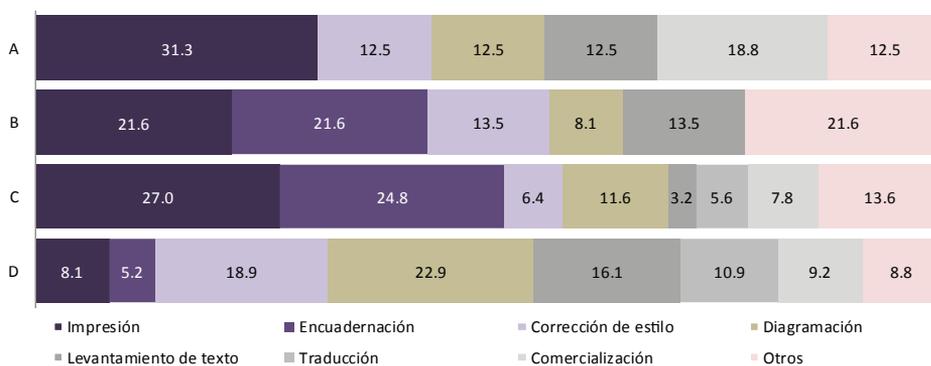


Fuente: Encuesta a Empresas

Elaboración: MAXIMIXE

En cuanto a los grupos, los grupos A (31,3%), B (21,6%) y C (27,0%) prestan mayoritariamente servicios de impresión, mientras que el grupo D ofrece en su mayoría servicios de diagramación (22,9%). De otro lado se debe resaltar la presencia de empresas dedicadas a la prestación de corrección de estilo y levantamiento de texto, puesto que en los cuatro grupos descritos tienen una participación significativa. Dentro del bloque otros, se encuentran empresas que principalmente prestan servicios de procesamiento bibliográfico, publicación de libros y asesoría editorial, cuyas concentraciones aún son pequeñas en cada uno de los grupos.

### Servicios que ofrecen las empresas asociadas a la CPL según nivel de ventas



Fuente: Encuesta a Empresas

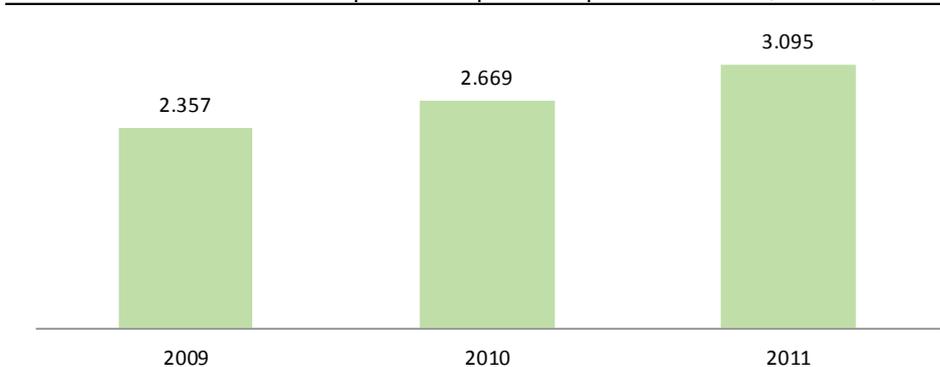
Elaboración: MAXIMIXE

## 2.4 Nivel de producción de empresas asociadas a la CPL

### 2.4.1 Producción de títulos

El número de títulos producidos por las empresas asociadas durante el período de estudio experimentó un crecimiento promedio anual de 14,6%, pasando de 2.357 títulos en el 2009 a 3.095 en el 2011. De otro lado, las firmas no asociadas tuvieron un decrecimiento promedio de 10,5%, terminando el 2011 con 2.381 títulos, 590 unidades menos respecto al 2009.

Evolución del número de títulos producidos por las empresas asociadas (unidades)



Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

El comportamiento de las empresas asociadas a la Cámara Peruana del Libro ha sido favorable en los últimos años, puesto que la participación en la producción de títulos viene creciendo significativamente en el período de estudio, experimentando una tasa promedio de 13,0%, mientras que las empresas no asociadas van perdiendo participación con el paso de los años, las cuales tuvieron un decrecimiento de 11,7% en los tres años analizados.

Participación en la producción de títulos según asociatividad 2009 - 2011



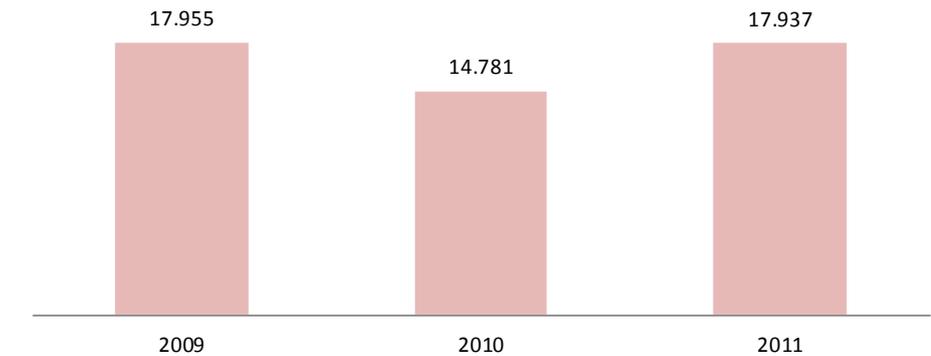
Fuente: ISBN, Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

## 2.4.2 Producción de ejemplares

El número de ejemplares producidos por las empresas asociadas durante el período 2009-2011 tuvo una evolución positiva, produciendo de esta manera para el 2011 un total 17,9 millones de ejemplares, superando en 3,2 millones de unidades a lo producido el 2010. Por otro lado, las empresas no asociadas tuvieron un decrecimiento notorio, puesto que su producción de ejemplares disminuyó en 43,7% promedio anual, es decir, pasó de 24,6 millones en el 2009 a 7,8 millones de ejemplares para el 2011.

Evolución de número de ejemplares producidos por las empresas asociadas (En miles)

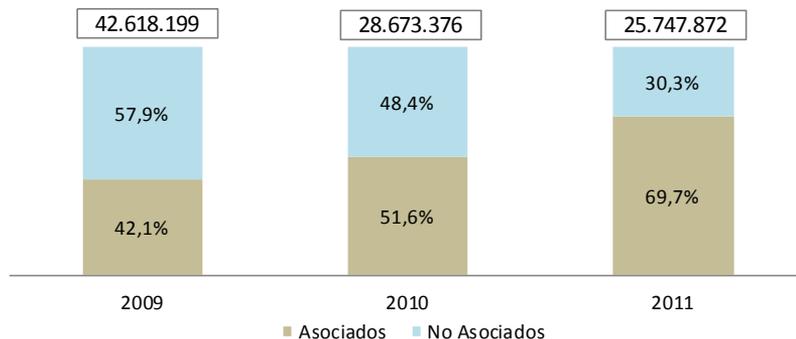


Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

La participación en la producción de ejemplares en el período de análisis, demuestra que las firmas asociadas a la Cámara Peruana del Libro tienen una tendencia creciente, es decir, producen una mayor cuantía de ejemplares respecto a las firmas no asociadas del rubro, ello a consecuencia de una mayor compra de libros escolares por parte del Estado para los colegios emblemáticos y otras entidades gubernamentales.

Participación en la producción de ejemplares según asociatividad 2009 - 2011



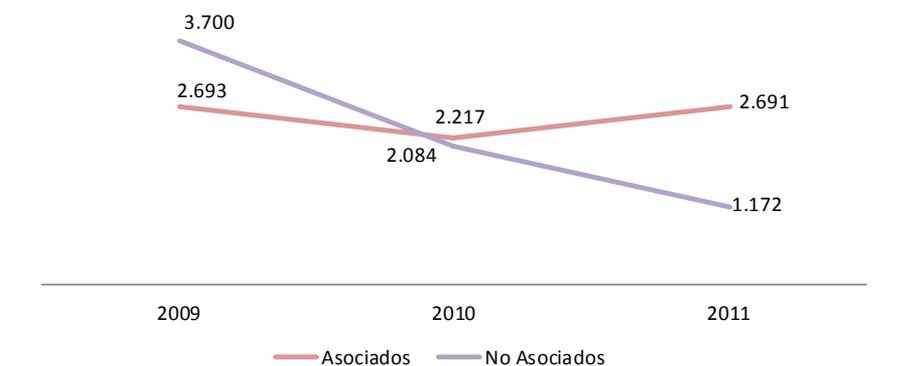
Fuente: ISBN, Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

### 2.4.3 Stock de ejemplares

La evolución del stock de ejemplares en el período de análisis para las empresas asociadas, experimentó una variación anual de -0,05%, mientras que el stock de las firmas no asociadas sufrió una intensa caída, al pasar de 3.700 unidades en el 2009 a 1.172 en el 2011, esto se explica principalmente por la reducción en la producción de ejemplares, puesto que estos disminuyeron en 6,0 millones de unidades en los últimos 3 años.

Evolución del stock de ejemplares según asociatividad 2009 - 2011 (En miles)



Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

### 2.4.4 Producción de títulos considerando primera edición, reimpresión y reedición

El número total de títulos considerando la primera edición tuvo una tendencia positiva durante el período, terminando en el 2011 con 2.767 títulos. De igual forma la reimpresión y la reedición, puesto que tuvieron una tendencia positiva, terminando el 2011 con 640 y 161 títulos, respectivamente.

Número de títulos producidos considerando edición, reimpresión y reedición (miles de unidades)

Concepto	2009	2010	2011
Primera Edición	2.221	2.411	2.767
Reimpresión	230	457	640
Reedición	61	101	161
<b>Total</b>	<b>2.513</b>	<b>2.969</b>	<b>3.567</b>

Fuente: Encuesta a Empresas

Elaboración: MAXIMIXE

### 2.4.5 Producción de ejemplares considerando primera edición, reimpresión y reedición

El número total de ejemplares tuvo una ligera variación promedio anual, al alcanzar una tasa de -0,05%, ello influenciando principalmente por los ejemplares de primera edición que se redujo en 4,3 millones de unidades al 2011, respecto al 2009. De otro lado las reimpressiones y reediciones tuvieron un desempeño positivo, puesto que crecieron a un ritmo de 66,4% y 69,8% en promedio, respectivamente.

**Número de ejemplares producidos considerando edición, reimpresión y reedición (miles de unidades)**

Concepto	2009	2010	2011
Primera Edición	15.573	10.099	11.307
Reimpresión	2.054	4.162	5.685
Reedición	328	519	945
<b>Total</b>	<b>17.955</b>	<b>14.781</b>	<b>17.937</b>

Fuente: Encuesta a Empresas

Elaboración: MAXIMIXE

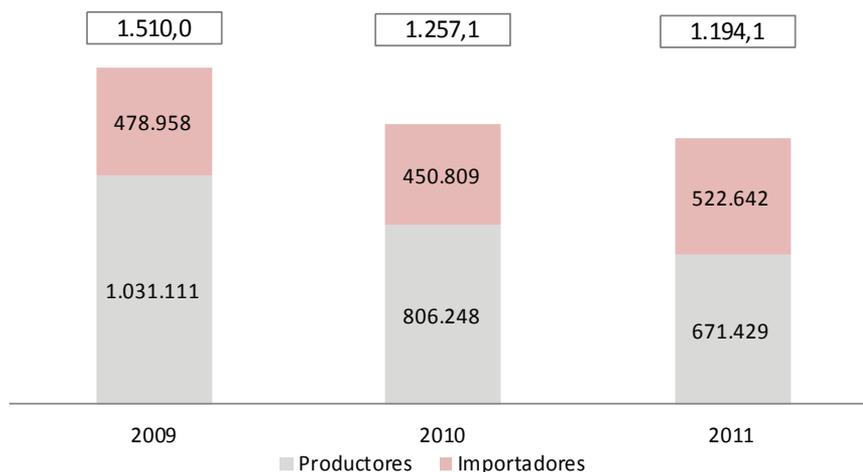
## 2.5 Nivel de ventas de las empresas asociadas a la CPL

### 2.5.1 Nivel de ventas de productos nacionales e importados

En los últimos años el nivel de ventas de los productores nacionales ha venido disminuyendo, entre el 2009 y 2011 las ventas se redujeron a una tasa de 38,5%, debido a que las ventas en el 2009 fueron de S/. 1.091.111 millones y en el 2011 pasaron a ser de S/. 671.429 millones. Esta reducción se debe principalmente a la caída en las ventas de las empresas productoras no asociadas a la Cámara Peruana de Libro.

Caso contrario sucede con el nivel de ventas de los importados que entre el 2009 y 2011 se incremento a una tasa de 9,1%, puesto que en el 2009 éstas fueron de S/. 478.958 millones y el 2011 pasaron a ser de S/. 522.642 millones. El crecimiento de las ventas se debe a que algunas empresas importadoras incrementaron sus niveles de importación en alrededor 45%, como es el caso de la empresa Special Book Services, entre otras.

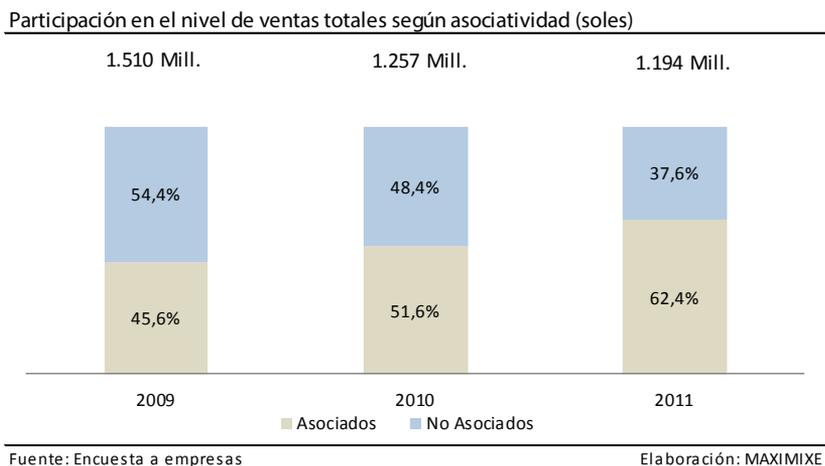
**Nivel de ventas de productores e importadores a nivel nacional (En millones de S/.)**



Fuente: Encuesta a empresas

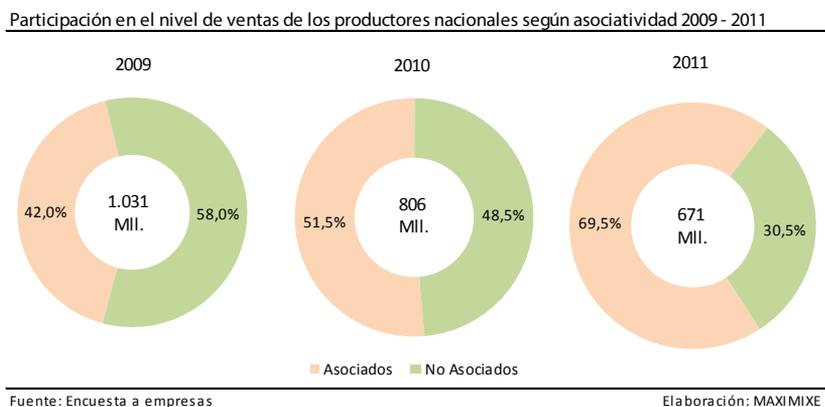
Elaboración: MAXIMIXE

En el siguiente cuadro se aprecia que las empresas asociadas van ganando una mayor participación en el nivel de ventas totales del sector editorial, siendo para el año 2009, 45,6% (S/.688 millones), mientras que para el 2011 la participación aumentó significativamente, alcanzando el 62,4% de las ventas totales, mientras que las firmas no asociadas sufrieron una disminución en el nivel de ventas por un monto de S/.372 millones en el período analizado.

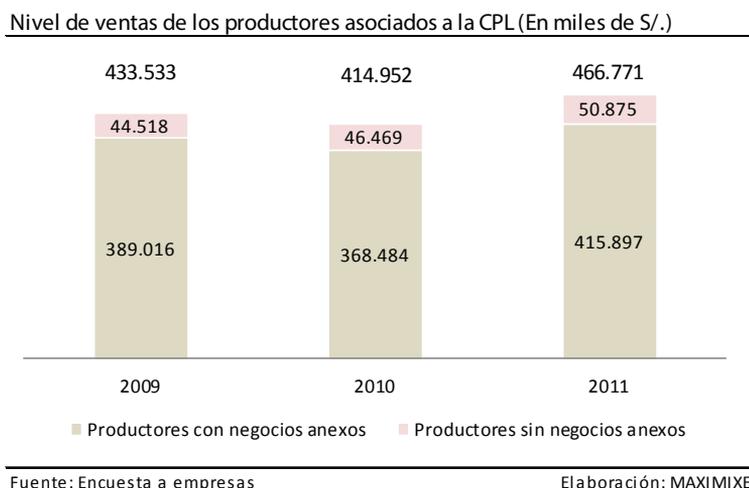


## 2.5.2 Evolución del nivel de ventas de empresas productoras

La evolución de la participación de las empresas asociadas a la Cámara Peruana del Libro en el nivel de ventas nacionales experimentó un crecimiento promedio anual de 28,6%, pasando de 42,0% (S/.433 millones) en el 2009 a 69,5% (S/.466 millones) en el 2011. De otro lado las empresas productoras no asociadas pierden participación en el total de ventas, ello a consecuencia que el Estado realizó compras de textos escolares en grandes volúmenes a las empresas más grandes y reconocidas del sector editorial, siendo estas miembros de la CPL.

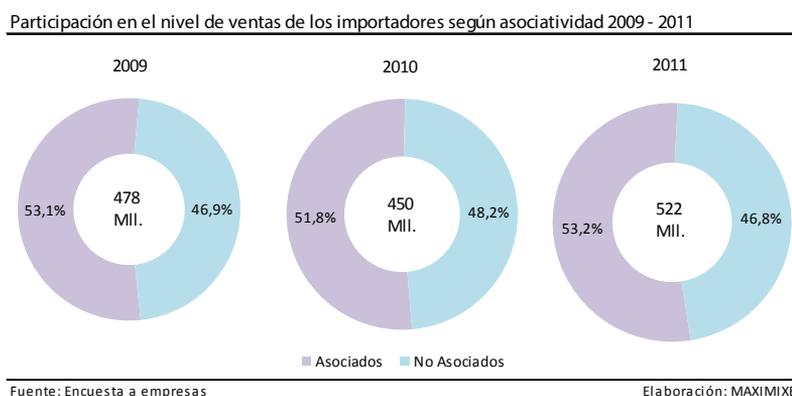


En el caso de las empresas productoras asociadas a la Cámara Peruana del Libro, se observa que entre el 2009 y 2011 las ventas de los productores con negocios anexos se incrementaron en 6,9%, ya que en el 2009 éstas fueron de S/. 389.016 millones y en el 2011 pasaron a ser de S/. 415.897 millones, ello debido al incremento de las ventas principalmente de las empresas Santillana y Corporación Navarrete. Similar situación sufrieron las ventas de las empresas productoras sin negocios anexos, puesto que entre el 2009 y 2011 éstas se incrementaron en 14,3%, pasando de S/. 44.518 millones en el 2009 a S/. 50.875 en el 2011.



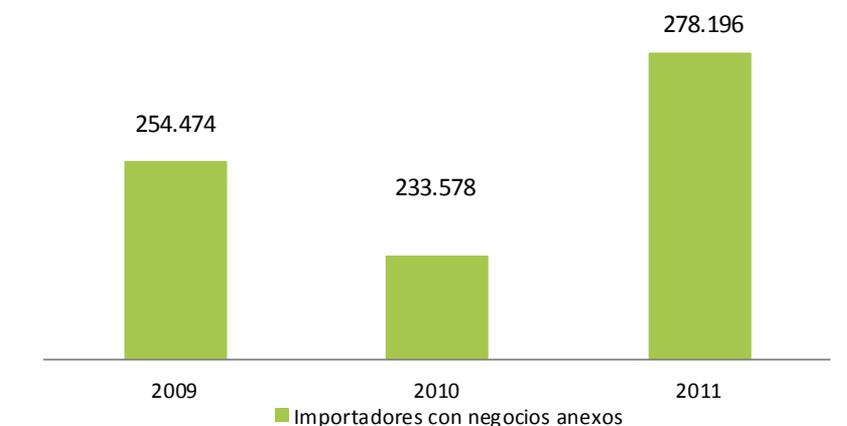
### 2.5.3 Evolución del nivel de ventas de las empresas importadoras

El nivel de ventas de las empresas importadoras asciende a S/.522 millones en el 2011, correspondiendo un total de S/.277 millones a las empresas asociadas, es decir, una participación de 53,2%. Esta última variable va teniendo un comportamiento favorable, puesto que experimentó un crecimiento promedio anual de 4,6%.



Las ventas de los importadores asociados a la Cámara Peruana del Libro tuvieron un decrecimiento de 8,2% en el 2010 (S/.233 millones) respecto al 2009 (S/.254 millones), mientras que para el último año tuvieron un crecimiento de 19,1%, alcanzando un total de S/. 278 millones, monto superior en S/23,7 millones a los ingresos percibidos en el 2009, este crecimiento es influenciado básicamente por el incremento de importaciones de las empresas Special Book Services y Libun.

Nivel de ventas de los importadores asociados a la CPL (En miles de S/.)



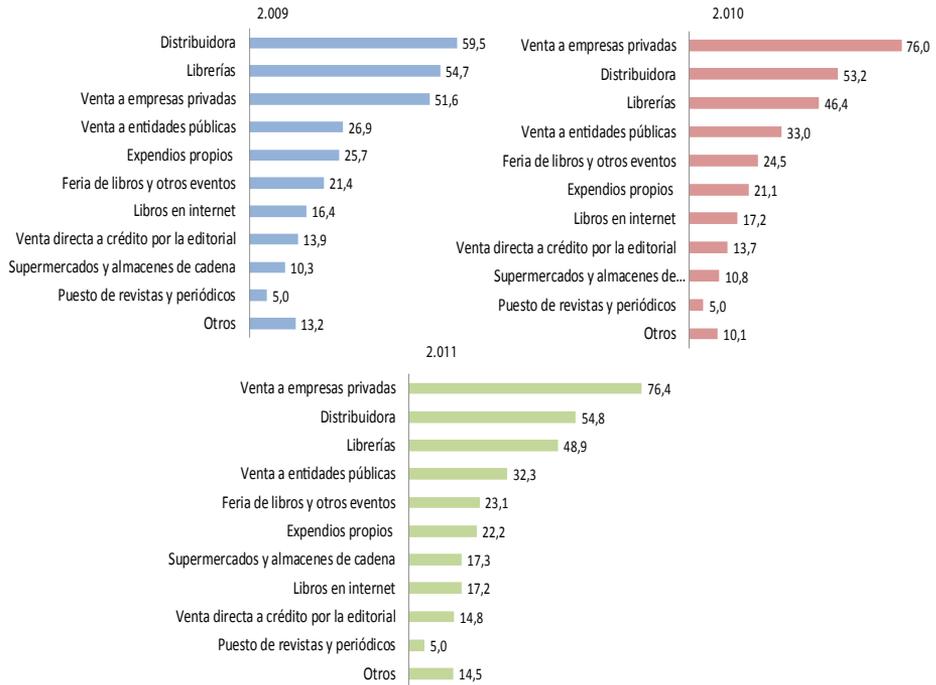
Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

#### 2.5.4 Distribución de ventas por mercado de comercialización y subsector

En los años 2010 y 2011 la principal vía de comercialización utilizada por las empresas asociadas a la Cámara Peruana del Libro, fue la venta a empresas privadas, ello incluye el abastecimiento de libros a colegios, bibliotecas y firmas en general demandantes de estos productos, así mismo el comportamiento de las otras vías de comercialización se mantuvieron inamovibles, puesto que la distribución, librerías, venta a entidades públicas y feria de libros tuvieron un comportamiento destacable en los años 2010 y 2011. Es necesario detallar que en ningún caso la sumatoria será igual a cien por ciento, puesto que una misma firma puede tener varios canales de comercialización, es por ello que los datos consignados muestran el promedio del mercado del sector año a año.

Porcentaje de ventas promedio de acuerdo al mercado a través del cual comercializa

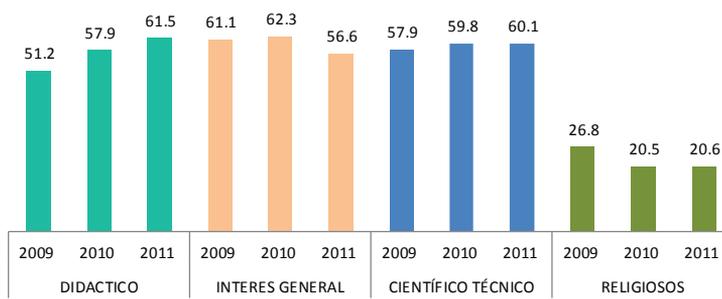


Fuente: Encuesta a Empresas

Elaboración: MAXIMIXE

Los subsectores de mayor dinamismo en los años 2009, 2010 y 2011 fueron el didáctico, interés general y científico técnico, en estos el promedio supera el 50,0%, sin embargo como en la descripción anterior, se debe recalcar que los resultados son promedios por empresa, por ello no tendrá una sumatoria equivalente al cien por ciento, puesto que una misma empresa puede desempeñarse en un subsector o en los cuatro subsectores al mismo tiempo. De otro lado existe una venta muy por debajo del promedio en el subsector religioso, teniendo una caída de 23,5% en el nivel de ventas en los años 2009 y 2010, sin embargo tuvo un crecimiento de 0,5% en el año 2011.

Promedio de ventas por subsector 2009-2011



Fuente: Encuesta a Empresas

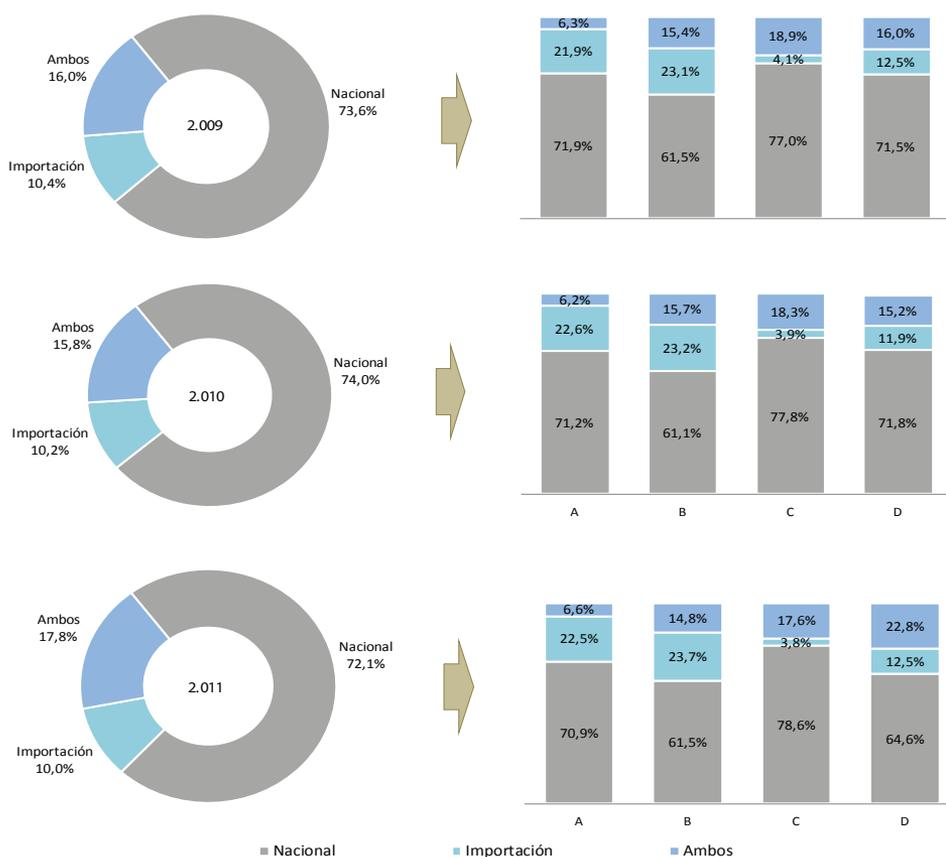
Elaboración: MAXIMIXE

## 2.5.5 Distribución de ventas según origen de la producción

La distribución de ventas según origen ha permanecido relativamente constante entre los años 2009, 2010 y 2011, puesto que las variaciones no han sido significativas. En el año 2009 en términos generales el 73,6% de las empresas vendieron productos únicamente nacionales, 10,6% productos importados y 16,0% vendieron productos de ambas procedencias. Escenario similar ocurre en los años 2010 y 2011.

Respecto al origen de los productos vendidos por grupo de nivel de ventas, no existe variación sustancial, puesto que los productos nacionales vendidos en el grupo A están muy cerca al promedio (71,3%) en los tres años analizados, así mismo el promedio de empresas del grupo A que únicamente se dedican a la importación de libros es de 22,3%, no existe dispersión en los resultados. Por último las empresas que se dedican a la comercialización de libros nacionales e importados tampoco tuvieron variación significativa, debido a que en los años analizados no se alejaron del promedio (6,4%). Situación similar se da en los grupos B, C y D, donde las empresas han mantenido constante su comportamiento respecto a la comercialización según origen de los productos.

Distribución de ventas según procedencia, año y grupo de nivel de ingresos



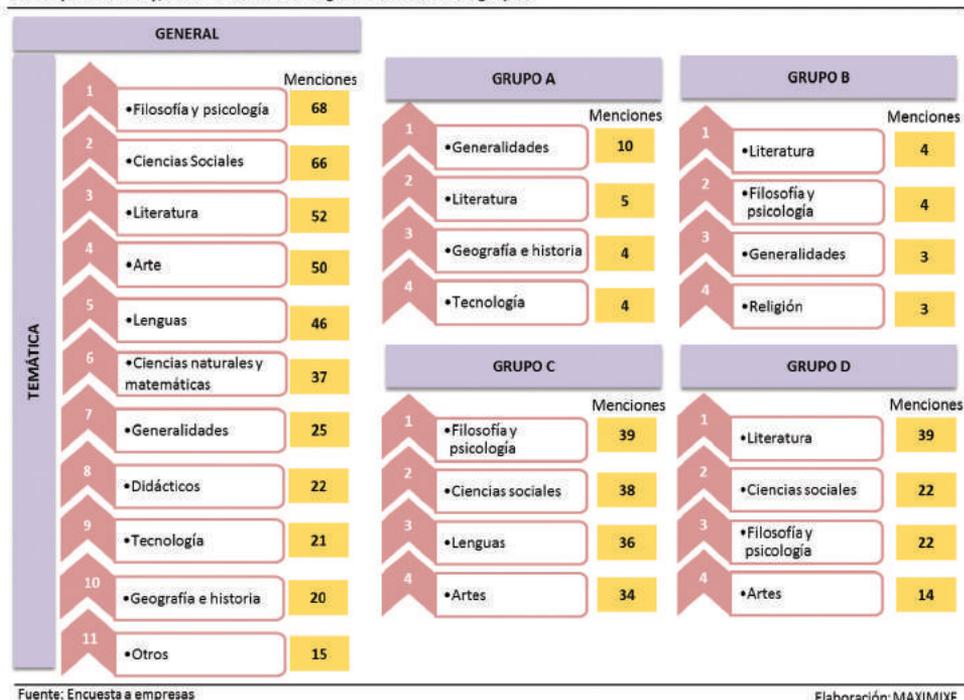
Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

## 2.5.6 Distribución de ventas según temas y subtemas

El principal tema comercializado por el sector fue filosofía y psicología, además de ciencias sociales, literatura, arte y lenguas. Sin embargo, realizando un análisis por grupos de nivel de ventas, se determinó que los temas generalidades, literatura, geografía e historia son los que predominan en el grupo A, mientras que el grupo B se caracteriza por la comercialización de temas como literatura, filosofía y psicología; además de generalidades. De otro lado los grupos C y D tienen una alta comercialización de temas relacionados a las ciencias sociales, filosofía, psicología y artes. Se debe destacar la poca producción y/o comercialización de temas como textos escolares (didácticos), religión, lenguas, ciencias naturales y matemáticas en los grupos A y B, mientras que en los grupos C y D los temas de menor interés por parte de las empresas van relacionados a las ciencias aplicadas, religión, geografía, historia, ciencias naturales y matemáticas.

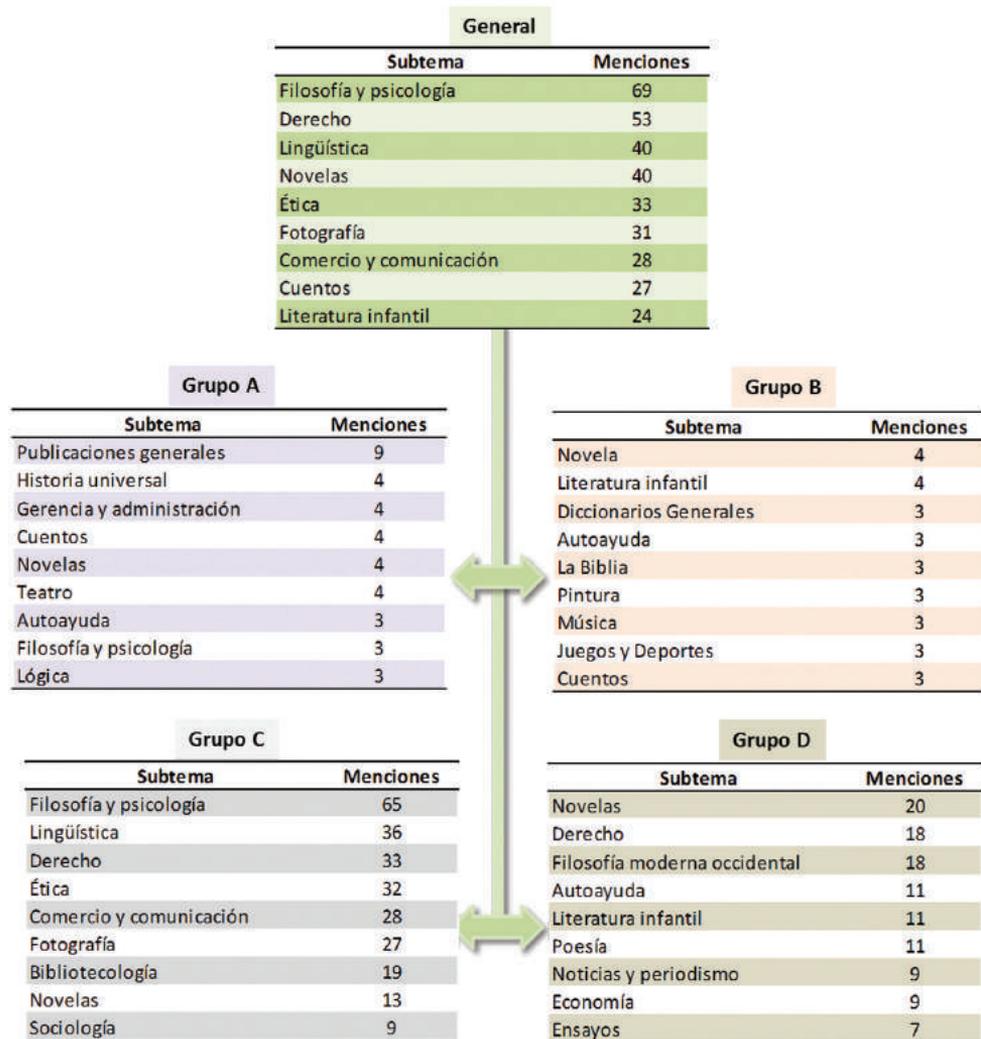
Temas producidos y/o comercializados según clasificación de grupos



Los subtemas de mayor producción y/o comercialización por parte de las empresas del sector, son libros relacionados a la filosofía y psicología, derecho, lingüística, novelas, entre otros. Por otro lado, el grupo A comercializa principalmente subtemas de publicaciones generales, historia universal, administración, cuentos y novelas, mientras que el grupo B comercializa prioritariamente novelas, literatura infantil y diccionarios generales. El grupo C al igual que el grupo D tienen dentro de sus principales subtemas

comercializados a la filosofía y derecho, sin embargo debe destacarse que las empresas del grupo C cuentan con una cartera de subtemas, y es relevante mencionar a los temas de ética, comunicación y fotografía como alternativa de comercio. Por último el grupo D, coloca en el mercado libros de poesía, noticia, economía, ensayos, entre otros. Los antes mencionados tienen una participación poco significativa en comparación con el total de artículos comercializados en dicho grupo.

**Sub temas producidos v/o comercializados según clasificación de grupos**



Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE



## Capítulo III

### Demanda

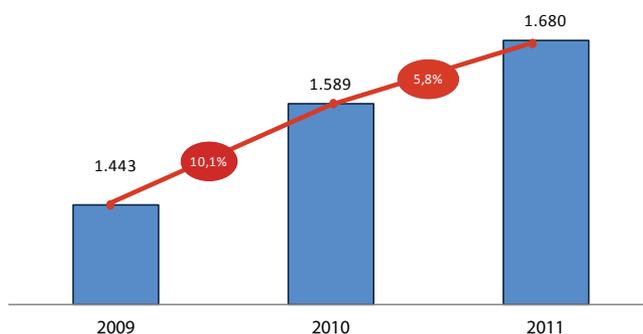


### 3.1 Gasto total en compras de libros

#### 3.1.1 Gasto total en la compra de libros en el Perú

El gasto total en compras de libros por parte de los hogares en el Perú ha evolucionado favorablemente en el período 2009-2011, alcanzando en el 2011 un gasto de S/. 1.680 millones cuyo crecimiento con respecto al año 2009 fue de 16,7%, siendo el mayor cambio en el período 2009 – 2010 con una variación de S/. 146 millones (10,1%) mientras que en el período 2010 – 2011 fue de S/. 91 millones (5,8%). El crecimiento del nivel de gasto en compras de libros refleja el crecimiento de la demanda de libros tanto nacionales (producción original y no original) como la demanda de artículos importados.

Compras realizadas en el sector editorial por parte de los hogares (millones de S/.)



Fuente: ENAHO 2009-2011

Elaboración: MAXIM IXE

#### 3.1.2 Compras del Estado mediante licitación 2009-2011

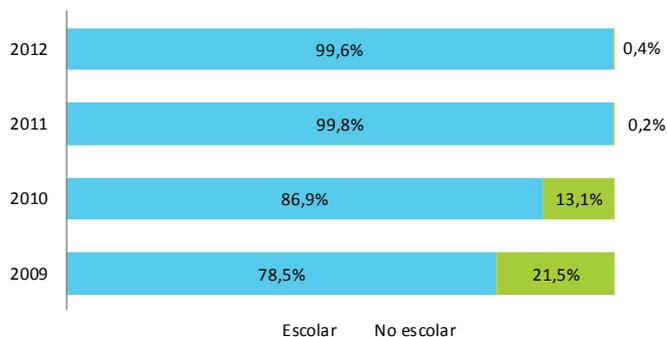
El Ministerio de Educación (MINEDU) ha requerido servicios de diagramación e impresión de libros para fines educativos y no educativos, los cuales tuvieron una participación en las compras de 99,8% y 0,2%, respectivamente. La participación de compras para fines educativos ha ido creciendo en el período 2009-2011, debido a la implementación de programas para mejorar el nivel educativo estatal.

Respecto a las empresas ganadoras de las licitaciones en el 2009, las principales firmas adjudicadas para la elaboración de libros escolares fueron Corporación Gráfica Navarrete y World Color Perú, con montos cercanos a S/. 10,8 millones y S/. 10,4 millones, respectivamente; mientras que para la elaboración de libros para fines no escolares, las principales ganadoras fueron World Color Perú y Quebecor World Perú.

En el 2010 las empresas ganadoras para realizar servicios de diagramación e impresión fueron Corporación Gráfica Navarrete y la Empresa Editora El Comercio, con montos de S/. 10,5 millones y S/. 2 millones, respectivamente.

Por último en el 2012, las principales empresas adjudicadas fueron Santillana y Corporación Gráfica Navarrete con montos superiores a S/. 41 millones y S/. 15 millones, respectivamente. Estas empresas fueron contratadas para prestar servicios de diagramación e impresión de libros para fines educativos. Mientras que las empresas Quad/Graphics y Mercedes Group obtuvieron las licitaciones para prestar servicios de elaboración de libros para fines no educativos (administrativo, institucional, etc.), con montos cercanos a S/. 180 millones y S/. 89 millones, respectivamente.

Participación de compras del MINEDU según tipo, periodo 2009 - 2011



Fuente: SEACE

Elaboración: MAXIMIXE

Principales proveedoras del MINEDU por licitación, 2009

Empresa	Monto (S/.)
<b>Escolar</b>	<b>25.896.752,6</b>
CORPORACION GRAFICA NAVARRETE S.A.	10.822.062,8
WORLD COLOR PERU S.A.	10.473.742,6
METROCOLOR S.A.	4.129.034,7
PUNTO & GRAFIA S.A.C.	340.481,6
CD ROM COMPUTER EIRL	58.474,9
GRAFICA TECNICA S.R.L.	34.890,0
RAPIMAGEN SA - EDITORIAL SUPER GRAFICA EIRL	29.456,0
BRACAMONTE HEREDIA GUSTAVO ADOLFO	8.610,0
<b>No escolar</b>	<b>7.098.709,1</b>
WORLD COLOR PERU S.A.	2.753.789,1
QUEBECOR WORLD PERU S.A.	1.178.510,9
LA SOLUCIÓN-GRAFICA TECNICA-SCHROTH CORPORACION PAPELERA	999.600,0
GRÁFICA TÉCNICA SRL	999.600,0
CORPORACION GRAFICA NAVARRETE S.A.	493.724,8
POLYSISTEMAS S.A.C.	210.000,0
EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	200.000,0
PUNTO & GRAFIA S.A.C.	74.560,6
OTROS	188.923,7
<b>Total</b>	<b>32.995.461,7</b>

Fuente: SEACE

Elaboración: MAXIMIXE

### Principales proveedoras del MINEDU por licitación, 2010

Empresa	Monto (S/.)
<b>Escolar</b>	<b>13.106.320,4</b>
CORPORACION GRAFICA NAVARRETE S.A.	10.566.427,3
EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	2.064.318,8
QUAD/GRAPHICS PERU S.A.	463.256,0
RAPIMAGEN S.A.	12.318,3
<b>No escolar</b>	<b>1.973.134,6</b>
CONSORCIO GRAFICA TECNICA - PROVEEDORA LA SOLUCION	669.000,0
THOMAS GREG & SONS DE PERU S.A.	469.700,0
EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	158.400,0
GRAFICA TECNICA S.R.L.	119.900,0
POLYSISTEMAS S.A.C.	87.900,0
CECOSAMI PREPrensa E IMPRESION DIGITAL S A	84.225,9
GOVI 4 E.I.R.L.	50.733,0
JB GRAFIC EIRL - SERVICIOS GRÁFICOS 2001 SRL	49.800,0
OTROS	283.475,7

Fuente: SEACE

Elaboración: MAXIMIXE

### Principales proveedoras del MINEDU por licitación, 2011

Empresa	Monto (S/.)
<b>Escolar</b>	<b>72.676.689,5</b>
QUAD/GRAPHICS PERU S.A.	31.170.688,0
METROCOLOR S.A.	15.998.349,0
CORPORACION GRAFICA NAVARRETE S.A.	11.880.675,6
EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	9.004.099,0
INDUSTRIA GRAFICA CIMAGRAF S.R.L.	4.559.678,0
RAMOS MARTEL Y ASOCIADOS S.A.C.	63.200,0
<b>No escolar</b>	<b>177.067,4</b>
RAPIMAGEN S.A.	91.987,4
SECTOR SAC	28.500,0
KG-PAPELES GRAFICOS S.A.C.	24.000,0
ILUSTRA CONSULTORES S.A.C.	18.600,0
N&P INDUTEX S.A.C.	13.980,0
<b>Total</b>	<b>72.853.756,9</b>

Fuente: SEACE

Elaboración: MAXIMIXE

Principales proveedoras del MINEDU por licitación, 2012

Empresa	Monto (S/.)
<b>Escolar</b>	<b>85.976.949,17</b>
SANTILLANA SA	41.764.813,60
CORPORACION GRAFICA NAVARRETE S.A.	15.086.257,57
QUAD/GRAPHICS PERU S.A.	14.608.228,00
EDICIONES EL NOCEDAL S.A.C	7.054.998,30
GRUPO EDITORIAL NORMA S.A.C.	5.884.256,00
PUNTO & GRAFIA S.A.C.	1.578.395,70
<b>No escolar</b>	<b>307.065,8</b>
QUAD/GRAPHICS PERU S.A.	180.000,0
MERCEDES GROUP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	89.409,0
NAZCA ESTUDIO GRAFICO S.A.C.	13.890,0
RAPIMAGEN S.A.	12.500,0
KINKO S IMPRESORES S.A.C.	11.266,7
<b>Total</b>	<b>86.284.014,9</b>

Fuente: SEACE

Elaboración: MAXIMIXE

## Capítulo IV

Percepción sobre la Ley de la  
“Democratización del Libro y  
Fomento de la Lectura”



#### 4.1 Percepción del beneficio de la Ley de la Democratización del Libro

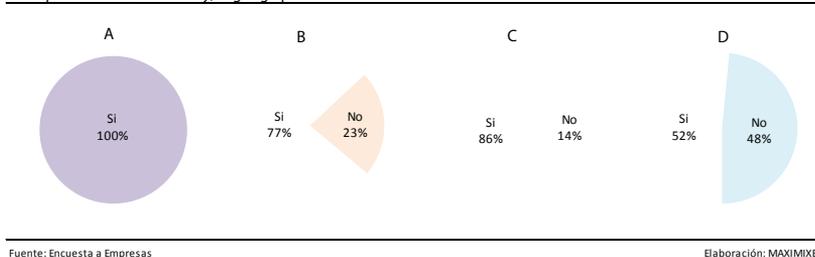
El 76% de las empresas considera que, en términos generales, ha obtenido un beneficio con el desarrollo de la Ley, especialmente en temas tributarios, mientras que un 24% considera que hay algunos aspectos en los cuales no ha sido beneficiado, principalmente en la demora del reintegro tributario.

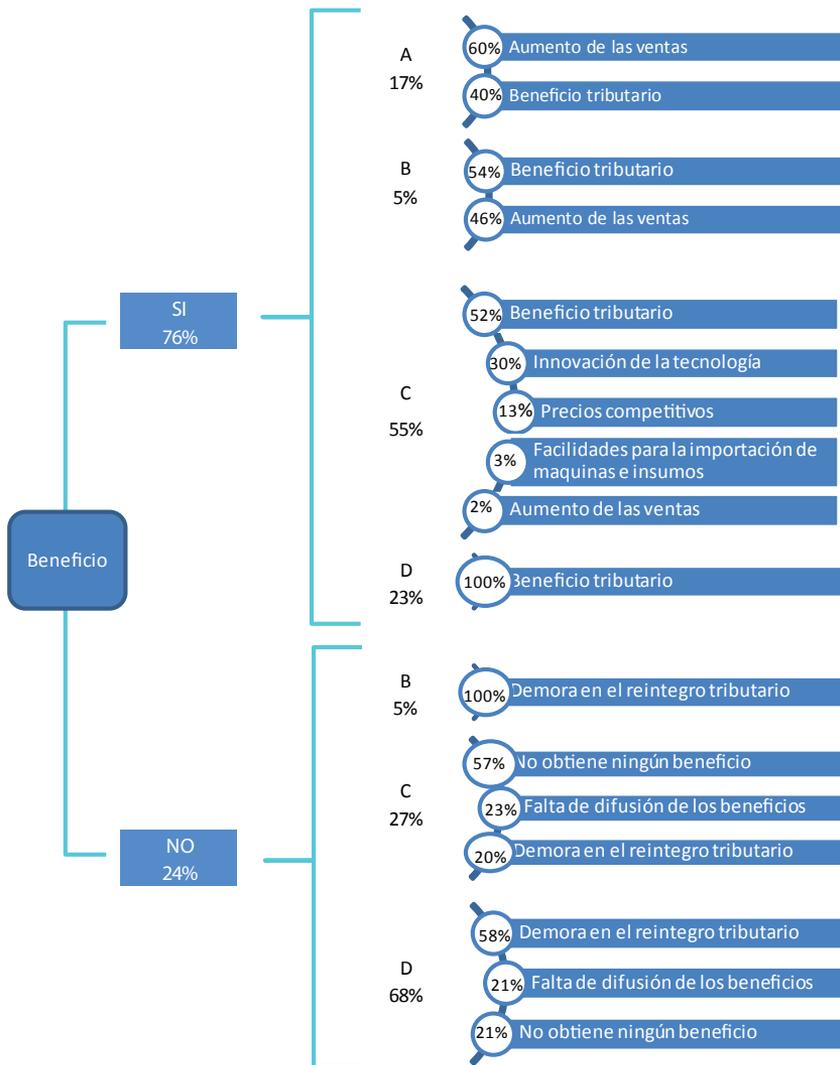
De acuerdo a los grupos de empresas clasificados por su nivel de ventas, las empresas del grupo A, caracterizadas por tener un nivel de ventas superior a S/. 7 millones, representan el 17% del total de grupos que fueron beneficiados con la Ley, teniendo como dos únicas razones el aumento de sus ventas (60%) y el beneficio tributario (40%); asimismo, ninguna empresa de este grupo manifestó no haber sido beneficiado con esta ley.

Con respecto al grupo B, caracterizado por tener un nivel de ventas de S/. 3 a S/. 7 millones, el 77% estuvo beneficiado por la Ley; los que a su vez conforman el 5% del total de grupos que fueron beneficiados con la Ley, el 54% respondió que tuvo beneficio tributario y el 46% que aumentó sus ventas. Sin embargo, el 23% del grupo B consideró que no ha sido beneficiado, conformando el 5% del total de grupos que no fueron beneficiados por la Ley, teniendo como única razón la demora en el reintegro tributario.

Con respecto al grupo C, caracterizado por tener un nivel de ventas de S/. 0,5 a S/. 3 millones, el 86% estuvo beneficiado por la Ley; el cual conforma el 55% del total de grupos que fueron beneficiados con la Ley, tuvieron como razones principales el beneficio tributario (52%) y la innovación tecnológica (30%). Sin embargo, el 14% del grupo C consideró que no ha sido beneficiado, conformando el 27% del total de grupos que no fueron beneficiados por la Ley, teniendo como principal razón la no obtención de algún beneficio. Por último, el grupo D, caracterizado por tener un nivel de ventas de hasta S/. 0,5 millones, el 52% estuvo beneficiado por la Ley; el grupo D conforma el 23% del total de grupos que fueron beneficiados con la Ley, teniendo como única razón el beneficio tributario. Sin embargo, 48% del grupo D considera que no ha sido beneficiado, conformando el 68% del total de grupos que no fueron beneficiados por la Ley, teniendo como principal razón la demora en el reintegro tributario (58%).

Percepción de beneficio de Ley, según grupos





Fuente: Encuesta a Empresas

Elaboración: MAXIMIXE

## 4.2 Importancia de los aspectos referidos a la Ley

En términos generales, de los ocho aspectos, las exoneraciones obtuvieron el mayor número de puntaje (531), seguido por el crédito tributario por reinversión (492). En tercer y cuarto lugar se ubicaron el Reintegro tributario (251) y medidas de protección (83).

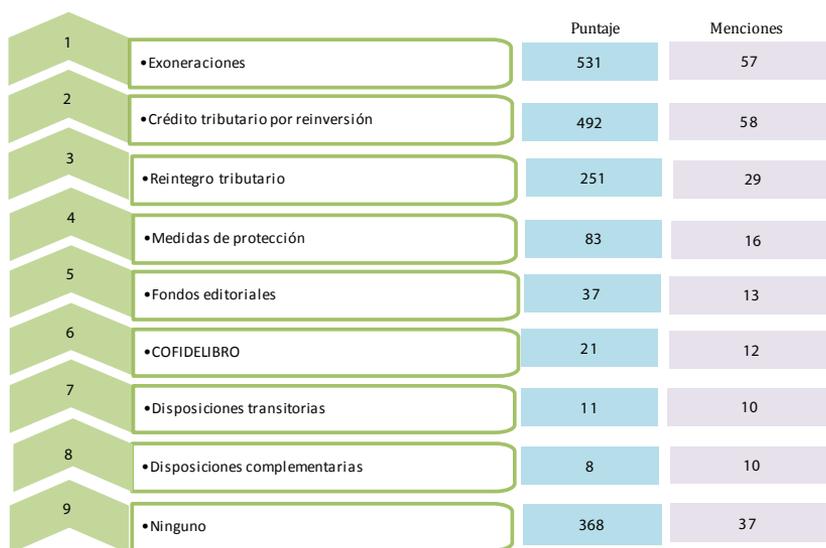
De acuerdo a los grupos de empresas clasificadas, el grupo A consideró importante, en primer lugar, a las exoneraciones, seguido por el crédito tributario por reinversión y el reintegro tributario.

De igual forma, el grupo B consideró de mayor importancia a las exoneraciones, seguido por el crédito tributario por reinversión y los fondos editoriales.

Mientras que el grupo C y D consideraron el aspecto de mayor importancia al crédito tributario por reinversión, seguido por las exoneraciones y el reintegro tributario.

Se puede observar que los temas tributarios son los de mayor importancia para todos los grupos de empresas, siendo las exoneraciones la variable fundamental para los grupos A y B, y el crédito tributario para los grupos C y D.

Importancia de los aspectos referidos a la Ley



Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

Importancia de los aspectos referidos a la Ley, según grupo de ventas



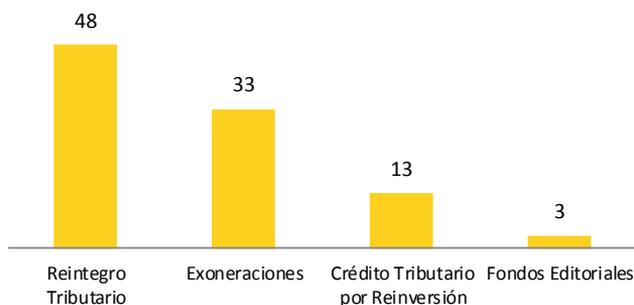
Fuente: Encuesta a Empresas

Elaboración: MAXIMIXE

### 4.3 Empresas que solicitaron algún beneficio de la Ley de Democratización

Del total de 128 empresas, se tiene que 48 de ellas solicitaron el beneficio de reintegro tributario, otras 33 solicitaron exoneraciones y además 13 empresas solicitaron el beneficio de crédito tributario por reinversión; por último, sólo 3 empresas solicitaron el beneficio de fondos editoriales.

Número de Empresas que solicitaron Beneficios en el 2011



Fuente: Encuesta a Empresas

Elaboración: MAXIMIXE

### 4.4. Percepción de la utilidad de la Ley del Libro según aspectos importantes

El nivel de satisfacción es la respuesta a lo útil que ha resultado la Ley de Democratización, por ello, las empresas la han calificado tomando en consideración cada aspecto o beneficio de esta Ley.

En términos generales, las empresas consideran que hay un nivel de satisfacción en los beneficios obtenidos en el crédito tributario por reinversión y en las exoneraciones; mientras que hay empresas que consideran que les es indiferente los beneficios obtenidos por los fondos editoriales, COFIDELIBRO, medidas de protección, disposiciones transitorias y decisiones complementarias, pues no han sido factores satisfactorios ni insatisfactorios. Por último, hay empresas que consideran que el reintegro tributario es insatisfactorio, ya que se obtiene poco beneficio, pues existe mucha burocracia.

De acuerdo a los grupos de empresas clasificadas, las empresas del grupo A consideran que hay un nivel de satisfacción en los beneficios obtenidos en el reintegro tributario (80%) y en las exoneraciones (75%); mientras que hay empresas que consideran que les es indiferente los beneficios obtenidos por los créditos por reinversión (75%), fondos editoriales (98%), disposiciones transitorias (98%) y decisiones complementarias (98%), pues no han sido factores satisfactorios

ni insatisfactorios. Por último, hay empresas que consideran que las medidas de protección (99%) son insatisfactorias, ya que se obtiene poco beneficio. Las empresas no mencionaron a COFIDELIBRO.

Sin embargo, el grupo B consideró como muy satisfactorias el crédito tributario por reinversión (98%), el reintegro tributario (99%) y las exoneraciones (97%).

De otro lado, las empresas del grupo C consideraron que hay un nivel de satisfacción en los beneficios obtenidos en el crédito tributario por reinversión (62%) y en las exoneraciones (49%); mientras que hay firmas que consideraron que les es indiferente los beneficios obtenidos por los fondos editoriales (98%), COFIDELIBRO (97%), medidas de protección (99%), disposiciones transitorias (98%) y decisiones complementarias (98%), pues no han sido factores satisfactorios ni insatisfactorios. Por último, hay empresas que consideran que el reintegro tributario es insatisfactorio (56%), ya que se obtiene poco beneficio.

Al igual que el grupo C, el grupo D también consideró que hay un nivel de satisfacción en los beneficios obtenidos en el crédito tributario por reinversión (51%) y en las exoneraciones (49%).

#### Nivel de satisfacción total sobre los aspectos referidos a la Ley de Democratización

Aspectos	Grado de Satisfacción	Porcentaje de aprobación
Crédito tributario por reinversión	Satisfecho	49%
Reintegro tributario	Insatisfecho	50%
Exoneraciones	Satisfecho	61%
Fondos editoriales	Indiferente	78%
COFIDELIBRO	Indiferente	52%
Medidas de protección	Indiferente	44%
Disposiciones transitorias	Indiferente	65%
Disposiciones complementarias	Indiferente	84%

Fuente: Encuesta a Empresas

Elaboración: MAXIMIXE

#### Nivel de satisfacción total sobre los aspectos referidos a la Ley de Democratización - Grupo A

Aspectos	Grado de Satisfacción	Porcentaje de aprobación
Crédito tributario por reinversión	Indiferente	75%
Reintegro tributario	Satisfecho	80%
Exoneraciones	Satisfecho	75%
Fondos editoriales	Indiferente	98%
Medidas de protección	Muy insatisfecho	99%
Disposiciones transitorias	Indiferente	98%
Disposiciones complementarias	Indiferente	98%

Fuente: Encuesta a Empresas

Elaboración: MAXIMIXE

#### Nivel de satisfacción total sobre los aspectos referidos a la Ley de Democratización - Grupo B

Aspectos	Grado de Satisfacción	Porcentaje de aprobación
Crédito tributario por reinversión	Muy satisfecho	98%
Reintegro tributario	Muy satisfecho	99%
Exoneraciones	Muy satisfecho	97%

Fuente: Encuesta a Empresas

Elaboración: MAXIMIXE

#### Nivel de satisfacción total sobre los aspectos referidos a la Ley de Democratización - Grupo C

Aspectos	Grado de Satisfacción	Porcentaje de aprobación
Crédito tributario por reinversión	Satisfecho	62%
Reintegro tributario	Insatisfecho	56%
Exoneraciones	Satisfecho	49%
Fondos editoriales	Indiferente	98%
COFIDELIBRO	Indiferente	97%
Medidas de protección	Indiferente	99%
Disposiciones transitorias	Indiferente	98%
Disposiciones complementarias	Indiferente	98%

Fuente: Encuesta a Empresas

Elaboración: MAXIMIXE

#### Nivel de satisfacción total sobre los aspectos referidos a la Ley de Democratización - Grupo D

Aspectos	Grado de Satisfacción	Porcentaje de aprobación
Crédito tributario por reinversión	Satisfecho	51%
Reintegro tributario	Insatisfecho	69%
Exoneraciones	Satisfecho	49%
Fondos editoriales	Indiferente	67%
COFIDELIBRO	Indiferente	49%
Medidas de protección	Indiferente	65%
Disposiciones transitorias	Indiferente	75%
Disposiciones complementarias	Indiferente	75%

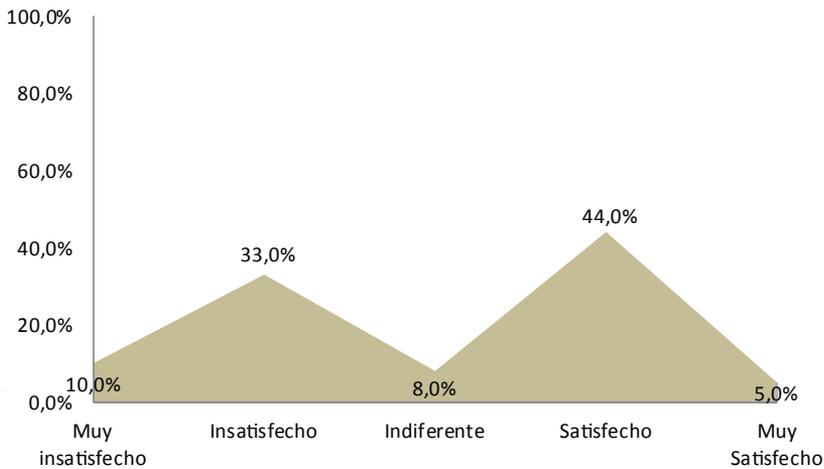
Fuente: Encuesta a Empresas

Elaboración: MAXIMIXE

### 4.5 Nivel de satisfacción global respecto a la Ley de Democratización

En términos generales, las empresas se sienten satisfechas con esta Ley, ya que ha sido de mucha utilidad, principalmente, en los aspectos tributarios.

### Satisfacción global respecto a la Ley de Democratización

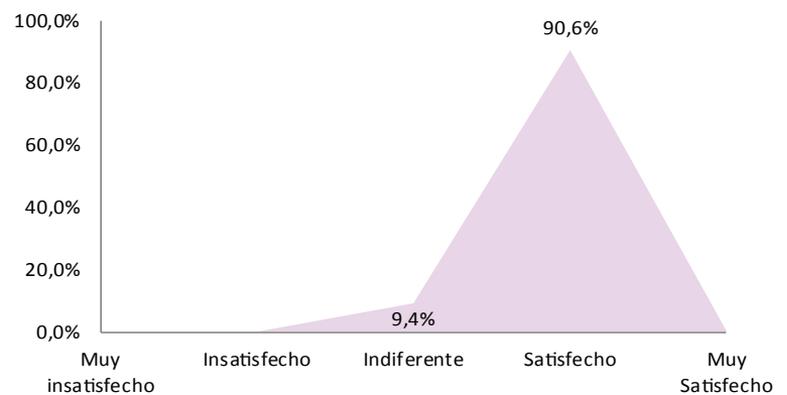


Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

De acuerdo a los grupos, aproximadamente el 90% de las empresas del grupo A se sienten satisfechas con la Ley, mientras que más del 50% de las empresas del grupo B se sienten muy satisfechas, las empresas del grupo C se sienten satisfechas en un 47% y las del grupo D no tienen un nivel de satisfacción notablemente mayoritario, pues el 41% se siente insatisfecha y el 37% se siente satisfecha.

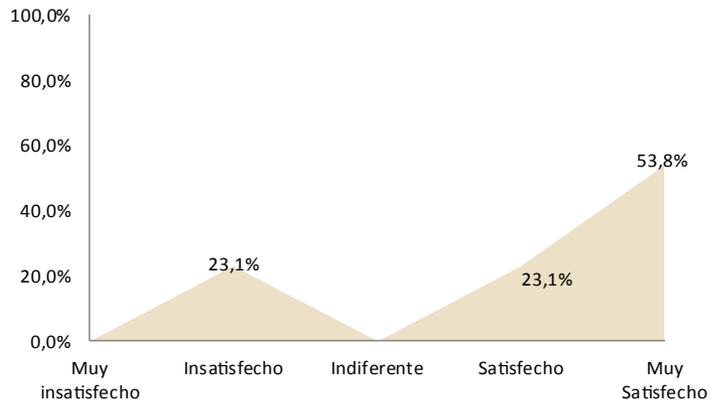
### Satisfacción global respecto a la Ley de Democratización - A



Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

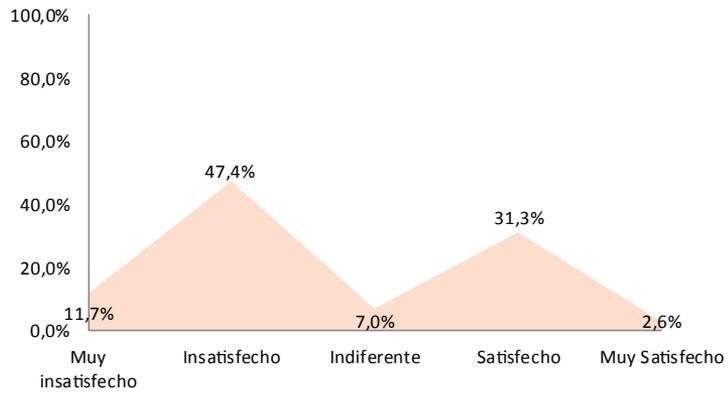
Satisfacción global respecto a la Ley de Democratización - B



Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

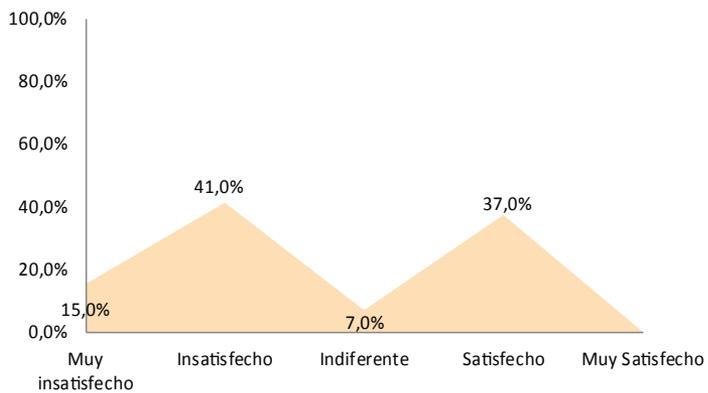
Satisfacción global respecto a la Ley de Democratización - C



Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

Satisfacción global respecto a la Ley de Democratización - D



Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

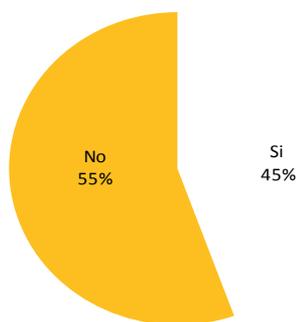
## 4.6 Variación de las ventas con la implementación de la Ley

### 4.6.1 Percepción de la variación en el nivel de ventas

El 45,0% del total de empresas consideró que sí hubo una variación en el nivel de sus ventas, en general esta variación ha sido positiva en todos los grupos, mientras que el 55,0% consideró que no hubo variación.

De acuerdo a los grupos de empresas, el 93,8% de las empresas del grupo A consideró que sí hubo variación en las ventas, de igual forma, el 76,9% del grupo B también consideró como positivo los efectos de la ley. Sin embargo las empresas del grupo C y D, consideraron que sí hubo variación pero en menor porcentaje, además más del 60% de empresas de cada grupo consideró que no hubo variación en el nivel de ventas.

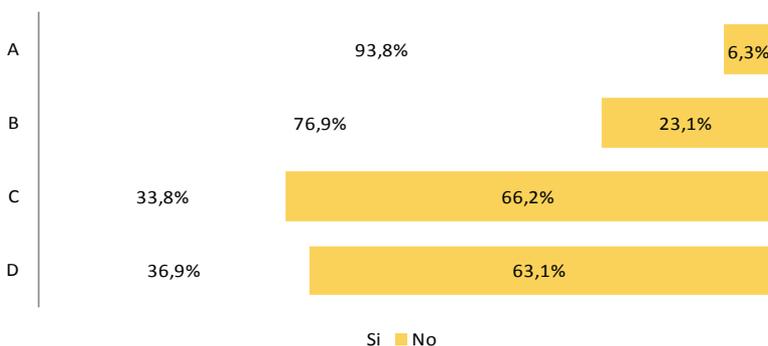
Percepción de la variación de ventas



Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

Percepción de la variación de ventas, según grupos



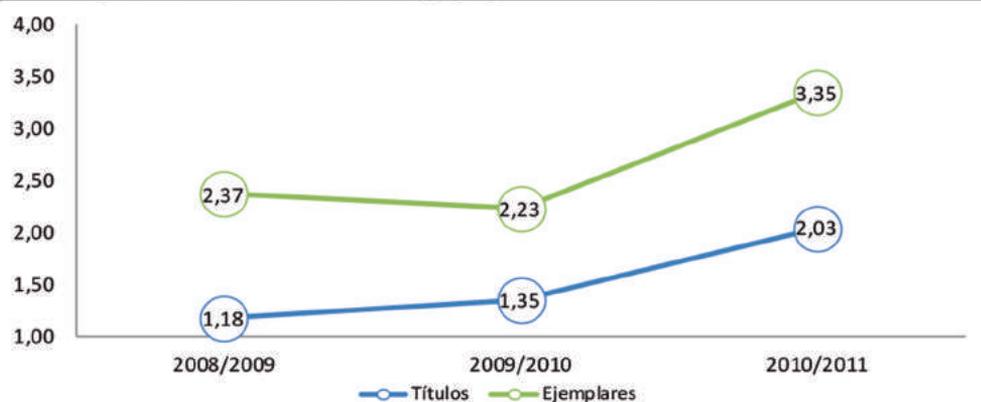
Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

#### 4.6.2 Variación promedio de ventas de títulos y ejemplares

Las empresas indicaron que existió una variación en la venta de títulos y ejemplares a causa de la aplicación de la Ley en el período 2009-2011, siendo los más importantes los registrados en el 2011.

Variación promedio de las Ventas de títulos y ejemplares 2009-2011



Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

#### 4.7 Puntos favorables y desfavorables de la Ley

Las empresas también consideraron los puntos favorables y desfavorables de la Ley; entre los más favorables se encuentran los beneficios tributarios, el fomento de la lectura, orden y establecimiento de reglas en la industria del libro y competitividad de precios, éstos presentaron la mayor cantidad de menciones.

También se considera como un punto favorable la disposición de evitar la piratería, de la cual se espera que haya un mayor resultado en un mediano-largo plazo.

A continuación se observan los 7 principales puntos favorables, que engloban a los puntos más mencionados por las firmas, como la generación de capital de trabajo, favorecimiento al sistema de bibliotecas, facilitación de la implementación de la materia prima y el incremento en la participación de ferias.

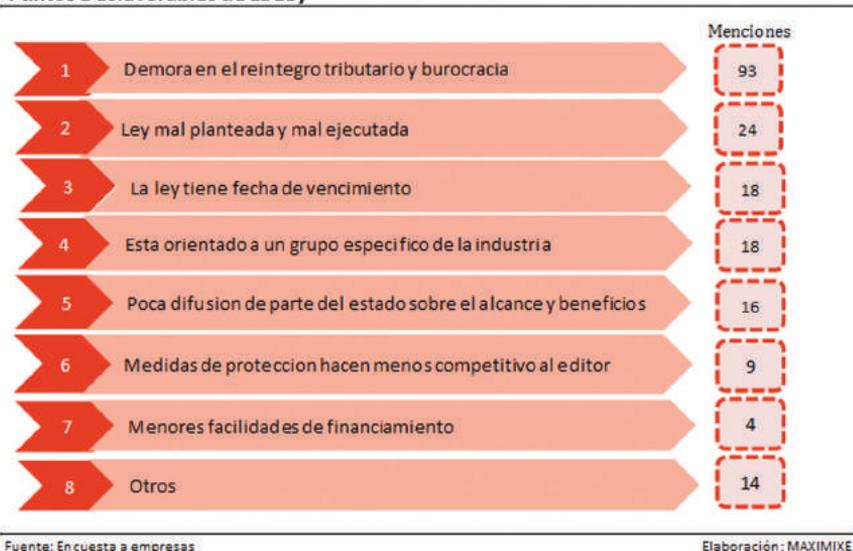
### Puntos Favorables de La Ley



Entre los puntos desfavorables de la Ley se encuentran la demora en el reintegro tributario y burocracia, mal planteamiento y ejecución de la Ley, fecha de vencimiento y orientación de la Ley a un grupo específico de la industria.

Por otro lado, en otros se incluye a los puntos desfavorables con menos puntaje como la no aportación de beneficios al sector, la falta de fomento de la lectura, la falta de intención de la promoción y asignación de presupuesto a las bibliotecas públicas y escuelas, y menor cantidad ferias nacionales, pues son muy limitadas.

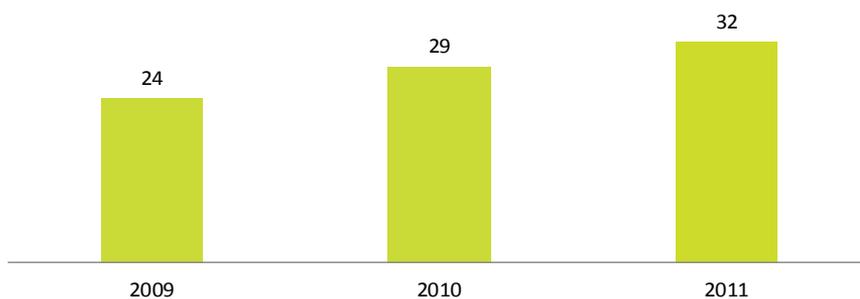
### Puntos Desfavorables de La Ley



#### 4.8 Registro de títulos en la agencia de la ISBN

El número promedio de títulos se ha incrementado durante el período 2009-2011, lo que supone que un mayor número de autores nuevos ha impulsado el crecimiento de la producción y registro de títulos, con el apoyo de las editoriales, incentivadas a incrementar su producción para acogerse a los beneficios de la Ley.

Número promedio de títulos registrados en la agencia ISBN



Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

## 4.9 Principales problemas que afectan a la actividad editorial

El mayor problema que la industria editorial ha ido afrontando durante las dos últimas décadas es la piratería. Se puede observar en el cuadro que esta variable es el problema que tiene mayor cantidad de menciones, lo que demuestra que sigue siendo una amenaza, ya que le resta demanda a las editoriales. Otro problema importante son los altos precios de los insumos e impuestos. Esto último puede ser minimizado con los beneficios tributarios de la Ley.

Principales problemas que afectan a la actividad editorial

		Puntaje	Menciones
1	• Piratería	53,0	59
2	• Alto precio de insumos	52,7	75
3	• Impuestos	31,6	64
4	• Baja demanda	30,0	64
5	• Dificultad para el financiamiento	25,3	30
6	• Problemas laborales	8,1	10
7	• Pocas ferias	3,1	4
8	• Altos costos de envío al extranjero	2,0	2
9	• Falta de personal capacitado	2,0	2
10	• Falta de puntos de venta	5,0	5
11	• Otros	8,7	24,2

Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: MAXIMIXE

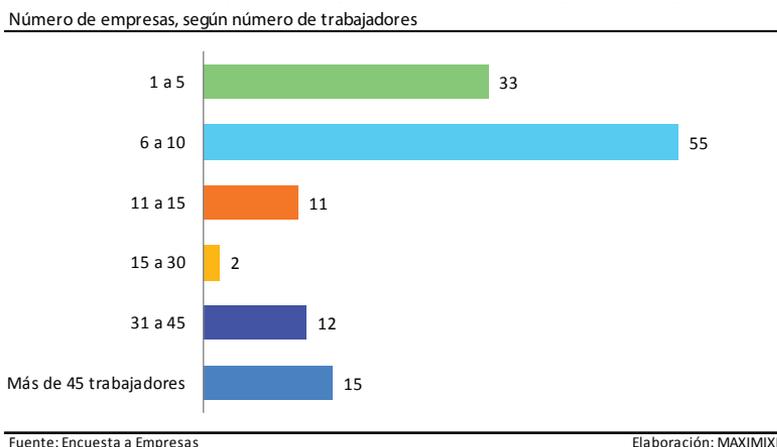


## Capítulo V

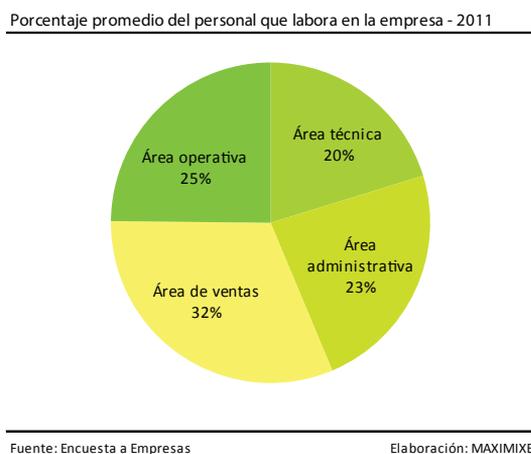
# Capital Humano



En el 2011 las empresas contaron con un promedio de 19 trabajadores. Hubo 33 empresas que tuvieron entre 1 a 5 trabajadores y 55 empresas que contaron con 6 a 10 trabajadores. Mientras que una menor cantidad de empresas contaron con más personal, entre ellos, 11 firmas tuvieron entre 11 a 15 trabajadores, 2 empresas, entre 15 a 30 trabajadores, 12 empresas, entre 31 a 45 trabajadores y finalmente, 15 empresas contaron con más de 45 trabajadores.



Por otro lado, del total de la cantidad de trabajadores en cada empresa, 32% pertenece al área de ventas, lo cual indica que dicha área es muy importante para la difusión de libros en el mercado, ya que utiliza estrategias de marketing desarrolladas por la empresa para captar un mayor público y reconocimiento de libros nacionales e importados; mientras que el 25% pertenece al área operativa, siendo la segunda área más importante, debido a que su personal se dedica al proceso de producción; el 23% pertenece al área administrativa y el 20% al área técnica, cuyo personal se dedica a la generación de nuevos procedimientos y conducen el buen manejo productivo.



La Cámara Peruana del Libro congrega diversas editoriales, distribuidoras y empresas relacionadas, dedicadas a fomentar el hábito de la lectura. El presente estudio sobre *El Mercado Editorial en el Perú*, busca servir como una importante herramienta de gestión, al presentar resultados actualizados sobre los niveles de producción, venta, importación y exportación de libros en el país, tanto en el mercado formal como informal.

Las cifras mostradas resumen la dinámica de ligero crecimiento en la producción y venta de libros a nivel nacional, sobre todo en las empresas integrantes de la Cámara Peruana del Libro. Asimismo, llama la atención, la urgente necesidad de reforzar los incentivos tributarios, reducir los costos de insumos y combatir intensamente la piratería, a efectos de lograr un aumento sustancial de la demanda.

En base al análisis detallado de las cifras y conclusiones presentadas en este libro, será importante establecer planes de acción concretos para seguir promoviendo activamente el cumplimiento de los instrumentos normativos vigentes (“Ley del libro” y otros). Con esto se busca propiciar y difundir la creatividad intelectual, el conocimiento y la cultura, así como fomentar la lectura, la creación científica y literaria.

Hebert Pinto Torres  
Director Gestión y Excelencia SAC  
Profesor CENTRUM Católica.

ISBN: 978-612-46525-0-9

www.cpl.org.pe



9 786124 652509